

令和 年 月 日提出	課長	補佐	係長	審査者	設計者	合議

## 業 務 設 計 書

閲覧用

業務名 令和8年度 倉吉市農産品高付加価値化・観光産品開発業務

業務場所 倉吉市 堺町2丁目

設計金額 円 (うち消費税額 円)

内 訳

業務概要	
作業内容及び数量	
農産品のテキスト化	一式
観光産品開発	一式
報告書作成	一式
打合せ協議	一式

倉 吉 市

## 令和8年度倉吉市農産品高付加価値化・観光産品開発業務 仕様書

### 1. 業務名

令和8年度倉吉市農産品高付加価値化・観光産品開発業務

### 2. 業務の背景・目的

農産品の高付加価値化、ブランド化については従前から取り組んでいるところであり、倉吉極実西瓜や梨等に成果が出ているところではあるが、更なる高付加価値化や他の農産品への展開が課題となっている。また農産品は時期が限られる中で、ニーズや販路は多様化しており、現状や課題を調査分析し、有効な手段を実施していく必要がある。

### 3. 契約期間

契約締結日翌日から令和9年3月26日

### 4. 契約形態

委託契約

### 5. 業務内容

本業務は以下の内容を中心に実施する。なお、業務遂行に必要な打ち合わせ・関係者調整等も含め、一括して受託者の責任において実施するものとする。

#### 5-1. 農産品テキスト化

##### (1) 農産品テキスト化・コンテンツ制作

前年度調査から見いだした新たな倉吉産品及び製造インフラに関するデータ収集を行い、倉吉産品活用ワークショップを市民向けに行うとともに、プロモーションシートを作成し、プロモーション内容の精緻化と統合を行い、市民の認識向上を図るものとする。

##### (2) データ分析

プロモーション等に合わせて倉吉の商材のサンプリング配布とヒアリング調査を行い、次の注力商材選定に向けたデータ収集と分析を行うものとする。

#### 5-2. 観光産品開発

##### (1) 観光産品の企画開発（3品の加工商材企画作成、プロダクト開発）

前年度調査で得た食品加工の協力事業者と企画会社が、調査結果を基に加工商材の企画開発を行うものとする。

##### (2) ブランディングPR（3品）

企画会社が、開発商材のプロモーションに向けたブランディング戦略を作成するものとする。

##### (3) 販売チャネル開発

地域会社が、開発商材の販売チャネル開発、営業を行うものとする。

## 6. 業務体制

- ・業務責任者

受託者は、本業務を統括する業務責任者を配置し、発注者との情報共有や進捗管理を行う。

- ・実施体制

原則として同一メンバーが一貫して担当する。人員変更等が必要な場合は、事前に発注者の承諾を得ること。

- ・緊急時連絡体制

受託者は、緊急時の連絡窓口を設置するとともに業務全体が遅滞なく進行できるように連絡体制を整えるものとする。

- ・打合せ・協議

着手時・中間（複数回）・完了時を含め、受託者は適宜発注者と十分な打合せを行う。打合せ結果については議事録を作成し、相互に確認を行う。

## 7. 納品物・成果品

- ・中間報告書

調査結果の概要の経過などを含む。

- ・最終報告書

業務全体の成果、戦略・施策案、数値目標、推進体制等を整理し、紙媒体・電子データ（PDF、Word 等）で提出。

## 8. 留意事項

- ・個人情報・守秘義務

業務遂行上知り得た情報を第三者に漏らしてはならない。契約終了後も同様。

- ・契約不履行・違約金

成果物の不備等がある場合、契約書に基づき違約金等を適用する場合がある。

- ・その他

本仕様書に定めのない事項や疑義が生じた場合は、発注者と受託者が協議の上、決定する。

内 訳 表							
費 目	種 別	細 目	単 位	数 量	単 価	金 額	摘 要
直接人件費	1. 農産品のテキスト化		式	1.0			
	2. 観光産品開発		式	1.0			
	3. 報告書作成		式	1.0			
	4. 打合せ協議		式	1.0			
	直接人件費計 ①						
直接経費	電子成果品作成費	その他の設計業務	式	1.0			電子成果品作成費 (千円) $= 2.3 X^{0.44}$ X : 直接人件費 (千円)
	直接経費計 ②						
	直接原価						①+②
	その他原価 ③		式	1.0			直接人件費 $\times \alpha / (1-\alpha)$ $\alpha = 25\%$
	一般管理費 ④		式	1.0			(直接原価+その他原価) $\times \beta / (1-\beta)$ $\beta = 35\%$
	業務価格						①+②+③+④
					改め		
消費税額							10.0%
合計							

