

募集中! VRコンテンツ で貴社の魅力を発信!

社内・工場内、店舗内を360度撮影、
VR最新技術等 Matterport(マターポート)で
バーチャルに再現します。

※詳しくは裏面参照

デジタルの
チカラで
企業の魅力を
若者に!

- KURAYOSHI BRANDS

- VIRTUAL TOURS

- COLLAB WITH LOCAL SCHOOLS

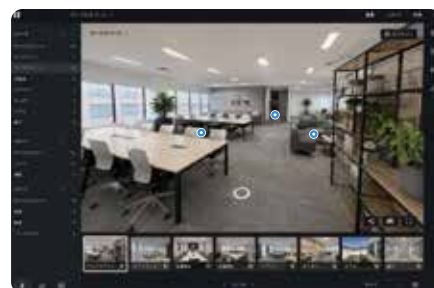
01 社内360度撮影



02 社内VRツアー制作



03 地元高校生等により 採用促進コンテンツ制作



プロジェクトについて



バーチャルコンテンツを用いて地元就職を促進!



求職者の理解を深め、貴社のブランドイメージ向上!



コンテンツ内にポイントを設定し、しっかり貴社の魅力をアピール!

10社限定!

応募多数の場合は選考

本来 **100~150** 万円の費用が無料に!

お問い合わせ、詳細は裏面をご覧ください!

主催: 倉吉市しごと定住促進課
受託: (株)カヤックアキバスタジオ



Matterport(マターポート)とは？

Matterportとは、撮影した空間を3Dデータ化し、バーチャルツアーとしてウェブ上で公開・共有できるプラットフォームです。

Matterportの使い方

撮影空間を移動し、設定されたポイントにアクセスするとその場所や設備等の解説・動画が表示されます。



表示可能な情報

動画



静止画



テキスト
URL リンク



受託会社の実績例



プロジェクトスケジュール（仮）

参加企業の募集締切	9月7日(月)
参加企業の選定	9月下旬
取材開始	10月初旬
撮影	10月中旬～
コンテンツ公開	2027年2月～

お問い合わせ

倉吉市しごと定住促進課
担当：田邊、垣原
TEL：0858-22-8129



Matterportの基本的な流れ

01

空間の3D撮影



02

クラウドによるデータ処理



03

様々なデバイスによる閲覧



申し込みにあたっての注意事項

- + 撮影箇所には機密情報や社外秘情報が写り込む可能性があるため、撮影前に可能な限り移動をお願いします。
※移動や削除が難しい場合はモザイク処理で対応可能ですが、モザイクが多いと不自然な印象を与える可能性があるほか、コンテンツ全体の見栄えも損なわれます。
※また、詳細を見せたくないエリアについては、近距離での撮影を避け、遠景のみを見せる構成とすることも可能です。
- + 複数フロアや複数箇所の撮影にも対応可能です。
撮影範囲については事前に協議のうえ決定します。
- + 土日祝日の撮影は検討できますが、基本的に平日に行いますので、撮影にあたり作業等を一時停止する必要があります。
- + Matterportを通じて御社の企業見学等へ申し込めるような仕組みを構築予定です。
- + 参加費用は原則無料です。ただし、前もって設定した解説ポイントや撮影動画等の制限を超えるご要望があれば、別途費用が発生する可能性があります。

← お問い合わせは電話、あるいはこちらのQRコード先のフォームで！