

令和5年度『打吹つながるモビリティ』実証実験

観光モデルコース利用者アンケート調査結果



～ 目 次 ～

調査概要	2
1. 調査結果	3
(1) 回答者の属性	3
(2) 今回の白壁土蔵群周辺への 来訪について	6
(3) U-MO観光モデルコースの 利用について	9
(4) ここいこmapについて	15
(5) 自動車交通静穏化について	18

(1) 調査概要

調査日	・10月1日(日)～10月29日(日) ※観光モデルコース実施日のみ
対象者	・観光モデルコース利用者
配布回収方法	・乗車後にマイス協会より声をかけてアンケートを実施
回収数	・計 76サンプル(利用者数76人)

(2) 調査票

【事前記入欄】利用日時(月 日 時) 予約整理番号()

R5 打吹つながるモビリティ(U-MO) 観光モデルコース 利用者アンケート

本日は、打吹つながるモビリティ(U-MO)をご利用頂きありがとうございます。
以下の質問に対し、該当する番号に○または自由に記述してください。

問1 あなたのことを教えてください。

(1) 性別 (→) ① 男性 ② 女性 ③ その他

(2) 年齢 () 歳

(3) お住まい () 都道府県 () 市町村

(4) 白壁土蔵群周辺でのグリーンスローモビリティ乗車経験

1. 許年度 ① 乗車した (→) ② 乗車していない (→)

2. 今年度 ① 初めて (→) ② 2回以上 (回)

問2 今回の倉吉市内の観光について教えてください。

(1) 来訪目的 ① 観光 ② 観光以外(具体的に)

(2) 旅行の日程 () 泊 () 日

→1泊以上の方 宿泊先1 () 都道府県 () 市町村
宿泊先2 () 都道府県 () 市町村
宿泊先3 () 都道府県 () 市町村

(3) 倉吉へ来る前に訪れた施設等 () 都道府県 () 市町村 ○倉吉より前に観光した施設等はない
⇒具体的な施設名等 ()

(4) 倉吉の地で訪れる予定の施設等 () 都道府県 () 市町村 ○倉吉より後に観光する予定はない
⇒具体的な施設名等 ()

訪手段(全てに○)

し切りバス ③ 高速バス ④ 路線バス
家用車 ⑦ レンタカー ⑧ レンタサイクル

の周辺での主な移動・周遊の手段(全てに○)

② タクシー ③ 自家用車 ④ レンタカー
⑤ 徒歩のみ ⑦ その他 ()

デジタルコースの利用について教えてください。

① スを利用した理由は何ですか。(全てに○)

案内してくれるから ② 時間がちょうどよかつたから
たつたから ④ 移動が楽にできるから
みたかつたから ⑥ 家族・友人等に誘われたから
⑧ その他 ()

度とその理由について教えてください。(それぞれ→に○)

① 満足 ② やや満足 ③ どちらでもない ④ やや不満 ⑤ 不満 (その理由)

② 満足 ② やや満足 ③ どちらでもない ④ やや不満 ⑤ 不満 (その理由)

③ 満足 ② やや満足 ③ どちらでもない ④ やや不満 ⑤ 不満 (その理由)

④ 満足 ② やや満足 ③ どちらでもない ④ やや不満 ⑤ 不満 (その理由)

⑤ 満足 ② やや満足 ③ どちらでもない ④ やや不満 ⑤ 不満 (その理由)

ご意見をいただいたグリーンスローモビリティは地域に必要な乗り物だと思いますか。(→に○)

必要だと思う ② どちらともいえない ③ 必要ないと思う (理由)

もグリーンスローモビリティを利用した観光ガイド付きの観光モデルコースをしたいと思いますか。(→に○)

無料であれば利用したい ⇒ 1回 () 円まで利用しない

ースローモビリティを活用して、具体的にどのようなサービスがあると良いと思いますか。

のU-MO観光モデルコースのことは何で知りましたか。(全てに○)

ホームページ ② チラシ ③ SNS
新聞 ⑤ テレビ・ラジオ ⑥ 市広報誌
フリーペーパー等 ⑧ 知人から情報提供 ⑨ 観光協会からの案内
ホテル・旅館等からの紹介 ⑩ 視地で初めて知った
その他 ()

いごmapのことはご存知でしたか。(→に○)

知っており、よく使用している ② 知っていたが、使用したことはなかった
知らなかつたが、今後は利用したいと思う
知らなかつたし、今後も利用する予定はない (理由)

のU-MO観光モデルコースでは、ここいごmapを使用してグリーンスローモビリティのルートや位置情報を提供しましたが、このことについてどのように思いましたか。(→に○)

とても良かった ② まあ良かった ③ どちらでもない
あまり良くなかつた ④ 良くなかつた (理由)

いごmapのように周辺店舗や交通のルート、位置情報などの様々な情報を一に閲覧できるデジタルmapが必要だと思いますか。(→に○)

そう思う ② どちらともいえない ③ そう思わない (理由)

群周辺では、歩行者とグリーンスローモビリティが共に安全・安心して通行づくりに向け、エリアの中では、自動車に速度20km/h未満で走行していた歩行者(以下、「エリア20」という)を実施しています。これについてはいかが思いましたか。(→に○)

取組についてどのように思いますか。(→に○)

良いと思う ② どちらともいえない ③ 良くないと思う (理由)

ア20に関する看板の設置に気がつきましたが。(→に○)

気がついたら
看板があることは分かつたがエリア20に関する内容だとは分らなかつた
気がつかなかつた (理由)

でない道路の速い感じでしたが。(→に○)

(→「問14」へ)

(→「問15」へ)

がエリア20なのかわらなかつた (→「問15」へ)

た」と回答された方へお尋ねします。(それ以外の方は「問15」へ)

点にエリア20の変化を感じましたか。(いくつでも○)

なつた ② 車がゆっくりになつた
らよになつた ④ 賑わいが増したように感じ
なつたように感じた ⑤ 空気が良くなつたように感じ
なつた ⑥ 自動車の利便性が下がつた (理由)

ルコースやエリア20に関する取組を含め、倉吉市の観光地の魅
せられる取組等について、ご意見やアイデア、ご要望等をお聞か

1 2 3 4 5

ご協力ありがとうございました

(1) 回答者の属性

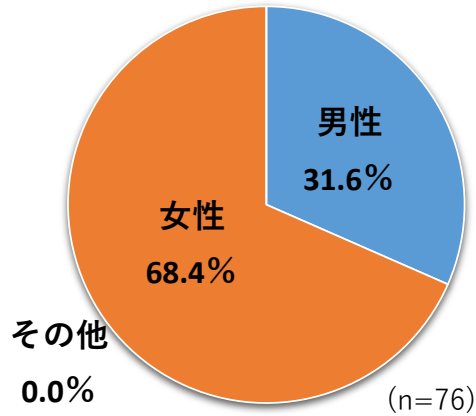
性別・年齢（問1(1)(2)）

○利用者の女性が約7割、男性が約3割で、比較的女性の方が多い傾向。

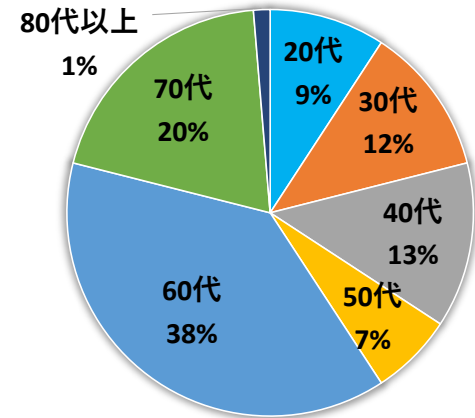
○年齢は、60代-70代が最も多く、約半数を占めている。

問1.あなたのことを教えてください

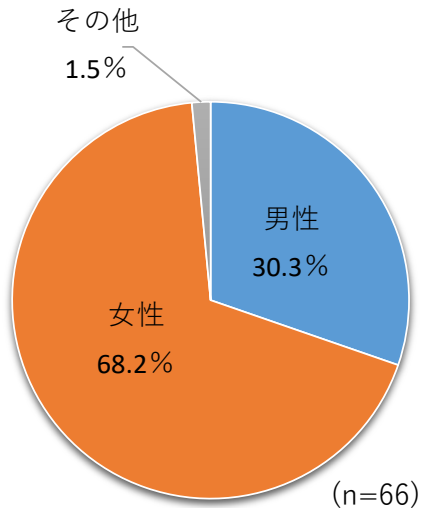
(1)性別



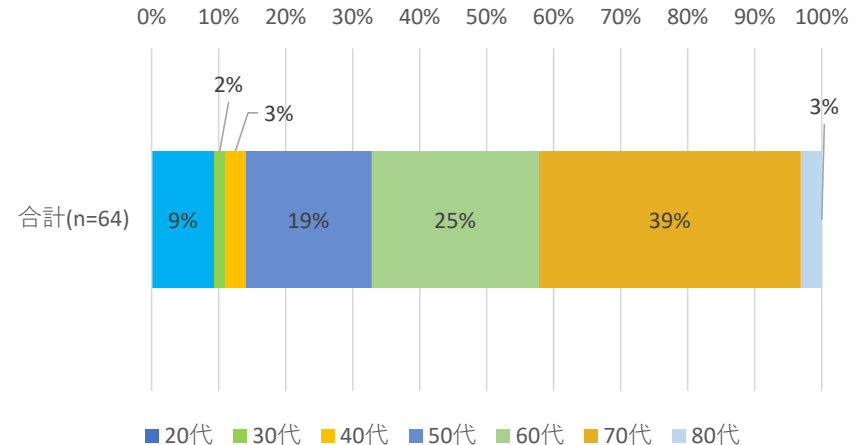
(2)年齢



【昨年度】



【昨年度】



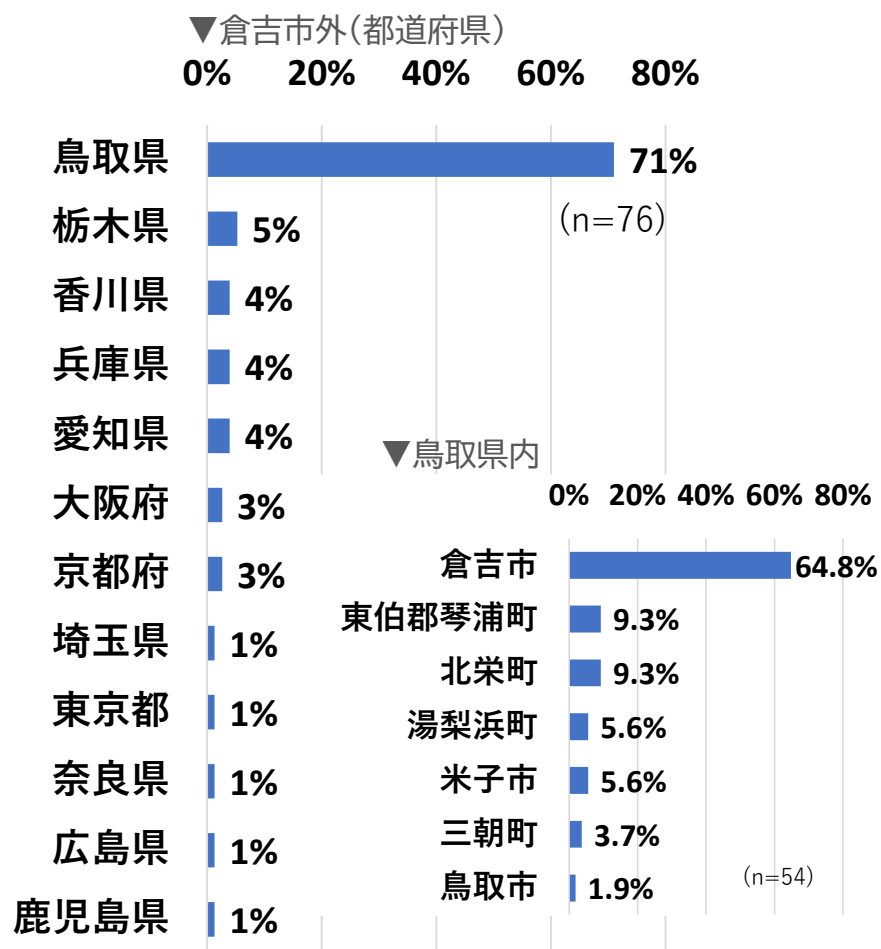
(1) 回答者の属性

都道府県・市区町村（問1(3)）

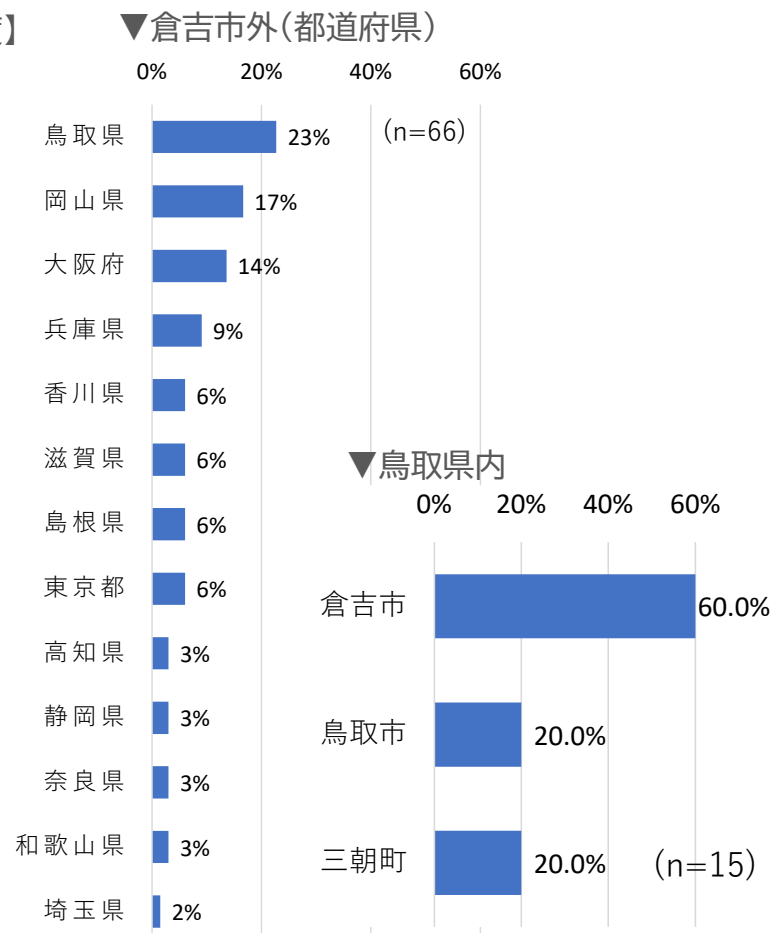
○最も多いのは鳥取県であり、中でも倉吉市内が多い。

問1.あなたのことを教えてください

(3)お住まい



【昨年度】



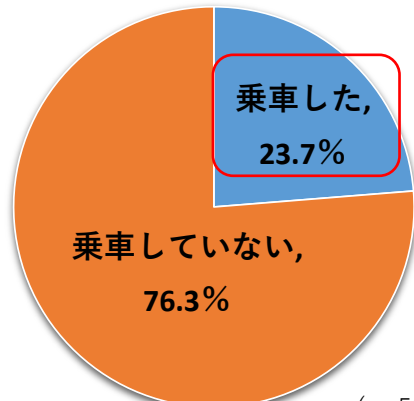
(1) 回答者の属性

グリーンスローモビリティの乗車経験 今年度・昨年度（問1(4)）

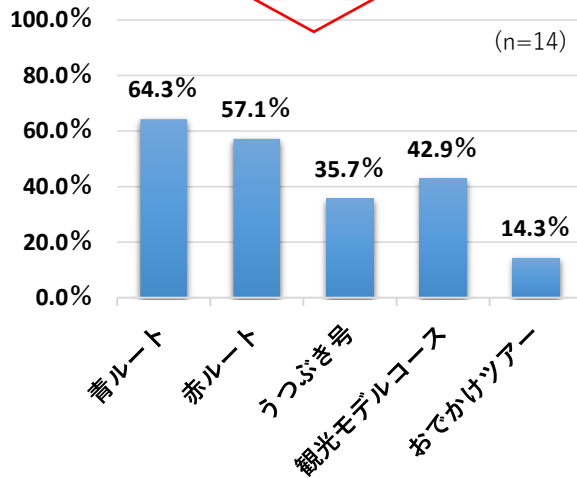
- 昨年度は、利用者の約2割が「乗車した」と回答しており、その利用ルートは定時定路線(赤/青ルート・うつぶき号)～モデルコースと多種多様になっている。
- 今年度は、利用者の約1割が既に利用しているが、約9割が初めてである。また利用経験がある方のうち7割程度は既に「観光モデルコース」を利用している。

問1.あなたのことを教えてください

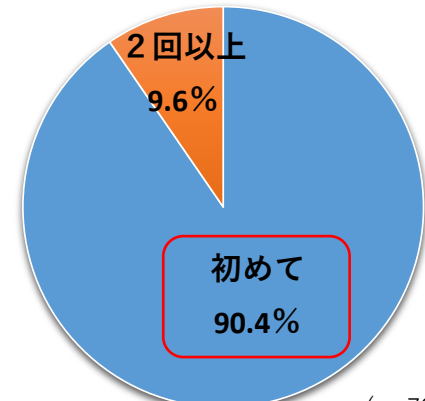
(4)白壁土蔵群周辺でのグリーンスローモビリティ乗車経験
1. 昨年度



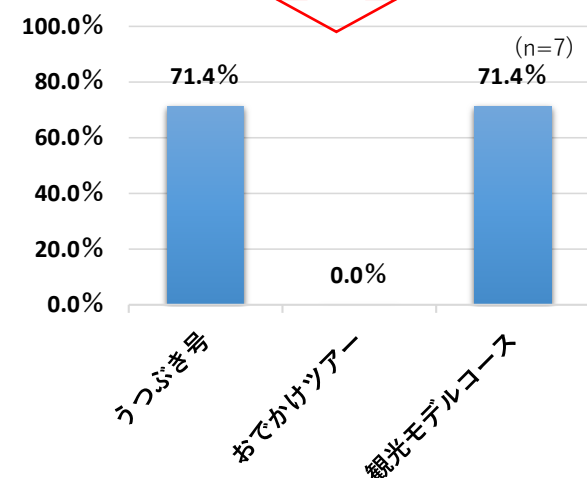
<利用したルート>



(4)白壁土蔵群周辺でのグリーンスローモビリティ乗車経験
2. 今年度



<利用したルート>



(2) 今回の白壁土蔵群周辺への来訪について

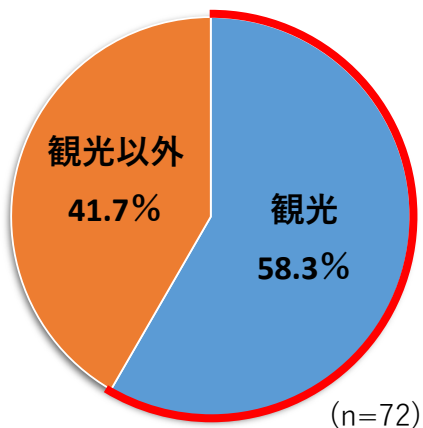
倉吉市内の観光の来訪目的・旅行日程（問2(1)(2)）

○倉吉への来往は「観光」目的が約6割であり、昨年度と比べると「観光以外」の目的の来訪者が多い。

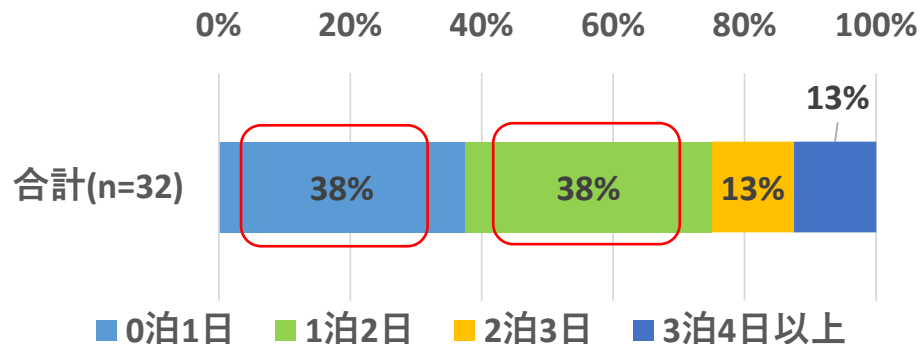
○旅行の日程を見ると、「0泊1日」が約4割、「1泊2日」が約4割となっている。

問2. 今回の倉吉市内の観光について教えてください。

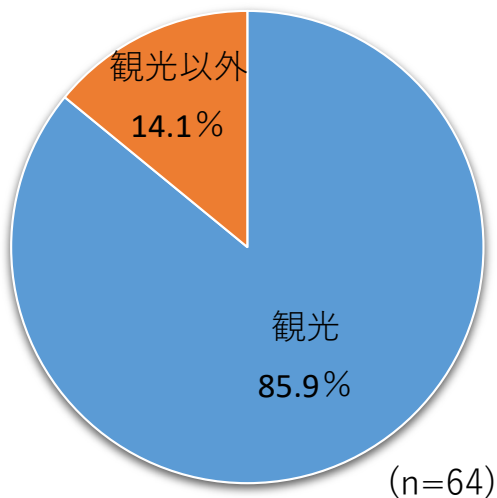
(1) 来訪目的



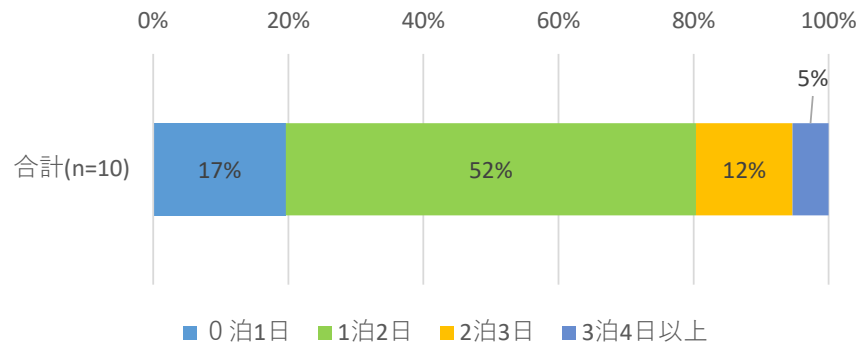
(2) 旅行の日程



【昨年度】



【昨年度】



(2) 今回の白壁土蔵群周辺への来訪について

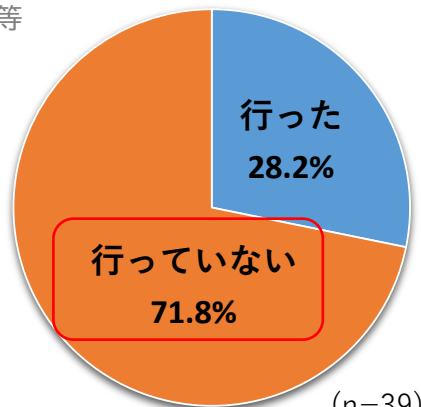
倉吉市内観光で訪れた施設・訪れる予定の施設（問2(3)）

○倉吉市内へ来る前は約3割が別の場所へ「行って」おり、昨年度と比べて減少傾向になっている。また、鳥取県内が多い。

○倉吉の後で施設等へ「行く」予定は、約2割であり、昨年度と比べて減少傾向にある。

問2. 今回の倉吉市内の観光について教えてください。

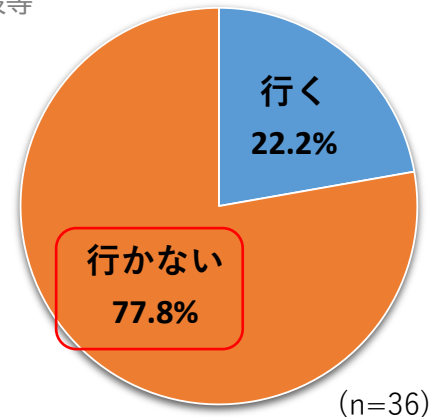
(3) 倉吉へ来る前に訪れた施設等



<具体的な施設名>

- ・鳥取県 とっとり花回廊、砂の美術館、鳥取砂丘 等

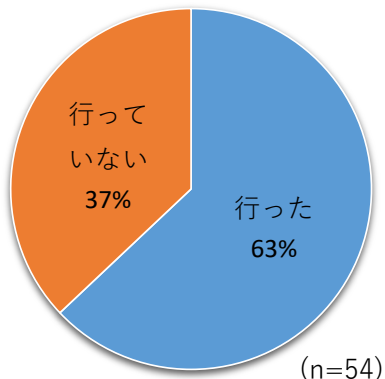
(4) 倉吉の後で訪れる予定の施設等



<具体的な施設名>

- ・鳥取県 浦富海岸、鳥取砂丘
- ・島根県 松江城 等

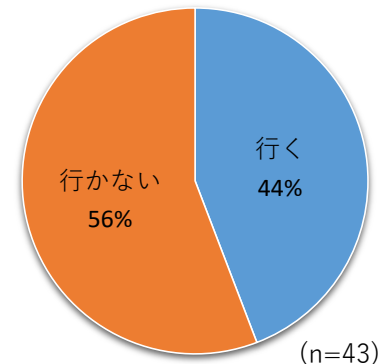
【昨年度】



<具体的な施設名>

- ・岡山県 奥津温泉、奥津溪、中山神社
- ・鳥取県 とっとり花回廊、砂の美術館、中国庭園 等

【昨年度】



<具体的な施設名>

- ・鳥取県 賀露かっこ館、鳥取砂丘、投入堂 等

(2) 今回の白壁土蔵群周辺への来訪について

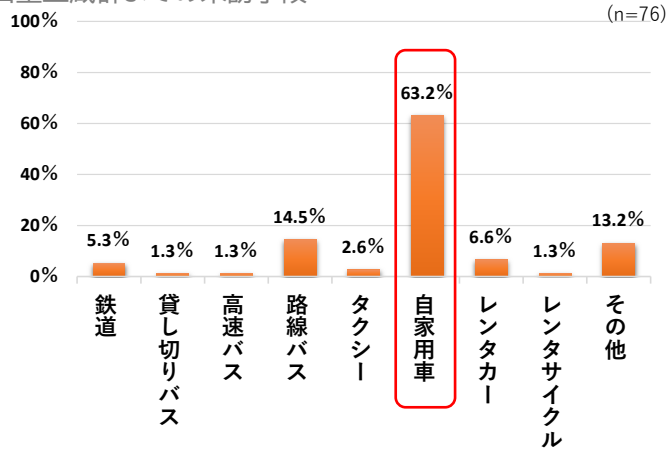
白壁土蔵群までの来訪手段と白壁土蔵群内での移動・周遊手段（問2）

○白壁土蔵群までは「自家用車」で来訪する人が約6割占めている。次いで、「路線バス」が約1割、「レンタカー」が約1割である。

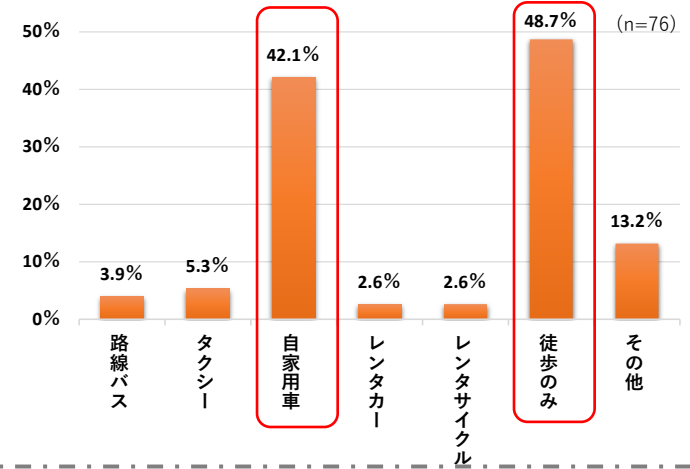
○白壁土蔵群内での移動手段は「徒歩のみ」が約5割と最も多いものの、次いで「自家用車」が4割程度となっている。昨年度と比べ、多いものが逆転している状況。

問2. 今回の倉吉市内の観光について教えてください。

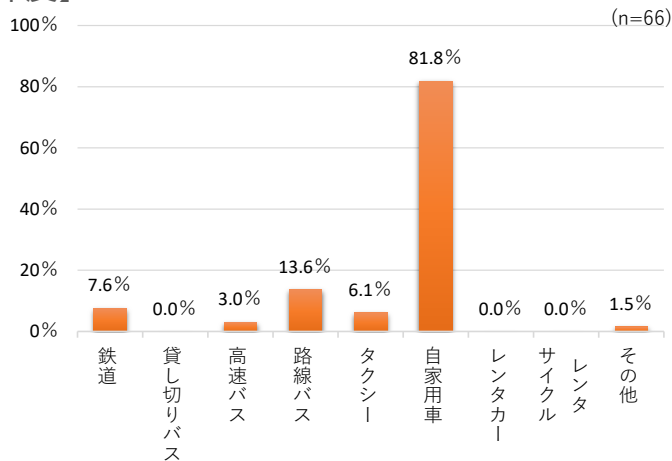
(5) 白壁土蔵群までの来訪手段



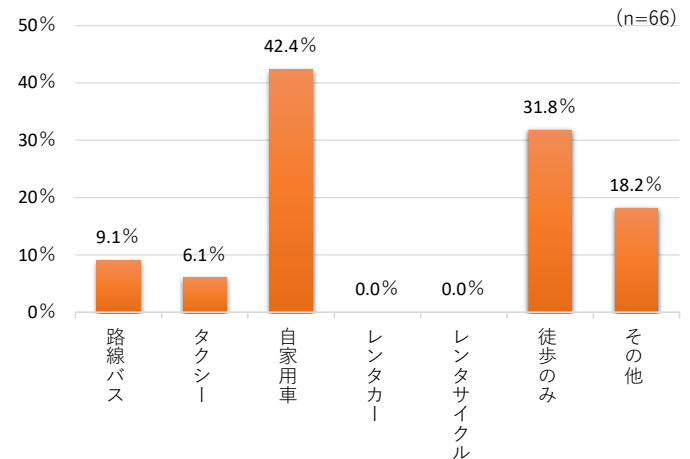
(6) 白壁土蔵群内及びその周辺での主な移動・周遊の手段



【昨年度】



【昨年度】



(3) U-MO観光モデルコースの利用について

観光モデルコースを利用した理由・満足度（問3）

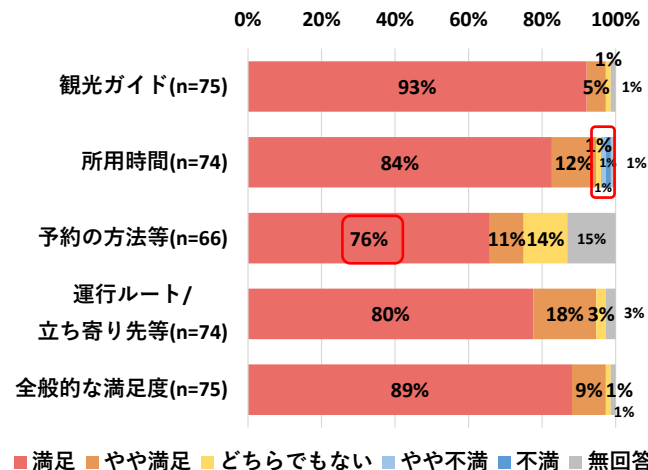
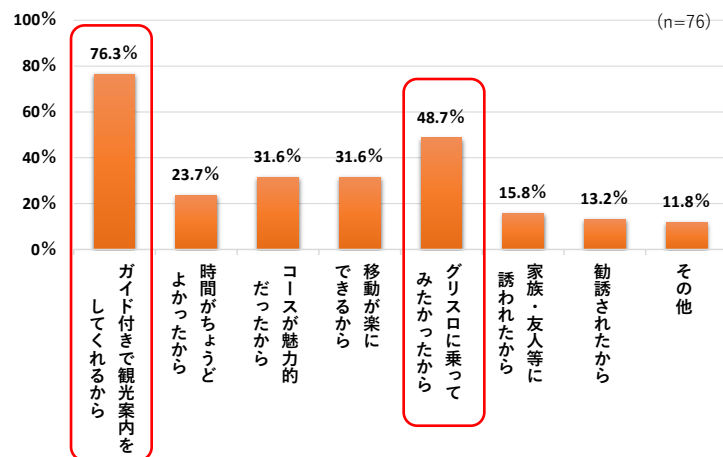
○観光モデルコースを利用した理由として、約8割が『ガイド付きで観光案内をしてくれるから』が最も多い状況。
○次いで多い意見としては、『グリスロに乗ってみたから』が約5割であった。

○観光ガイドの満足度は約93%と高い状況。
○予約の方法等は満足度が他の項目と比べて低いものの、昨年度より増加傾向。
○全体的な満足度も約9割と非常に高い。

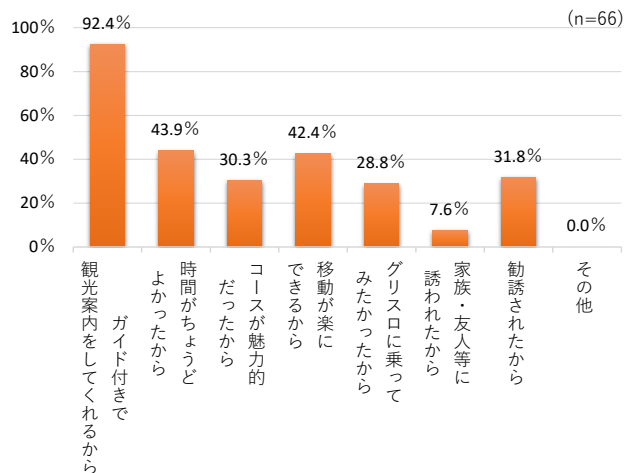
問3. 今回のU-MO観光モデルコースの利用について教えてください。

(2) 各項目別の満足度とその理由について教えてください。

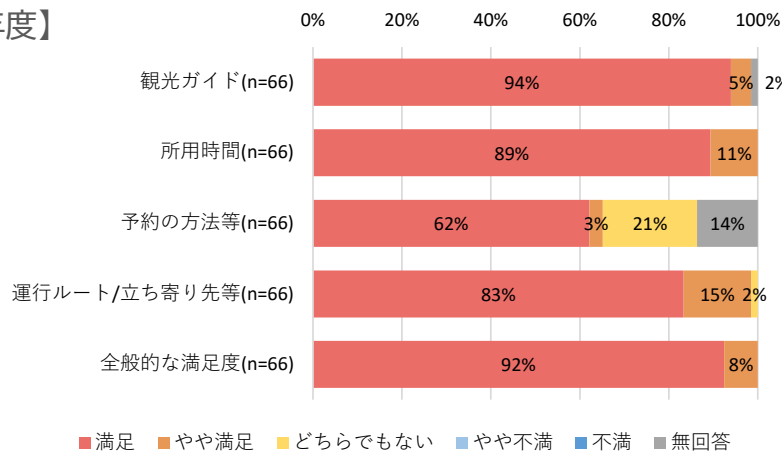
(1) U-MO観光モデルコースを利用した理由は何ですか。



【昨年度】



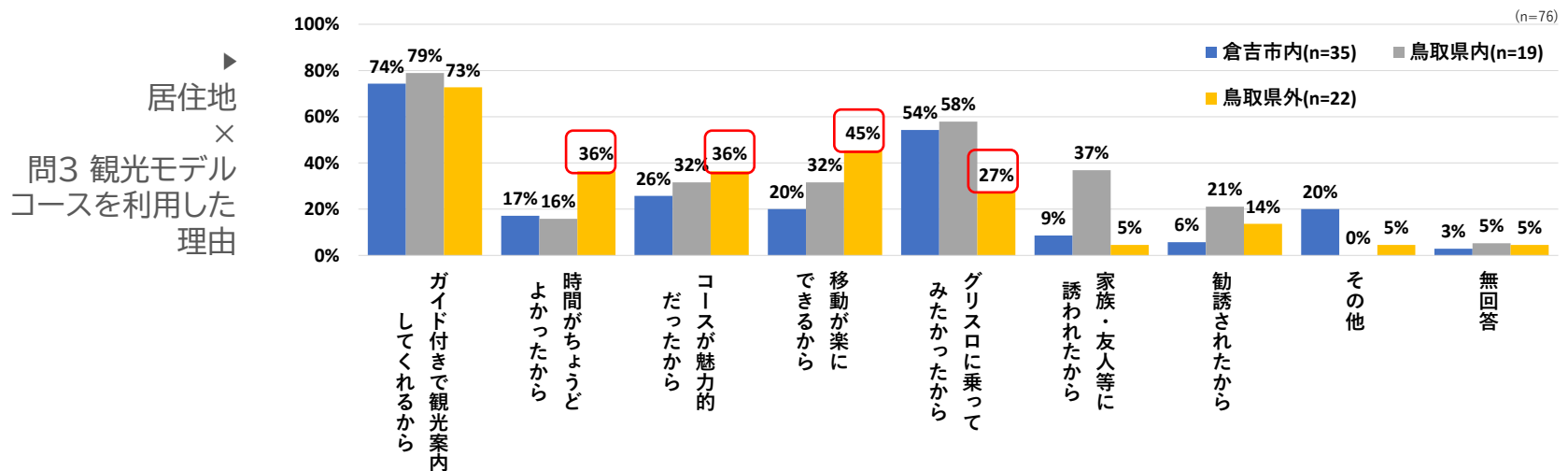
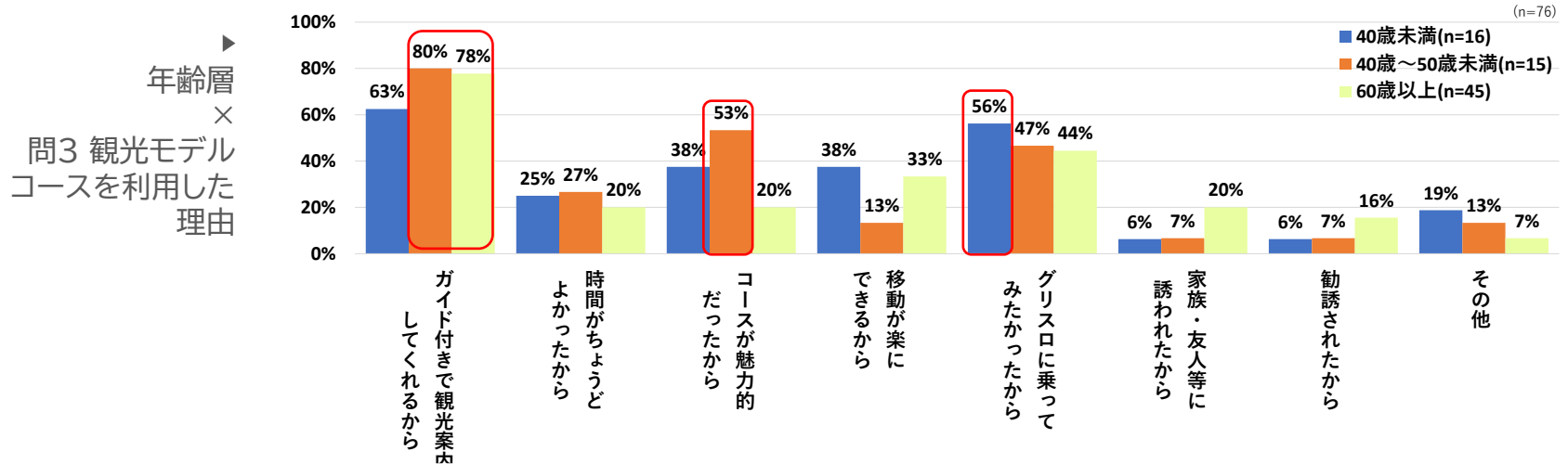
【昨年度】



(3) U-MO観光モデルコースの利用について

観光モデルコースを利用した理由・満足度（問3）

- 観光モデルコースを利用した理由は、いずれの年代でも「ガイド付きで観光案内をしてくれるから」が最も多いものの、40歳～50歳未満の倉吉への来訪が多い世代は「コースが魅力的だったから」が次いで多い傾向となっている。
- 居住地別では、倉吉市内は「ガイド付きで観光案内をしてくれるから」「グリスロに乗って見たかったから」に意見が偏っているものの、鳥取県外は比較的項目にばらつきがある傾向がある。



(3) U-MO観光モデルコースの利用について

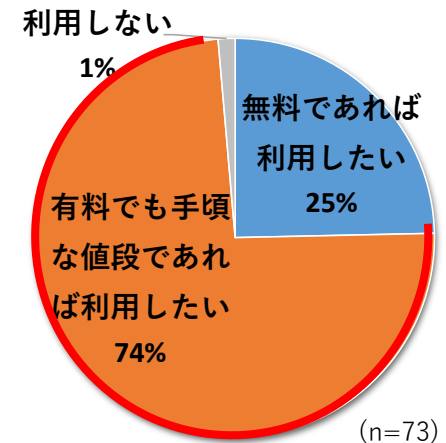
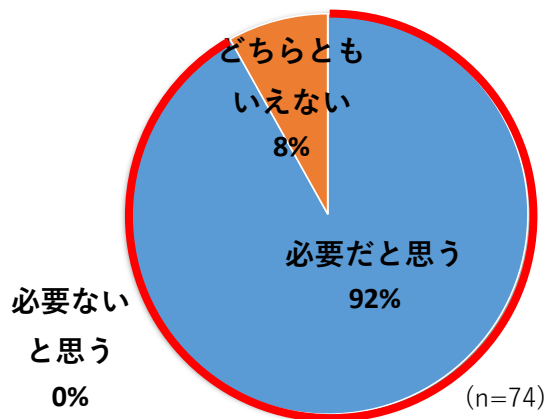
グリーンスローモビリティが地域に必要なか・利用したいと思うか（問4・問5）

○地域にとって「必要なだと思う」と回答した方は、全体の約9割を占めており、昨年度と同様の傾向になっている。

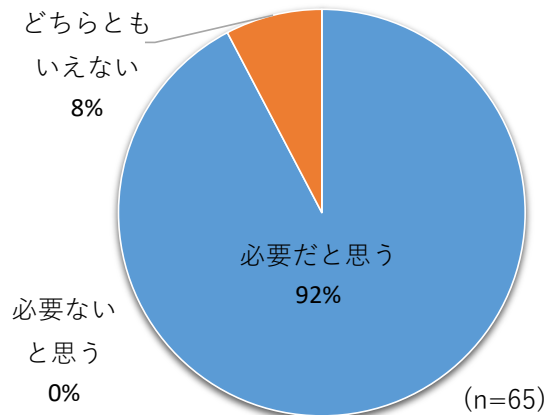
○利用料金については、「無料であれば利用したい」が全体の約3割、「有料でも手頃な値段であれば利用したい」が約7割と大半を占めている。

問4.今回、ご乗車いただいたグリーンスローモビリティは地域に必要な乗り物だと思いますか。

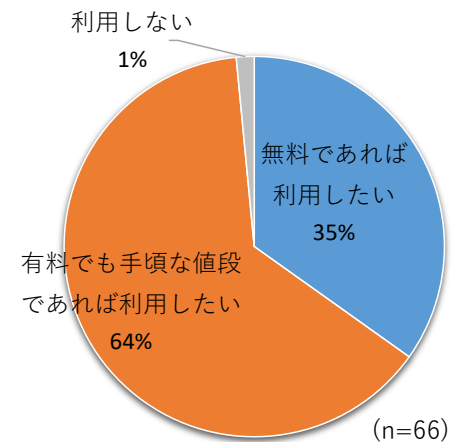
問5.今後もグリーンスローモビリティを利用した観光ガイド付きの観光モデルコースを利用したいと思いますか。



【昨年度】



【昨年度】



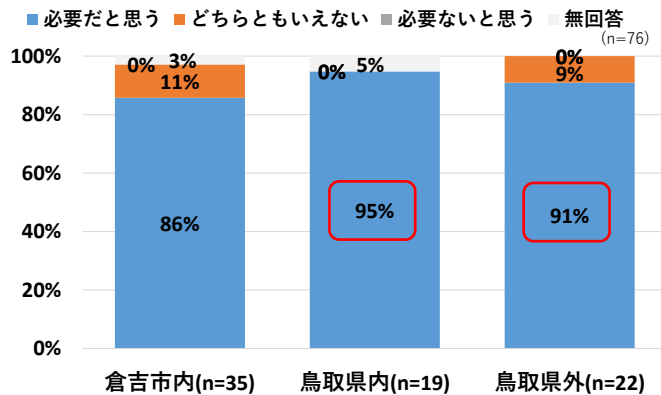
(3) U-MO観光モデルコースの利用について

グリーンスローモビリティが地域に必要なか・利用したいと思うか（問4・問5）

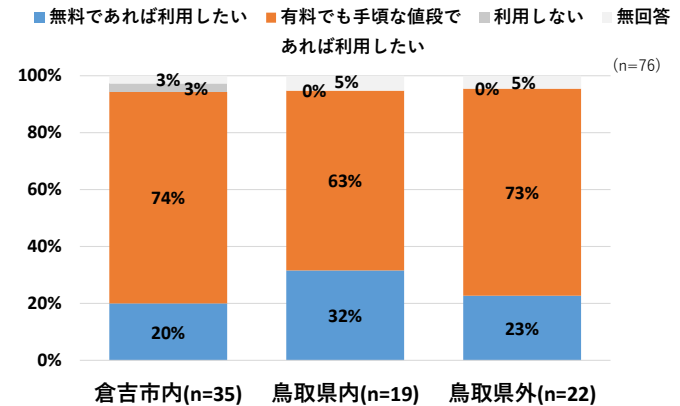
○居住地別でも大きく違いはないが、倉吉市内の方が「必要だと思う」と回答した割合は少ない。
○年齢別でも大きな違いは見られない。

○居住地別では、倉吉市内は「無料であれば利用したい」が最も少なく、「有料でも手頃な値段であれば利用したい」が最も多い。
○年齢層別では40歳未満の方が「有料でも手頃な値段であれば利用したい」が多い傾向となっている。

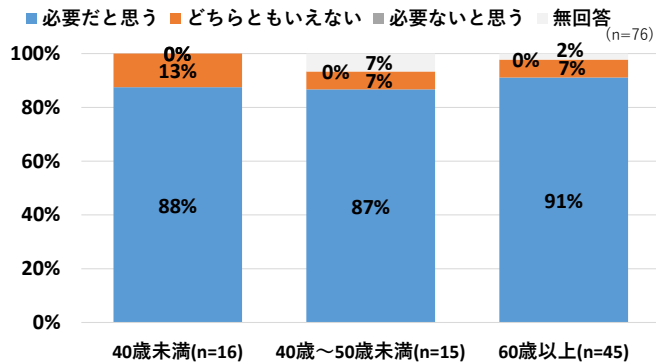
▼居住地 × 問4地域に必要なか



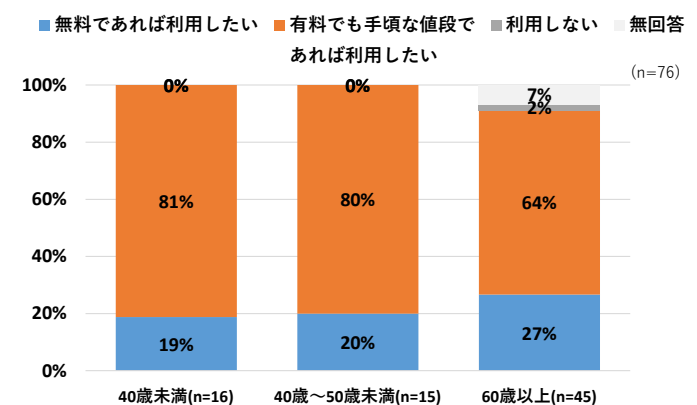
▼居住地 × 問5モデルコースを利用したいか



▼年齢層 × 問4地域に必要なか



▼年齢層 × 問5モデルコースを利用したいか

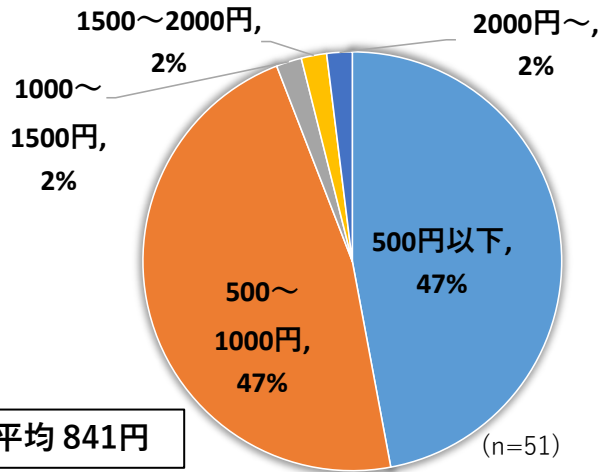


(3) U-MO観光モデルコースの利用について

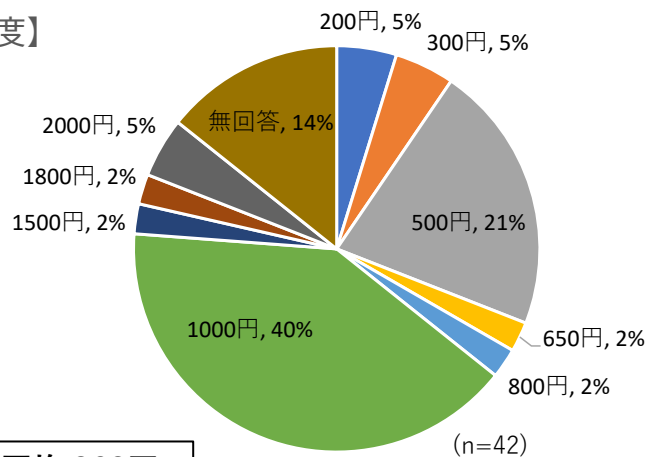
グリーンスローモビリティがいくらなら利用したいか・具体的なサービス（問5・問6）

○「500円以下」が約5割、「500～1000円」が約5割となっている。

問5-(2). 1回いくらまでなら利用したいですか。



【昨年度】



○グリスロを活用した具体的なサービスは以下のとおり。

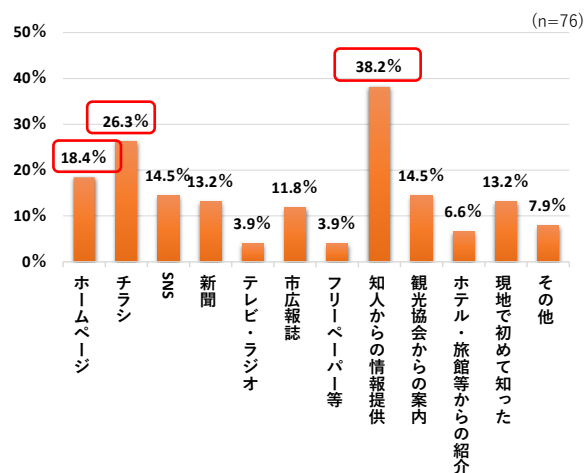
問6 グリーンスローモビリティを活用して、具体的にどのようなサービスがあると良いと思いますか。

- ・食べ歩きのように降りてランチして乗れるようなもの、桜や紅葉の時期にお花見ツアーのようなものがあるといいと思います。
- ・コースの中のお店などの説明と買い物ができたらいいと思います。トイレ・給水のための休憩がほしいです。
- ・楽に早く回りたいです。興味のある所はしっかり案内してほしいです。
- ・年齢別の観光コース(家族コース・ゆったりコース)とスーパーから乗り降りできるコースがあると良いと思います。
- ・通院(健康診断コース)や役場(確定申告コース)があると面白いと思いました。
- ・レンタカーのようなサービス、荷物の宅配、旅館などの送り迎えがあるといいと思います。
- ・記念写真代行サービスがあるといいと思います。 等

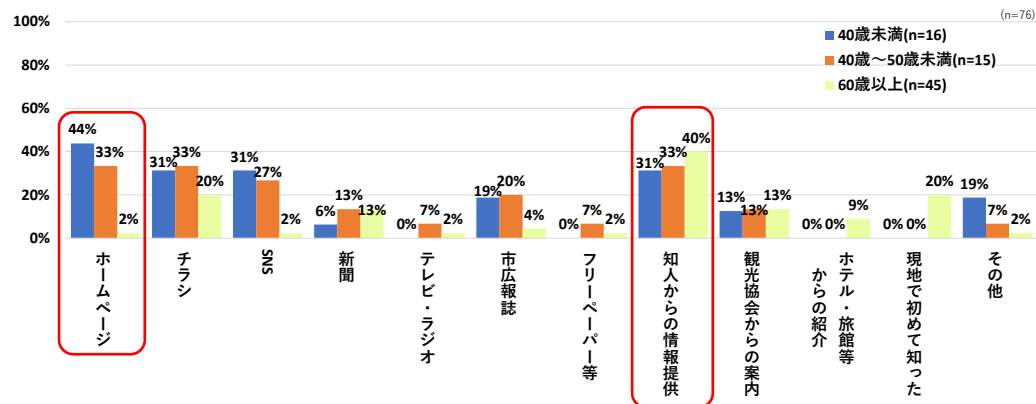
(3) U-MO観光モデルコースの利用について モデルコースの認知方法（問7）

○観光モデルコースの認知は「知人からの情報提供」が約4割と最も多い状況。次いで、約3割が「チラシ」と回答しており、昨年度とは傾向が異なっている。
○年齢層別では40歳未満は「ホームページ」が最も多い一方で、60歳以上は「知人からの情報提供」が多いなど、認知の媒体は年齢によって異なっている。居住地別ではいずれも「知人からの情報提供」が最も多いが、特に鳥取県内で多い。

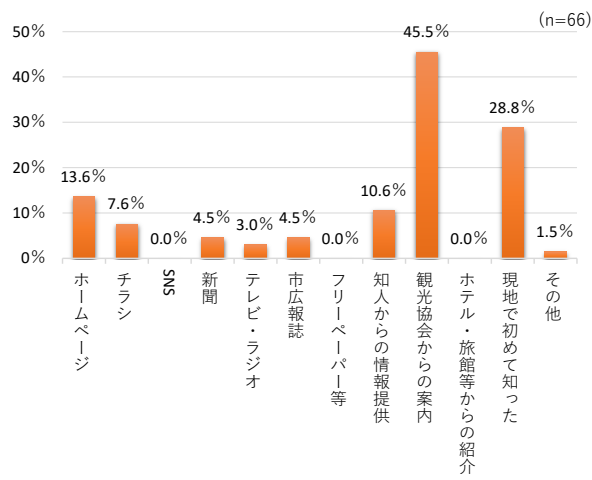
問7. 今回のU-MO観光モデルコースのことは何で知りましたか。



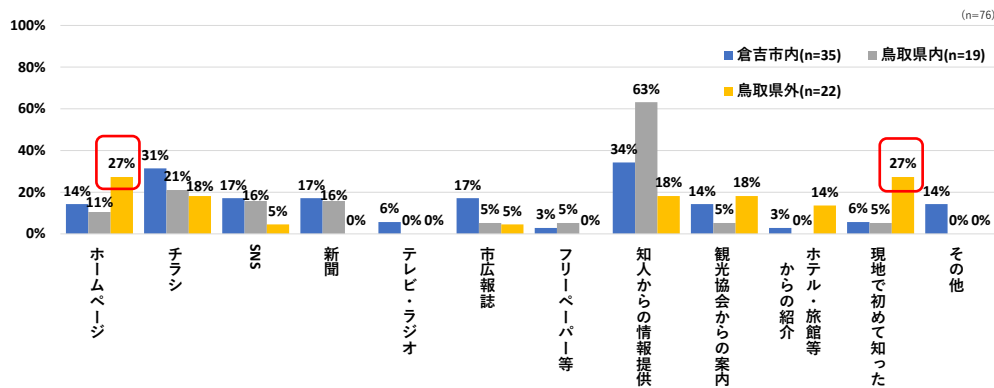
▼年齢層 × 問7モデルコースのことは何で知ったか



【昨年度】



▼居住地 × 問7モデルコースのことは何で知ったか

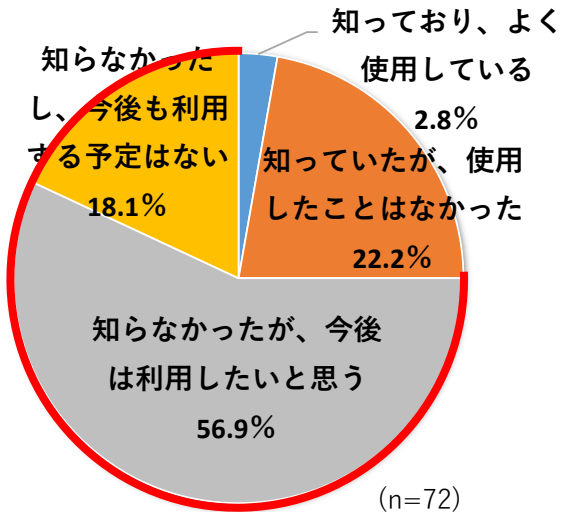


(4) ここいこmapについて

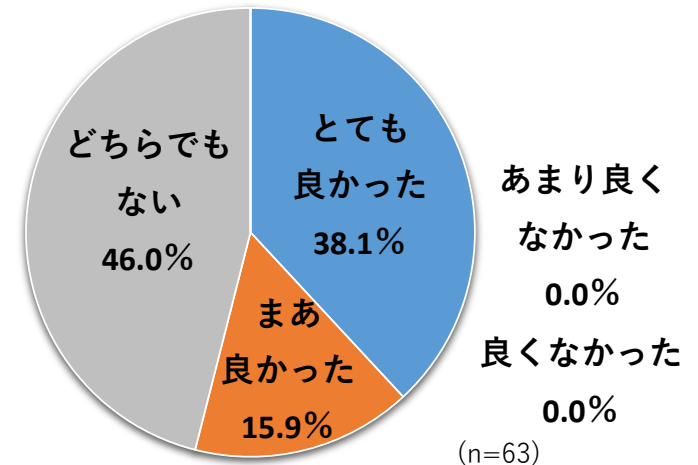
ここいこmapの認知度・位置情報の提供・デジタルmapの必要性（問8・問9・問10）

- ここいこmapの認知度は、「知らなかったが、今後は利用したいと思う」が約6割と最も多く、全体の3/4が認知されていない。また、「知っていたが、使用したことはなかった」が約2割存在。
- ここいこmapを使用した取組は、約半数が良かったと回答している。また、良くなかったと回答した人は0%となっている。
- デジタルmapの必要性は、「そう思う」が約7割を占めるなど、好意的な考えを持っている。

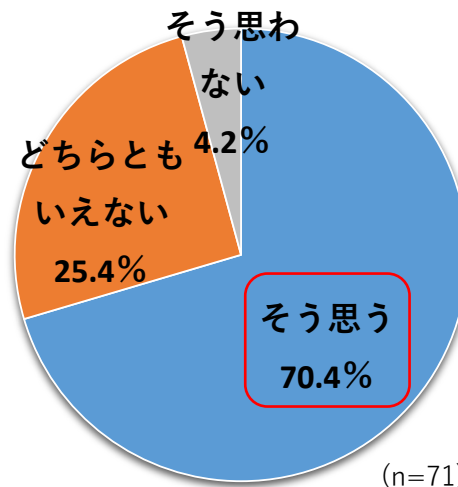
問8 ここいこmapのことはご存知でしたか。



問9 今回の U-MO 観光モデルコースでは、ここいこmapを使用してグリーンスローモビリティのルートや位置情報を提供しましたが、このことについてどのように思いましたか？



問10 ここいこmapのように周辺店舗や交通のルート・位置情報などの様々な情報を一元的に閲覧できるデジタルmapが必要だと思いますか？

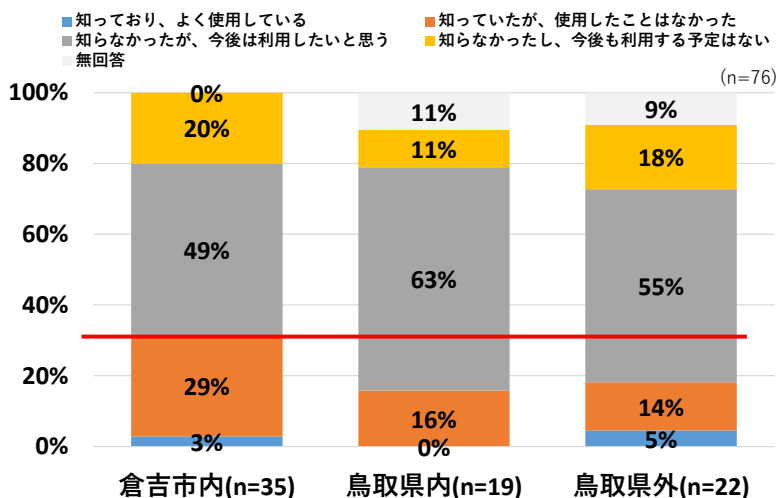


(4) ここいこmapについて

ここいこmapの居住地別の傾向（問8・問9・問10）

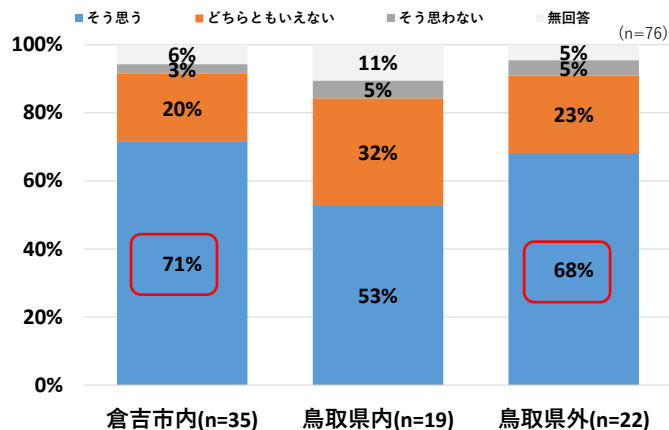
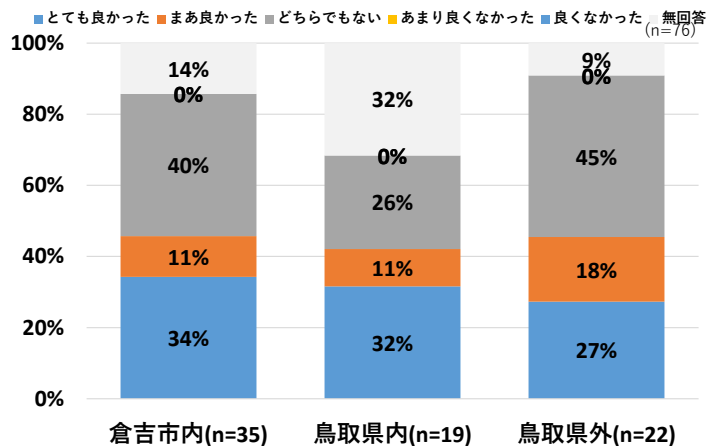
- 認知度は、倉吉市内でも「知らなかったが、今後は利用したいと思う」が約半数いる状況。
- ここいこmapを使用した取組は、倉吉市内の約7割、鳥取県外の約7割が「そう思う」と回答している。
- デジタルmapの必要性は、倉吉市内では「そう思う」が最も多い割合を占めている。

問8 ここいこmapのことはご存知でしたか。



問10 ここいこmapのように周辺店舗や交通のルート・位置情報などの様々な情報を一元的に閲覧できるデジタルmapが必要だと思いますか？

問9 今回の U-MO 観光モデルコースでは、ここいこmap を使用してグリーンスローモビリティのルートや位置情報を提供しましたが、このことについてどのように思いましたか？

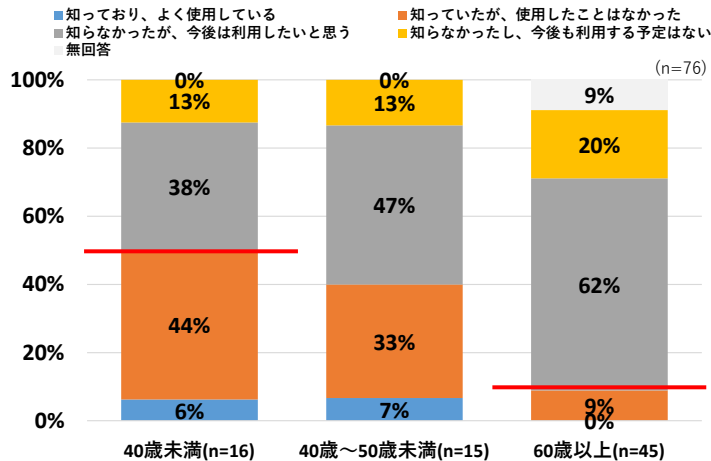


(4) ここいこmapについて

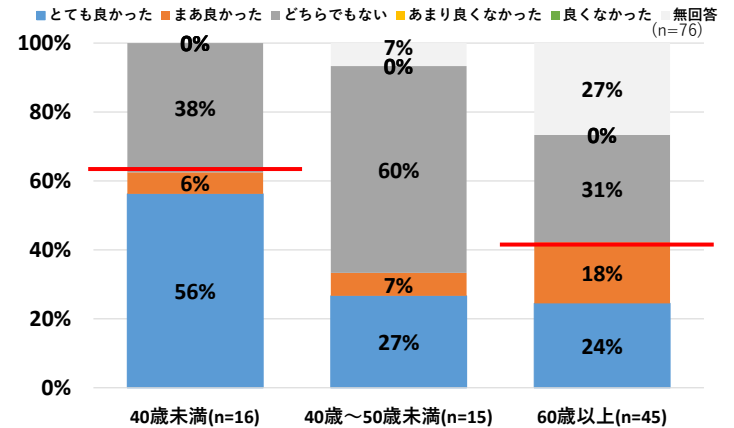
ここいこmapの年齢層別の傾向（問8・問9・問10）

- 認知度は、40歳未満の方が高く、60歳以上でも約9割が「知らなかったが、今後は利用したいと思う」と回答している。
- ここいこmapを使用した取組は、60歳以上は「とても良かった」の回答割合が他の年代と比べて少ない傾向にある。
- デジタルmapの必要性は、40歳未満、40～50歳未満は「そう思う」と回答しているのに比べ、60歳以上は「どちらともいえない」の割合が多い。

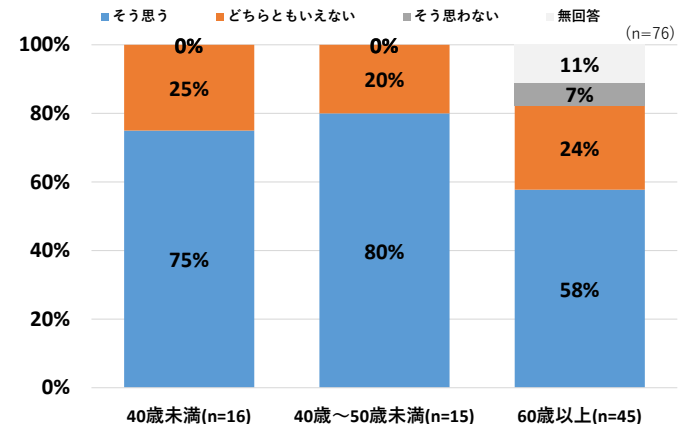
問8 ここいこ map のことはご存知でしたか。



問9 今回の U-MO 観光モデルコースでは、ここいこ map を使用してグリーンスローモビリティのルートや位置情報を提供しましたが、このことについてどのように思いましたか？



問10 ここいこ map のように周辺店舗や交通のルート・位置情報などの様々な情報を一元的に閲覧できるデジタル map が必要だと思いますか？

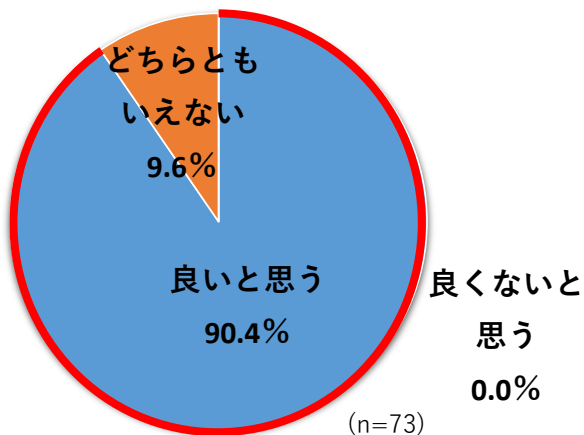


(5) 自動車交通静穏化について

取り組みについてどう思うか・理由（問11）

○自動車交通静穏化の取組について、「良いと思う」と回答したのは全体の約9割と大半がそのように回答している。
 ○居住地別では、大きく変化ないが鳥取県外の方が取組を「良いと思う」と回答する割合が多い。
 ○理由としては、安心安全に移動できることや、グリス口によって周遊しやすくなること、観光促進になること、ゆっくりを楽しむまちになることなどが挙げられた。

問 11 この取組についてどのように思いますか？



〔付問〕そのように回答した理由

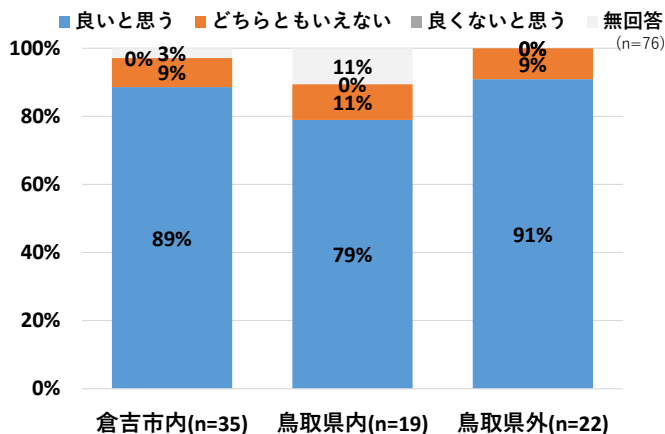
【「そう思う」と回答した理由】

- ・歩行者が安心して歩けると思っています。
- ・まわりの風景もよく見えるからいいと思いました。
- ・環境に配慮しながらも、スピード感はあり快適でした。
- ・歩きで観光されている方も多いためスピードはゆっくりの方が良いと思います。
- ・ゆったりした気分で、風や音を感じて移動できるのはとてもいいです。等

【「どちらともいえない」と回答した理由】

- ・他の車や人に迷惑にならないか心配です。

▼居住地 × 問11取組についてどう思うか

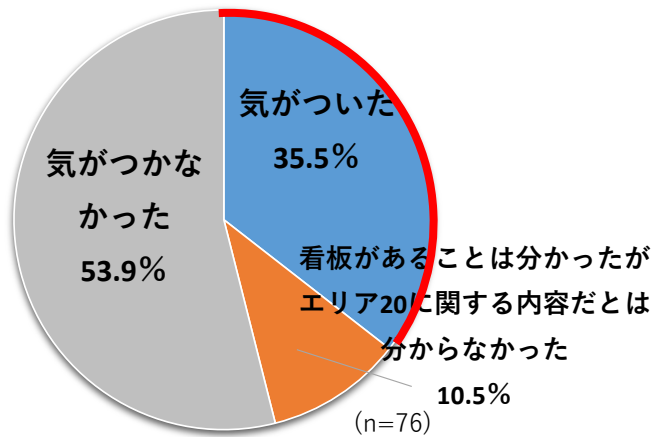


(5) 自動車交通静穏化について

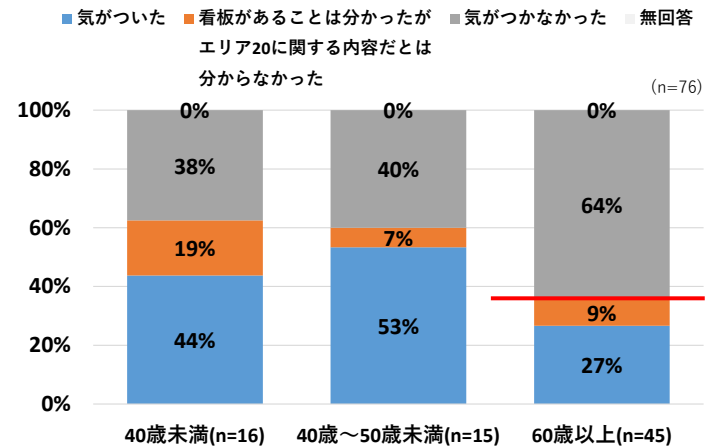
看板設置に気づいたか（問12）

- 自動車交通静穏化の取組について、約半数が「気がつかなかった」と回答しているものの、「気がついた」も約4割存在。
- 年齢層では60歳以上の方が「気がつかなかった」と回答しており、40歳～50歳未満の方が「気がついた」と回答している。
- 居住地では、倉吉市内が約4割「気がついた」と回答している。

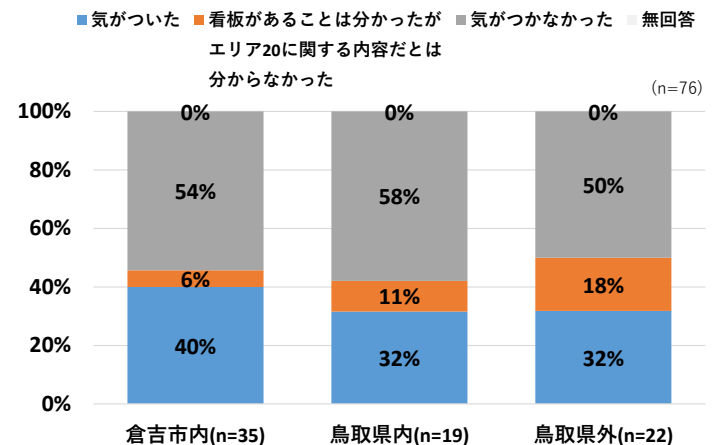
問12 エリア20に関する看板の設置に気がつきましたか。



▼年齢層 × 問12看板設置に気がついたか



▼居住地 × 問12看板設置に気がついたか

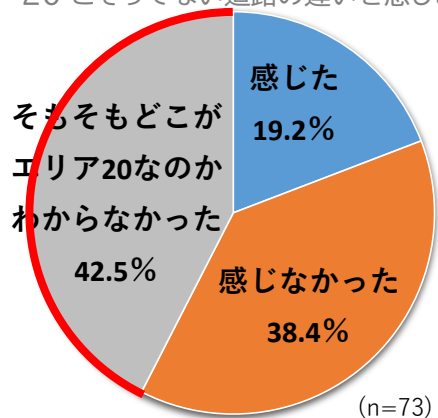


(5) 自動車交通静穏化について

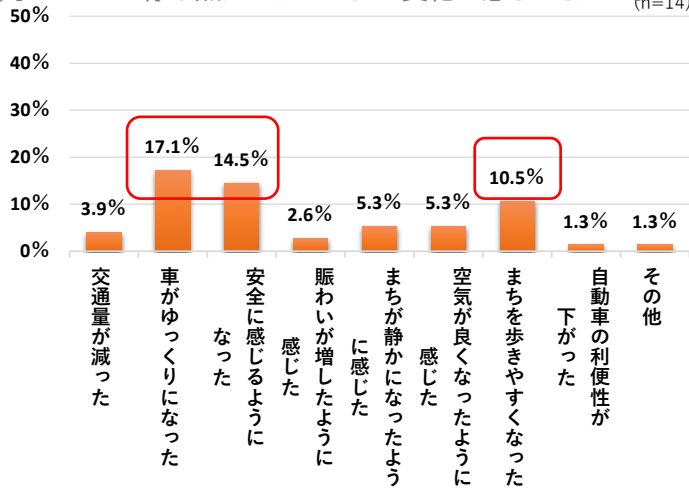
道路の違いを感じたか（問13）

- エリア20とそうでない道路の違いは約2割が感じている。
- 年齢層別では、40歳～50歳未満の約7割が「感じなかった」と回答している。一方で、40歳未満や60歳以上は「感じた」と回答している。
- 居住地別では、鳥取県外は「感じなかった」の割合が45%と最も多く、次いで倉吉市内も37%となっている。
- 具体的な変化として、「車がゆっくりになった」の回答が最も多く、次いで「安全に感じるようになった」が多い。

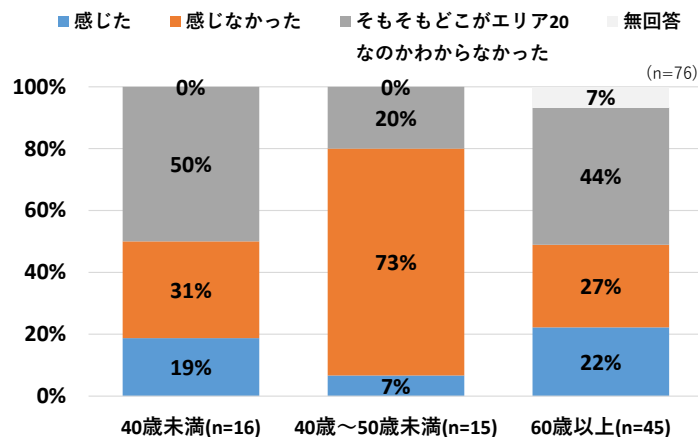
問13 エリア20とそうでない道路の違いを感じましたか。



問14 どの様な点にエリア20の変化を感じましたか (n=14)



▼年齢層 × 問13エリア20とそうでない道路の違い



▼居住地 × 問13エリア20とそうでない道路の違い

