

倉吉市マタニティライフ応援デジタルギフト作成委託業務 評価基準

1. 審査

審査にあたっては、「倉吉市マタニティライフ応援デジタルギフト作成委託業務仕様書」及び「倉吉市マタニティライフ応援デジタルギフト作成委託業務実施要領」等の関係書類を基に、企画提案書及びヒアリング等により、提案内容を評価し、採点する。

2. 事業実施方針及び運営体制

評価項目	評価基準	点数
業務目的の理解度	(1) 業務の目的を十分に踏まえた提案がされているか。	10
業務の実施体制	(1) 業務を進めるための実施体制が整っているか。	10
	(2) 直近5年以内のデジタル商品券事業の実績から、業務を円滑に行うことが見込めるか。	
業務の妥当性	(1) スケジュールは具体的かつ明確であり、実現可能な提案がされているか。	20
	(2) 必要な経費が、適切に計上されているか。	
	(3) 多くの対象者に行き渡るポイント枚数となっているか。 ①400人 ②380人以上 400人未満 ③350人以上 380人未満 ④300人以上 350人未満 ⑤300人未満	
ポイントが使用できる対象店舗及び一覧表	(1) 市内対象店舗数が十分あるか。(概算でよい) ①500団体以上 ②300団体以上 500団体未満 ③100体以上 300団体未満 ④50団体以上、100団体未満 ⑤50団体未満	15
	(2) 対象店舗数一覧表を提出されているか。	
ポイント有効・使用期間	(1) ポイント有効期間は適切か。	10
	(2) ポイント付与後の使用期間は適切か。	
サポート・問合せ対応	(1) 一般的な対応に加え、デジタルが苦手な方に対する配慮や工夫がなされているか。	10
	(2) コールセンターの設置時間や体制等が、利用者・利用店舗等にとって十分なものであるか。	

マタニティライフ 応援デジタルギフ トデザイン	(1)	Q コードを印刷したカードに「倉吉市」の文字を入れることができるか。	15
	(2)	1 人分ずつ封入をすることができるか。	
	(3)	封筒に「おめでとう」のメッセージを入れることができるか。	
見積額	(1)	予算額以下で、費用対効果の面から適切な見積額となっているか。	10
合計			100