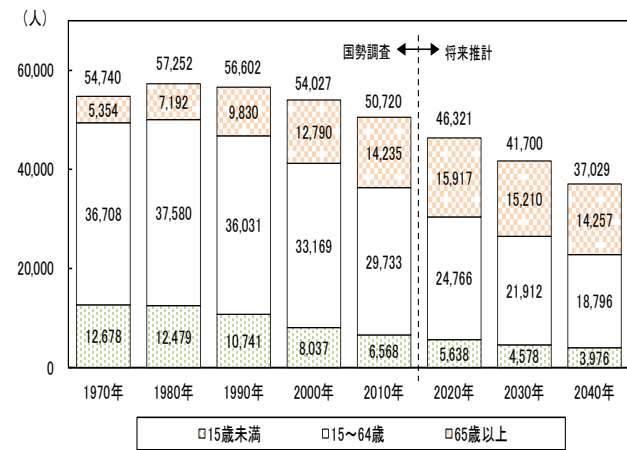


# 倉吉市経済の現状と特徴 (要約版)

## 1. 人口 (⇒データ集 P. 1~4)

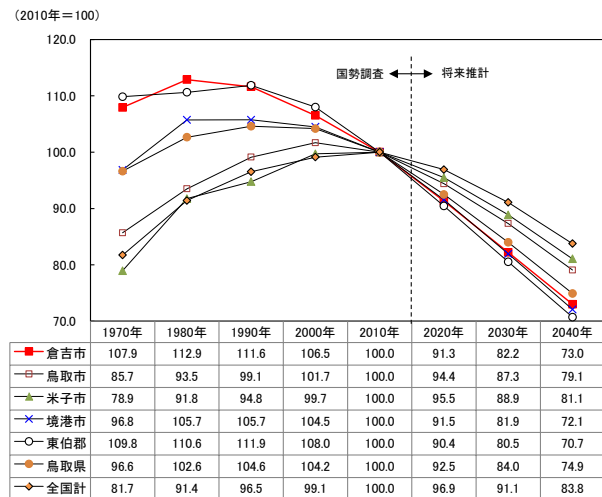
◆現状・・・2010年の人口は5万人だが、2040年には3.7万人まで減少する見通しとなっている。

図表. 倉吉市の人口推移 (10年ごと)



◆特徴・・・鳥取市や米子市に比べ、2010年から2040年までの減少幅は大きくなる見通しとなっている。

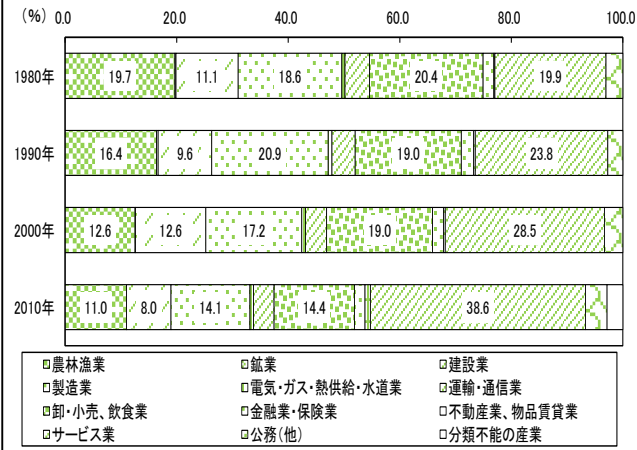
図表. 他地域との人口比較 (2010年=100)



## 2. 就業構造 (⇒データ集 P. 5~9)

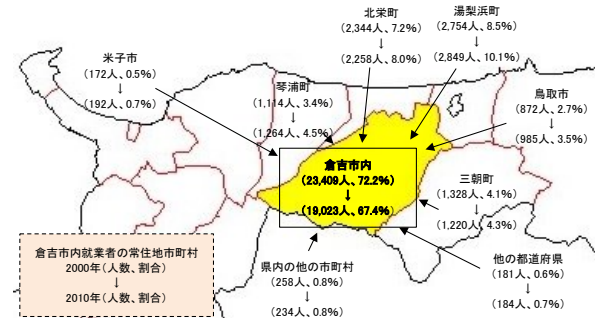
◆現状・・・「サービス業」従事者割合が増加傾向にあり、近年では4割近くを占めている。

図表. 倉吉市の就業者割合の推移



◆特徴・・・周辺市町村からの通勤者割合は増加している。

図表. 倉吉市内就業者の常住地市町村

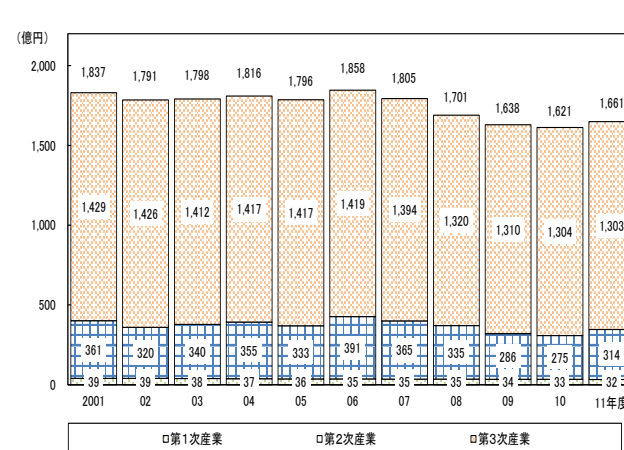


常住地	2000年		2005年		2010年	
	就業者数	割合	就業者数	割合	就業者数	割合
倉吉市	23,409	72.2	21,319	69.8	19,023	67.4
湯梨浜町	2,754	8.5	2,812	9.2	2,849	10.1
北栄町	2,344	7.2	2,386	7.8	2,258	8.0
琴浦町	1,114	3.4	1,168	3.8	1,264	4.5
三朝町	1,328	4.1	1,308	4.3	1,220	4.3
鳥取市	872	2.7	928	3.0	985	3.5
米子市	172	0.5	188	0.6	192	0.7
県内の他の市町村	258	0.8	225	0.7	234	0.8
他の都道府県	181	0.6	201	0.7	184	0.7
合計	32,432	100.0	30,535	100.0	28,209	100.0

## 3. 域内総生産額 (⇒データ集 P. 10~15)

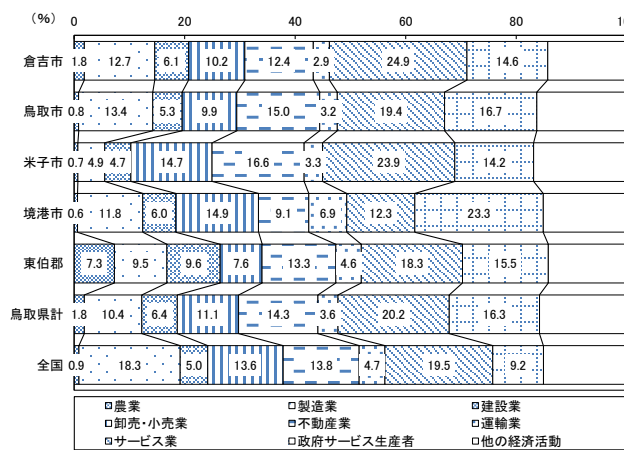
◆現状・・・2011年度の市内総生産額は1,661億円だが、ピーク時から1割減少しており、経済規模が縮小している。

図表. 倉吉市内総生産額の推移



◆特徴・・・鳥取県に比べ、「製造業」と「サービス業」の割合が高い。

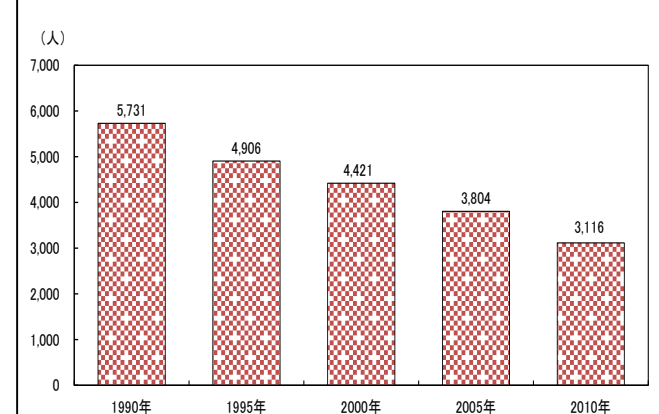
図表. 経済活動別総生産額構成比の比較 (2011年度)



## 4. 農業 (⇒データ集 P. 16~21)

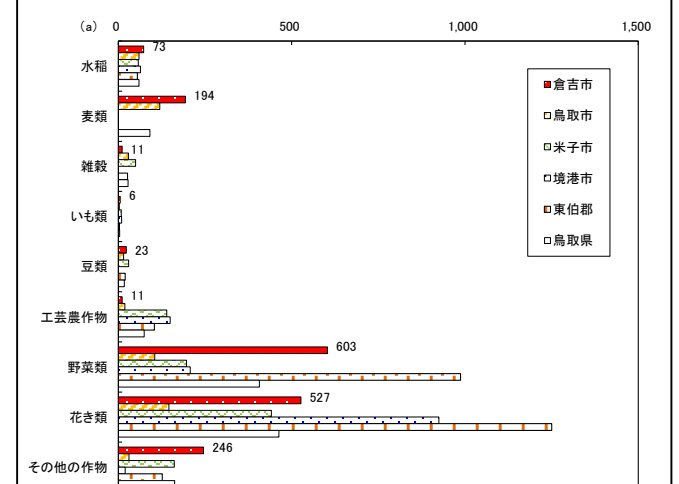
◆現状・・・就業人口が減少するとともに、高齢化が進展している。

図表. 倉吉市の農業就業人口 (販売農家) の推移



◆特徴・・・「麦類」や「野菜類」、「花き類」の1販売農家あたり作付面積が、鳥取県を上回っている。

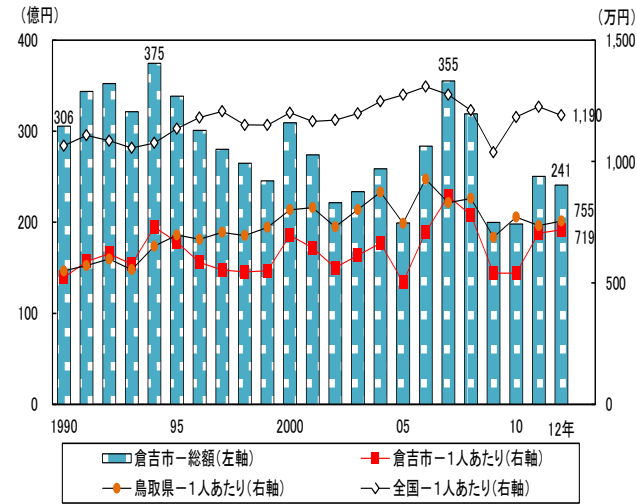
図表. 1販売農家あたりの作物別作付面積 (2010年)



5. 製造業 (⇒データ集 P. 22~30)

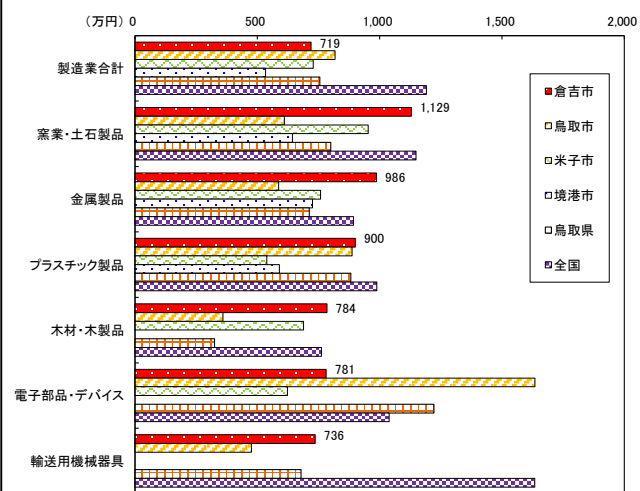
◆現状・・・市全体としては競争力が低下している。

図表. 付加価値額と従業者1人あたり付加価値額の推移



◆特徴・・・全国に比べ、「金属製品」、「木材・木製品」は高い競争力を有している。

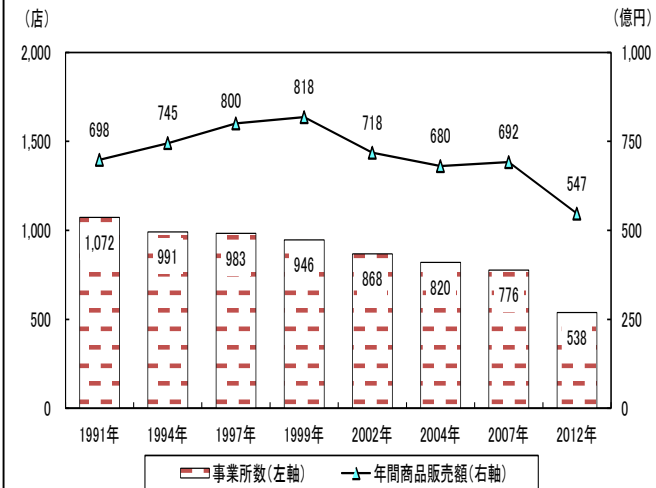
図表. 産業分類別従業者1人あたり付加価値額 (2012年)



6. 商業 (⇒データ集 P. 30~37)

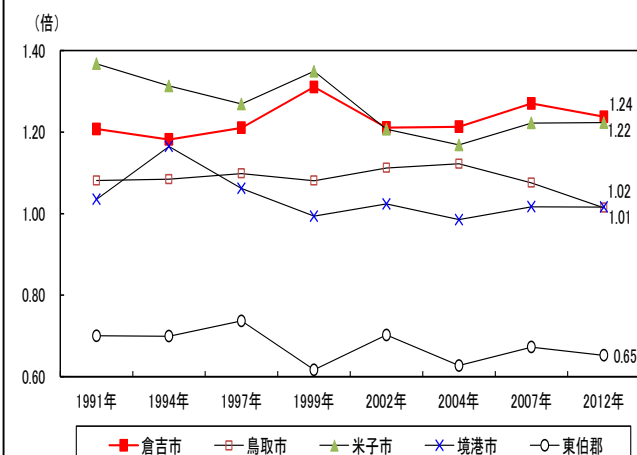
◆現状・・・小売業の年間商品販売額は547億円で、ピーク時に比べ3割以上減少している。

図表. 倉吉市における小売業の事業所数と年間商品販売額の推移



◆特徴・・・中部圏域の中核都市として周辺から買入物客を引き寄せている。

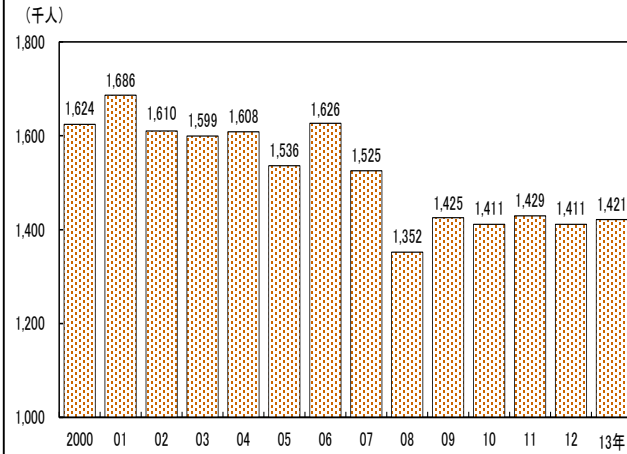
図表. 小売吸引力の比較



7. 観光業 (⇒データ集 P. 38~41)

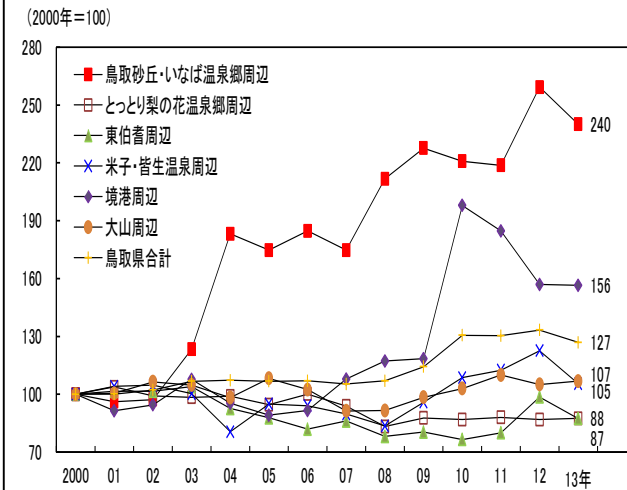
◆現状・・・2013年の観光入り込み客数は1,421千人だが、ピーク時から2割近く減少している。

図表. 「とっとり梨の花温泉郷周辺」の観光入り込み客数の推移



◆特徴・・・県内で中部地域のみ観光集客力が低下している。

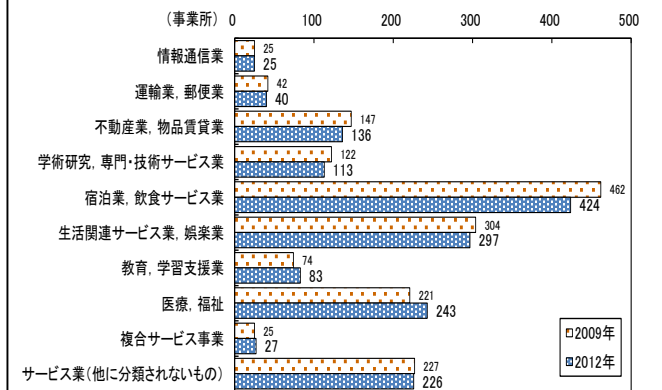
図表. 地域別観光入り込み客数(実人数)の推移 (2000年=100)



8. サービス業 (⇒データ集 P. 42~44)

◆現状・・・3年前に比べ事業所数が増加した業種は「医療、福祉」と「教育、学習支援業」、「複合サービス業」となっている。

図表. 倉吉市のサービス業事業所数の推移 (民営)



◆特徴・・・他地域に比べ、「医療、福祉」や「複合サービス業」の1事業所あたり従業者が充実している。

図表. サービス業の業種別1事業所あたり従業者数の比較 (民営)

