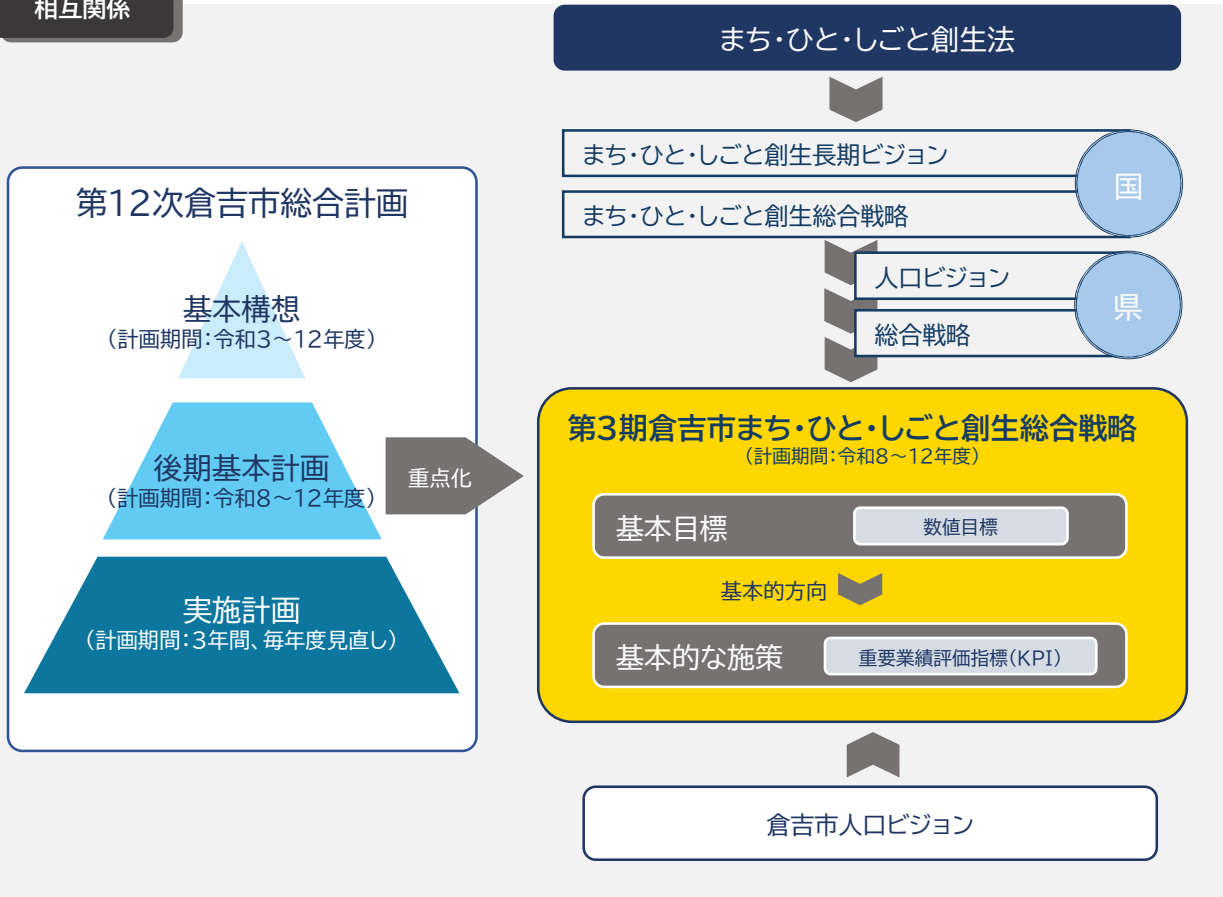
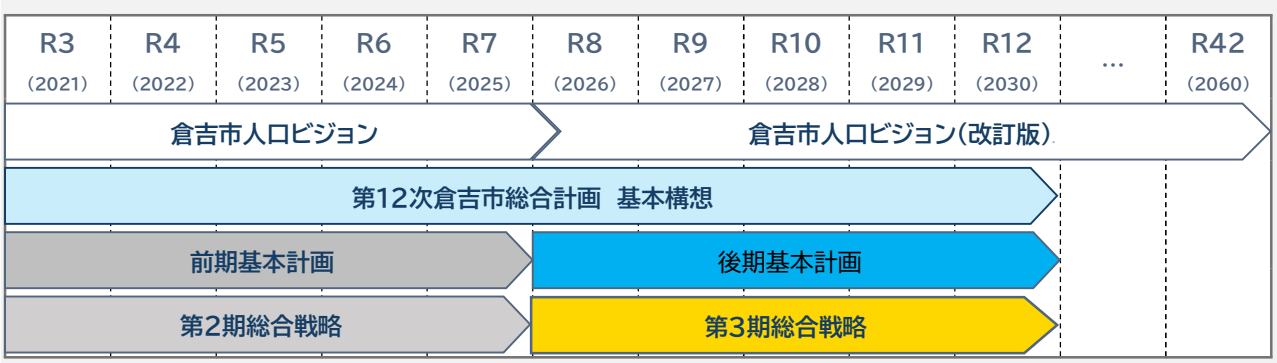


# 総合計画との関係

## 相互関係



## 時系列



### 第3期 倉吉市まち・ひと・しごと創生総合戦略概要版

発行年月: 令和8年3月  
 発行: 倉吉市  
 編集: 倉吉市 総務部 企画課  
 住所: 〒682-8611 倉吉市葵町 722 番地  
 電話: 0858-22-8161  
 FAX: 0858-22-8144



# 第3期倉吉市まち・ひと・しごと創生総合戦略 概要版

## 期間

令和8(2026)年度~令和12(2030)年度の5年間

## 構成

### 基本目標

**基本目標 1**  
 稼ぐ力を高め、未来を切り拓く  
 「しごと」と「ひと」の創出

地域の強みやDX活用で産業を転換し、若者や女性に選ばれる魅力的な仕事と人を創出することで、地域経済の持続的発展を目指します。

**基本目標 2**  
 若者・女性をはじめとする  
 多様な「ひと」を引き寄せるまちの実現

学びや就業環境を整えて地元定着を促し、移住や関係人口の拡大、観光振興を通じて、多様な人々が惹きつけられる環境を整えます。

**基本目標 3**  
 全ての世代が自分らしく輝き、  
 安心できる「暮らし」の創造

多様性を尊重し全世代が活躍できる環境を整備するとともに、地域コミュニティの再生や生活環境の維持により、誰もが自分らしく安心できる暮らしをつくります。

**基本目標 4**  
 デジタル等の新技術も活用した  
 持続可能な「住みよい」まちづくり

デジタル技術で利便性を高め、公共交通の最適化や防災、脱炭素化を推進し、次世代へ引き継ぐ住みよいまちを実現します。

### 基本的方向

基本目標の達成に向けて取り組むべき基本的な施策を、基本目標毎に定めます。

### 基本的方向

基本目標ごとに実施する具体的な施策・事業を記載するとともに、施策毎に効果を客観的に検証できる重要業績評価指標(KPI: Key Performance Indicator)を設定します。

## 倉吉市の課題認識

倉吉市では、進学や就職を機とした若年層、特に女性の継続的な市外流出が深刻な構造的課題となっています。この「社会減」は将来の親世代の減少を招き、地域経済の担い手不足や生活機能の喪失という、市の存立に関わる危機に直結しています。市はこれらの構造的課題の解決に向け、【「若者と女性に選ばれる倉吉」の実現に向けた環境づくり】に全庁で集中的に取り組めます。

| 障壁               | 主な課題                  |
|------------------|-----------------------|
| 1. 仕事・経済の障壁      | 仕事の選択肢と賃金水準の低さ        |
| 2. 子育て・未来への障壁    | 子育て・教育環境の不足と将来への不安    |
| 3. 社会環境・多様性確保の障壁 | 多様な価値観の受容と地域社会への心理的負担 |

## 基本目標1: 稼ぐ力を高め、未来を切り拓く「しごと」と「ひと」の創出

| 目標指標(KGI)  | 現状(R4)  | 目標(R12) |
|------------|---------|---------|
| 市内総生産(百万円) | 175,319 | 185,000 |

**ア 地域資源を活用した高付加価値型産業の創出と活性化**

| 重要業績評価指標(KPI) | 現状値(R6)    | 目標値     |
|---------------|------------|---------|
| 認定農業者数(経営体)   | 162        | 167     |
| 新規就農者の累計人数(人) | 55         | 100     |
| 製造出荷額等(百万円)   | (R4)99,501 | 109,142 |
| 市内観光客の周遊率(%)  | 14         | 30      |

**取組方針**

- 多様な担い手の育成と確保
- 良質な農畜水産物の安定供給と地域ブランドの開発
- 地元農産物の消費及び販売ルートの確保・拡大
- 経済環境の変化への対応と生産性の向上
- 地域資源を活かした観光コンテンツの充実
- 質の高い「おもてなし」と受入環境の整備

**イ DXを推進する新たな雇用の創出支援**

| 重要業績評価指標(KPI)             | 現状値(R6) | 目標値 |
|---------------------------|---------|-----|
| 企業誘致及び規模拡大による新規雇用者の累計数(人) | 494     | 564 |

**取組方針**

- 企業誘致の推進
- 市内企業における働き方改革支援
- 企業の経営基盤の強化・安定化に向けた支援

**ウ 地域内外の多様な人材・企業の「新結合」によるイノベーションの創出**

| 重要業績評価指標(KPI)      | 現状値(R6) | 目標値 |
|--------------------|---------|-----|
| 中心市街地における創業事業者数(件) | 10      | 15  |

**取組方針**

- 創業の促進に対する支援
- 中心市街地の活性化

**エ テレワークやワーケーションなど多様な働き方の推進**

| 重要業績評価指標(KPI)            | 現状値(R6) | 目標値 |
|--------------------------|---------|-----|
| 新規進出企業の累計数(サテライトオフィス)(件) | 1       | 10  |

**取組方針**

- 市内企業における働き方改革支援

## 基本目標3: 全ての世代が自分らしく輝き、安心できる「暮らし」の創造

| 目標指標(KGI)              | 現状(R7) | 目標(R12) |
|------------------------|--------|---------|
| 「倉吉市に住み続けたい」と思う人の割合(%) | 74.5   | 78.0    |

**ア 若者や女性が自分らしく輝ける社会の実現**

| 重要業績評価指標(KPI)               | 現状値(R6) | 目標値  |
|-----------------------------|---------|------|
| 男女の役割について固定観念を持っていない人の割合(%) | 85.5    | 86.0 |

**取組方針**

- 地域/職場における男女共同参画の促進

**イ 子育て世代への多角的な支援と地域全体での子育て支援の強化**

| 重要業績評価指標(KPI)  | 現状値 | 目標値  |
|----------------|-----|------|
| 子育て支援施策の認知度(%) | -   | 50.0 |

**取組方針**

- 切れ目のない子育て支援体制の構築
- 仕事と家庭、子育ての両立支援

**ウ 多様なキャリアパスの形成支援**

| 重要業績評価指標(KPI)                       | 現状値(R6) | 目標値   |
|-------------------------------------|---------|-------|
| コミュニティセンターの事業運営に参画した人の数(人)          | 2,460   | 3,670 |
| 身近な社会における男女の機会均等が図られていないと思う市民の割合(%) | 50.1    | 48.0  |

**取組方針**

- 学習機会の提供と人材育成
- 学びやすい環境の整備
- 職場における男女共同参画の促進

**エ 多世代交流を促す地域コミュニティの形成**

| 重要業績評価指標(KPI)                                  | 現状値(R6) | 目標値 |
|--|---------|-----|
| 地域のまちづくりに自分の意見を反映させたい実際の活動に参加したいと思っている市民の割合(%) | 29.2    | 50  |

**取組方針**

- 地域課題の解決に取り組む地域活動に対する支援
- 自治公民館の安定的運営に対する支援

**オ 誰もが安心して暮らせる生活環境の維持・向上**

| 重要業績評価指標(KPI)                                     | 現状値(R6) | 目標値 |
|---|---------|-----|
| 市全体が、自然、商業・工業地域、居住地域などの土地利用のバランスがとれていると思う市民の割合(%) | 29.2    | 50  |

**取組方針**

- 都市と自然が調和する住みよい地域の形成
- 都市の魅力と利便性を高める拠点の充実

## 基本目標2: 若者・女性をはじめとする多様な「ひと」を引き寄せるまちの実現

| 目標指標(KGI) | 現状(R6) | 目標(R12) |
|-----------|--------|---------|
| 年間移住者数(人) | 353    | 400     |

**ア 若者や女性に選ばれる魅力的な学びと働き場の創出**

| 重要業績評価指標(KPI)              | 現状値(R6) | 目標値 |
|----------------------------|---------|-----|
| 地元企業説明会に参加した高校生の地元企業就職率(%) | 40      | 50  |

**取組方針**

- 市内企業が求める人材育成支援
- 市内企業の認知拡大と人材確保支援
- IJUターンの促進と伴走支援の充実

**イ 移住・定住促進と、多様な「関係人口」の創出・拡大**

| 重要業績評価指標(KPI)   | 現状値(R6) | 目標値 |
|-----------------|---------|-----|
| 本市に関わりを持つ人の数(人) | 494     | 564 |
| 年間移住者数(人)       | 353     | 400 |

**取組方針**

- 関係人口の拡大
- 受入体制整備と定着支援
- 戦略的な情報発信の強化

**ウ 観光資源の魅力発信とマーケティング強化**

| 重要業績評価指標(KPI) | 現状値(R6)   | 目標値       |
|---------------|-----------|-----------|
| 市内観光入込客数(人)   | 1,086,582 | 1,700,000 |

**取組方針**

- 戦略的な情報発信とマーケティング強化

**エ 広域連携による交流人口拡大と人材循環の深化**

| 重要業績評価指標(KPI) | 現状値(R6)   | 目標値       |
|---------------|-----------|-----------|
| 市内観光入込客数(人)   | 1,086,582 | 1,700,000 |

**取組方針**

- 関係団体等との連携による交流人口の拡大

## 基本目標4: デジタル等の新技術も活用した持続可能な「住みよい」まちづくり

| 目標指標(KGI)             | 現状(R7) | 目標(R12) |
|-----------------------|--------|---------|
| 倉吉市での生活に満足している人の割合(%) | 59.5   | 68.0    |

**ア AI・デジタル技術を活用した地域課題の解決と行政サービスの高度化**

| 重要業績評価指標(KPI)   | 現状値(R6) | 目標値  |
|-----------------|---------|------|
| 行政手続きのスマート化率(%) | 21.1    | 70.0 |

**取組方針**

- 自治体DXの推進
- 広報活動の推進

**イ 公共交通ネットワークの維持確保と利便性向上**

| 重要業績評価指標(KPI)    | 現状値(R5) | 目標値 |
|------------------|---------|-----|
| 路線バスの収支率(%)      | 34      | 50  |
| 路線バスの年間利用回数(回/人) | 9.2     | 9.2 |

**取組方針**

- 効率的で利便性の高い公共交通ネットワークの再構築
- 利用環境の整備・充実

**ウ 災害に強く、安全・安心なまちづくりの推進**

| 重要業績評価指標(KPI)               | 現状値(R6) | 目標値 |
|-----------------------------|---------|-----|
| 自主防災組織防災資機材整備費補助金の交付団体数(団体) | 50      | 56  |

**取組方針**

- 災害リスクの周知及び早期避難の重要性の啓発
- 「自助」「共助」の重要性の普及啓発
- 住民の主体的な防災活動の支援
- 緊急避難場所及び避難所の確保及び環境整備

**エ 持続可能な自然エネルギーの導入促進**

| 重要業績評価指標(KPI)   | 現状値(R6) | 目標値   |
|---|---------|-------|
| 平成25(2013)年度を基準年度とする市事務事業に係る温室効果ガスの排出量の削減率                    | 41.22   | 50.00 |
| 平成25(2013)年度を基準年度とする温室効果ガスの総排出量(市域のCO2排出量-市域の森林によるCO2吸収量)の削減率 | 26.14   | 50.08 |

**取組方針**

- 公共施設の温室効果ガスの削減
- 脱炭素社会の実現に向けた地域モデルの構築