

7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、中心市街地特例通訳案内士育成等事業その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項

[1] 経済活力の向上の必要性

(1) 現状及び事業実施の必要性

駅周辺地区、打吹地区は、倉吉市において都市型の産業をはじめ多くの事業所が集積する経済活動の中心地区であり、これらの中心市街地において卸売・小売業や宿泊・サービス業、その他知識集約型産業など都市型の産業の事業所数や従業者数（雇用）の維持・増進を図ることは、倉吉市にとって非常に重要である。

しかし、小売業を例にみても中心市街地における事業所数、従業者数、売り場面積は実数、市全体に占めるシェアともに減少を続けており、経済活力の拠点としての中心市街地の機能低下が見受けられる。また、中心市街地の主要な産業分野の一つとして成長が期待されている観光についても、近年は主な観光施設で把握している観光客数の伸び悩みや減少が見られる。

今後は、卸売業・小売業などの既存の事業活動の健全な維持を図るとともに、観光の振興、さらに小規模でも付加価値の高い事業活動を行うような企業の誘致など、新たな成長・雇用の源泉となる企業の誘致や起業の促進、また、産業経済活動を担う担い手の育成などが求められる。

(2) 取り組みの内容

倉吉の中心市街地で新たに起業し事業活動を行う事業者を支援するため、事業所や店舗として活用できるように空き家・空き店舗等のリノベーションを行う事業を進めるほか、未来の産業を育てる種とすべく、アーティスト、クリエイター、デザイナーといった、話題性やメッセージ性、影響力のある専門家等についても活動の場（アトリエや創作活動の場等）を提供していくため、アートカフェやアーティストとの交流によるまちづくり拠点の整備などを行う。

また、倉吉の地域特性を活かした祭りやイベント等を季節ごとに積極的に開催することにより、中心市街地への観光客の誘客やそれに伴う消費支出の拡大を図る。

(3) フォローアップ

毎年度末に基本計画に位置づけた取り組みの進捗状況の調査を行い、状況に応じて事業の促進や変更、追加等、改善のための措置を行う。

[2] 具体的事業等の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業

該当なし

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名： 倉吉打吹まつり</p> <p>内容： みつぼし踊り、山車（屋台）巡行、牛鬼、女みこし、飛天花火などさまざまなイベントを打吹エリア一体で行う。</p> <p>実施期間： 昭和 52 年度～</p>	倉吉打吹まつり実行委員会	打吹地区で夏祭りを行うことで、中心市街地への集客性を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。（駅周辺地区の地域で開催するかつさま祭と同時開催）。	<p>支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施期間： 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	区域内
<p>事業名： 倉吉ばえん祭</p> <p>内容： 倉吉の昔からの方言で「ばえる」（標準語で騒ぐ、暴れると言う意味）から実施する祭。駅前広場を歩行者天国化し、ステージや演舞を披露し集客イベントを実施する。</p> <p>実施期間： 平成 23 年度～</p>	倉吉ばえん祭実行委員会	駅周辺地区で祭りを開催することで、中心市街地への集客性を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。	<p>支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施期間： 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	区域内
<p>事業名： 倉吉春まつり</p> <p>内容： 桜の開花にあわせて打吹公園内にボンボリ大小 600 個を点灯し、赤瓦・白壁土蔵群周辺で各種イベントを開催する。</p> <p>実施期間： 昭和 50 年度～</p>	倉吉春まつり振興会	山陰随一の桜とつつじの名所である打吹公園をメイン会場とし、打吹地区の主要施設を中心として様々な連携イベントを同時開催することで、地域文化を発信するとともに、地区の回遊性の向上、交流人口の増加を図り、中心市街地への集客性を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。	<p>支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施期間： 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	区域内
<p>事業名： くらよし女子駅伝</p> <p>内容： 倉吉市営陸上競技場を発着点とした倉吉打吹・東郷湖畔コース（日本陸連公認）の駅伝を開催する。</p> <p>実施期間： 昭和 61 年度～</p>	倉吉市、一般財団法人鳥取陸上競技協会、新日本海新聞社	<p>中心市街地区域内の打吹公園陸上競技場を発着点とし、倉吉駅や区域外の東郷池など中心市街地区域の内外を縦断するコースを設定することにより、中心市街地内外一体を一つの会場と位置付け、大会において倉吉市の PR や消費活動をより広い区域で促進することにより地区の活性化を促す。</p> <p>中心市街地への集客性を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施期間： 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	区域内外

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名： 倉吉博物館特別展ほか展示会</p> <p>内容： 博物館特別展や一般展示を行う。</p> <p>昭和 49 年度～</p>	倉吉市	地区の文化拠点として、地域及び文化振興で重要な役割を果たす。特別展や一般展示により、歴史・文化を発信するとともに、打吹地区の他の文化施設との連携などにより、交流人口の増加を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。	<p>支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施期間： 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	区域内
<p>事業名： 倉吉天女音楽祭</p> <p>内容： 倉吉市出身の世界的サクソプレイヤー・MALTA 氏プロデュースによる音楽祭を開催する。</p> <p>実施期間： 平成 14 年度～</p>	倉吉天女音楽祭実行委員会	人と文化の情報交流拠点である倉吉パークスクエア内にある「倉吉未来中心」を会場に、世界的サクソプレイヤー・MALTA 氏総合プロデュースにより、倉吉打吹地区の打吹天女伝説を冠する音楽祭を開催することにより、隣接する「鳥取二十世紀梨記念館」や最寄りの観光地である「白壁土蔵群」での交流人口の拡大のため中心市街地の活性化に必要な事業である。	<p>支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施期間： 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	区域内
<p>事業名： 地域の暮らしを支える商店街づくり事業</p> <p>内容： 高齢者にも暮らしやすい中心市街地の居住環境を形成するため、商店街の空き店舗等を活用した日常生活を支える店舗（食品や日用品等の店舗、食堂等）の設置や、地域コミュニティスペースの設置・運営を行う不動産所有者や民間事業者、地域団体等の取り組みを支援する。</p> <p>実施期間： 令和 2 年度～</p>	倉吉市	高齢者にも暮らしやすい中心市街地の居住環境を形成するため、商店街の空き店舗を利用した生活利便施設の設置やコミュニティスペースの設置および運営者の支援を行い、中心市街地の高齢者等の地域住民の生活の質の向上、新たな事業所の開設による就業者増加、地域での消費の増大を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。	<p>支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施期間： 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	区域内

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名： 倉吉ひなビタ♪応援団 加盟店連携おもてなし事業</p> <p>内容： 中心市街地内の商店主等で構成されたひなビタ♪応援団により観光客・地元住民に向けた観光客・地元住民に向けた情報発信の他、多彩な催事を実施し交流人口の増加を図る。</p> <p>実施期間： 令和2年度～</p>	<p>倉吉ひなビタ♪応援団</p>	<p>中心市街地内の商店主等で構成された倉吉ひなビタ♪応援団により観光客・地元住民に向けた多彩な催事を実施し交流人口の増加を図る。新規の観光入込客を確保し、賑わいと活気があるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施期間： 令和2年4月～ 令和7年3月</p>	<p>区域内</p>
<p>事業名： 倉吉市中心市街地活性化協議会運営事業</p> <p>内容： 中心市街地活性化の促進を図るため倉吉市中心市街地活性化協議会の運営を活発化させる。</p> <p>実施期間： 令和2年度～</p>	<p>倉吉商工会議所</p>	<p>中心市街地活性化の推進を図るため倉吉市中心市街地活性化協議会の運営を活発化させ、民間事業の掘り起し、各種施設整備事業実施後のフォローを行う。事業のブラッシュアップを行い、新たな事業の創出を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施期間： 令和2年4月～ 令和7年3月</p>	<p>区域内</p>

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業

該当なし

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

該当なし

(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名： 倉吉市中心市街地活性化協議会タウンマネージャー設置事業</p> <p>内容： 中心市街地活性化の促進を図るためタウンマネージャーを設置する。</p> <p>実施期間： 令和2年度～</p>	倉吉商工会議所	中心市街地活性化の推進を図るためタウンマネージャーを設置し、起業支援、民間事業の掘り起しを行うとともに、事業のブラッシュアップを行い、新たな事業の創出、創業者の育成を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。		
<p>事業名： 「倉吉銀座商店街振興組合活動拠点整備事業」調査研究事業</p> <p>内容： 市内唯一の商店街組織において加盟店が連携した活動を行うための拠点を整備するためニーズ調査、マーケット調査等を実施するもの。</p> <p>実施期間： 令和2年度～</p>	倉吉銀座商店街振興組合	市内唯一の商店街組織において加盟店が連携した活動を行うための拠点を整備する。商店街の後継者育成、新たな事業の創出、創業者の育成を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。		
<p>事業名： 倉吉銀座商店街振興組合活動拠点整備事業</p> <p>内容： 市内唯一の商店街組織において加盟店が連携した活動を行うための拠点を整備する。</p> <p>実施期間： 令和2年度～</p>	倉吉銀座商店街振興組合	市内唯一の商店街組織において加盟店が連携した活動を行うための拠点を整備する。商店街の後継者育成、新たな事業の創出、創業者の育成を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名： 倉吉駅周辺チャレンジショップ整備事業</p> <p>内容： 倉吉駅周辺において、エリアの担い手となる若手創業者を育成するための店舗を整備する。</p> <p>実施期間： 令和2年度～</p>	<p>上井商工連盟 倉吉市中心市街地活性化協議会</p>	<p>倉吉駅周辺において、エリアの担い手となる若手創業者を育成するための店舗を整備する。駅周辺商店の後継者育成、新たな事業の創出、創業者の育成を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>事業名： 「地域住民学生向け商業複合施設整備事業」調査研究事業</p> <p>内容： 倉吉駅北口を利用する学生・地域住民の利便性を考慮した店舗展開を行うための調査研究を行う。</p> <p>実施期間： 令和2年度～</p>	<p>(株)アナログ</p>	<p>倉吉駅北口を利用する学生・地域住民の利便性を考慮した店舗展開、商品構成とし、さらに地域色を打ち出すべく商品メニュー開発を積極的に行うことで、駅周辺の賑わいの創出や学生や地域住民の交流拠点の創出を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>事業名： 地域住民学生向け商業複合施設整備事業</p> <p>内容： 倉吉駅北口を利用する学生・地域住民の利便性を考慮した店舗展開を行うための調査研究を行う。</p> <p>実施期間： 令和2年度～</p>	<p>(株)アナログ</p>	<p>倉吉駅北口を利用する学生・地域住民の利便性を考慮した店舗展開、商品構成とし、さらに地域色を打ち出すべく商品メニュー開発を積極的に行うことで、駅周辺の賑わいの創出や学生や地域住民の交流拠点の創出を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>事業名： 古民家リノベーション事業（クラフトビール製造販売）</p> <p>医院跡地とその中庭を活用し、倉吉市初のクラフトビールの製造販売のほか、カフェレストランも併設する。</p> <p>内容： 実施時期： 令和2年度～</p>	<p>倉吉ビール(株)</p>	<p>医院跡地とその中庭を活用し、倉吉市初のクラフトビールの製造販売のほか、カフェレストランも併設する。中心市街地における新たな事業創出の他、周辺エリアでの新規創業者の確保・育成を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名： SUN-IN 未来ウォーク</p> <p>内容： ウォーキングにより鳥取県を元気にするとのコンセプトの元、ウォーキングイベントを開催する。</p> <p>実施期間： 平成 13 年度～</p>	NPO 法人 未来	地域住民の健康の維持管理を促すとともに、地域の主要観光施設や地域資源などを回遊するコース設定により、地域の回遊性の向上、地域資源の発掘や情報発信を促し、交流人口の増加のため中心市街地の活性化に必要な事業である。		
<p>事業名： 中部発！食のみやこフェスティバル</p> <p>内容： 鳥取県中部の中心で発信する地産地消を推進するフェスティバルを開催し地域資源の活用を促す。</p> <p>実施期間： 平成 23 年度～</p>	中部発！食のみやこフェスティバル事務局	地産地消の促進により地域資源を発信や新しい地域資源の発掘を促すとともに、交流人口の増加を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。		
<p>事業名： 日本海駅伝競走大会</p> <p>内容： 倉吉市営陸上競技場を発着点とした倉吉打吹・東郷湖畔・三朝コース（日本陸連公認）で駅伝を開催する。</p> <p>実施期間： 昭和 56 年度～</p>	一般財団法人鳥取陸上競技協会、新日本海新聞社	打吹公園の陸上競技場を発着点とし、倉吉駅や東郷池など倉吉市の市街地を縦断するコース設定により、中心市街地一体が会場となるため、倉吉市のPRや消費活動を促進し地区の活性化を促す。 中心市街地への集客性を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。		
<p>事業名： ひいな祭りらよし</p> <p>内容： 倉吉市内に古くから伝わる人形「土(どろ)天神」や「雛飾り」などを集めて展示するイベントを開催する。</p> <p>実施期間： 平成 16 年度～</p>	倉吉ライオンズクラブ	地区の回遊性の向上、交流人口を図るとともに、打吹地区の商店街と住民が一体となってイベントを開催することで、地区全体の連携を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名： くらよし打吹流しびな</p> <p>内容： 子どもを禍から守るよう、子どもの分身をひな人形の絵馬に託して玉川に流す行事を開催する。</p> <p>実施期間： 昭和 61 年度～</p>	倉吉打吹ライオンズクラブ	地域文化を次世代に継承するとともに、舞台となる玉川などの地域資源の適切な維持を図る。また、地域資源を活用したイベントの実施と、周辺の主要観光施設との連携により、回遊性の向上や交流人口の増加を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。		
<p>事業名： 白壁土蔵群～光の回廊～ 打吹天女伝説まつり（土曜夜市）</p> <p>内容： 夏の宵、白壁土蔵群をかがり火とろうそくを灯したピン灯籠で夜の街を美しく見せながら様々なイベントをエリア一体で開催する。</p> <p>実施期間： 平成 10 年度～</p>	白壁土蔵イベント実行委員会	玉川沿いの白壁土蔵群にかがり火とろうそくを灯した瓶灯籠を並べ、観光の中心となる日中の時間帯以外の夜の街の姿を美しく見せながら、様々なイベントをエリア一体で開催することで、散策時間を拡大し、交流人口の増加を図るとともに、観光拠点としての魅力向上を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。		
<p>事業名： 河原町地蔵盆祭り</p> <p>内容： 東西 2 体のお地蔵様が祀ってある河原町において子ども達が大きな数珠を持ち、鐘を鳴らしながら町内を練り歩くこどもに向けた伝統行事を継続開催する。</p> <p>実施期間： 昭和 30 年度～</p>	河原町地蔵祭り実行委員会	こどもに向けた伝統行事の継続により、地域の交流を図るとともに、住み続けたいまちとなるよう地域への愛着を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。		
<p>事業名： かつさま祭</p> <p>内容： 打吹まつりと同日開催する祭を開催する。</p> <p>実施期間： 平成 22 年度～</p>	かつさま夏祭実行委員会	打吹まつりと同日開催し、交流人口の増加を図る。中心市街地への集客性を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名： せいとく祭</p> <p>内容： 地区振興を目的に成徳地区において行う祭を開催する。</p> <p>実施期間： 平成7年度～</p>	<p>成徳地区振興協議会</p>	<p>成徳小学校を会場として、こどもを中心としたイベントを行うことで、学校と地区が一体となった地域づくりと、こどもの地域に対する愛着の醸成を図り、定住化を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>事業名： 長谷の観音市</p> <p>内容： 長谷寺が発行する「牛玉」という棒状のお守りを受け、行事の翌日にたつ昔ながらの風情が楽しめる市を開催する。</p> <p>実施期間： (現在の場所での実施) 昭和55年度～</p>	<p>長谷の観音市実行委員会</p>	<p>打吹山にある長谷寺での伝統行事(長谷の牛玉授け)とあわせて参道で開催される伝統的な市を伝統文化として継承すると同時に、歴史的な地域としての地域性の適切に維持し、定住化を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>事業名： 若者子育て世帯買い物応援事業</p> <p>内容： 子育て応援カードに(商業施設が協賛店)による割引・特典サービスを実施し、カードの利便性を向上させ商業地区の集客の増加を図る</p> <p>実施期間： 平成19年度～</p>	<p>民間事業者(協賛店)</p>	<p>子育て応援カードによる割引・特典サービスを実施し、カードの利便性を向上させ、商業地区の集客の増加を図り、地域での消費の増大のため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>事業名： 地域産業活性化推進事業</p> <p>内容： 地域産業活性化推進員の配置による就業情報提供、空き店舗のマッチング支援、市内事業者の販路開拓を支援する。</p> <p>実施期間： 平成27年度～</p>	<p>倉吉市</p>	<p>地域産業活性化推進員による就業情報提供、空き店舗のマッチング支援、市内事業者の販路開拓支援を行うことで、起業支援の充実と商店街等の活性化を促し、地域での消費の増大を図るとともに、新たな事業所の開設による就業者の増加を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名： 倉吉市制度融資事業</p> <p>内容： 中小企業者に貸付を行う金融機関に対し、その資金の一部を預託することで、長期低利の制度融資を実施する。</p> <p>実施期間： 昭和 38 年度～</p>	倉吉市	<p>中小企業者の経営安定、経営基盤強化のために貸付を行う金融機関に対し、長期低利の制度融資を実施することで、中小企業の地域起業における持続的な事業活動を促し、定着・発展を図るとともに、地域の商工業の振興により新たな事業所の開設による就業者増加、地域での消費の増大を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>事業名： ポップカルチャーによる観光客等誘致促進事業</p> <p>内容： 本市と誘致企業、更には本市に縁のあるコンテンツを有する企業の協力の下、地域が元来持つ観光資源と、互いの素材(白壁土蔵群、コンテンツ)を最大限活用した新たな魅力づくりによる観光客の誘客を行う。</p> <p>実施期間： 平成 28 年度～</p>	倉吉市	<p>倉吉市と誘致企業等が協力し、地域が元来持つ観光資源と、フィギュア、コンテンツなど“クールジャパン”を代表するポップカルチャーの持つ魅力の双方を最大限活用し、中心市街地における国内外の新たな観光客を掘り起こし誘客につなげることで、本市の知名度及び交流人口の拡大をめざすため中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>鳥取県「まんが王国とっとり」国家戦略プロジェクト推進補助金</p> <p>実施期間： 平成 28 年度～</p>	
<p>事業名： 観光音声ガイドサービス</p> <p>内容： 白壁土蔵群エリアにおいて、観光客へGPSを利用した音声ガイドシステムを貸し出し、各施設の解説などを提供する。</p> <p>実施期間： 平成 28 年度～</p>	倉吉市	<p>白壁土蔵群エリアにおいて多言語にも対応した観光音声ガイドサービスを新たに導入することにより、小グループや個人の日本人観光客はもちろん、外国人旅行者にも対応した受入環境を整備することで、国内観光・インバウンドともに選ばれる観光地をめざし交流人口の拡大を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>事業名： 倉吉銀座春まつり</p> <p>内容： 倉吉銀座商店街において、出店やステージイベントなど、華やかに春まつりを開催し、交流人口の増加を図る。</p> <p>実施期間： 平成 29 年度～</p>	倉吉銀座商店街振興組合	<p>倉吉銀座商店街において、倉吉銀座春まつりを開催し、交流人口の増加を図る。中心市街地への集客を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名： 倉吉銀座商店街振興組合 土曜夜市</p> <p>内容： 倉吉銀座商店街通りを歩行者天国化し、7月の土曜日夜にサマーセールを開催し、交流人口の増加を図る。</p> <p>実施期間： 昭和26年度～</p>	倉吉銀座商店街振興組合	倉吉銀座商店街振興組合加盟店等による土曜夜市を開催し、交流人口の増加を図る。中心市街地への集客を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。		
<p>事業名： 「倉吉の歴史的資源を活用したまちなみ活性化事業」調査研究事業</p> <p>内容： 中心市街地に位置する古民家、旧店舗といった歴史的資源を活用し、地域の観光、宿泊拠点の整備を図るためニーズ調査、マーケット調査等を実施するもの。</p> <p>実施時期： 令和元年度～</p>	(株)赤瓦 倉吉市中心市街地活性化協議会	倉吉市の中心市街地に位置する古民家、旧店舗といった歴史的資源を活用し、地域の観光、宿泊拠点を整備する。観光入込客の滞在時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。		
<p>事業名： 倉吉の歴史的資源を活用したまちなみ活性化事業</p> <p>内容： 中心市街地に位置する古民家、旧店舗といった歴史的資源を活用し、地域の観光、宿泊拠点を整備する。</p> <p>実施期間： 令和2年度～</p>	(株)赤瓦 倉吉市中心市街地活性化協議会	中心市街地に位置する古民家、旧店舗といった歴史的資源を活用し、地域の観光、宿泊拠点を整備。観光入込客の滞在時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。		
<p>事業名： 小川家整備活用事業</p> <p>内容： 文化財を活用し、歴史的資源を展示する施設を整備する。</p> <p>実施期間： 令和2年度～</p>	小川記念館財団	文化財を活用し、歴史的資源を展示する施設を整備。観光入込客の滞在時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名： 倉吉淀屋活用事業</p> <p>内容： 修理復元を行った歴史的資源を活用した観光イベントを実施する。</p> <p>実施期間： 令和2年度～令和6年度</p>	倉吉市	修理復元を行った歴史的資源を活用した観光イベントの実施。観光入込客の滞在時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。		
<p>事業名： 円形劇場くらしフィギュアミュージアム活用事業</p> <p>内容： 国内現存最古の円形校舎を活用し、各種集客イベントを実施する。</p> <p>実施期間： 令和2年度～令和6年度</p>	(株)円形劇場 倉吉市中心市街地活性化協議会	国内現存最古の円形校舎を活用し、各種集客イベントを実施。観光入込客の滞在時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。		
<p>事業名： 打吹回廊活用事業</p> <p>内容： 商店街活性化拠点施設を活用し、各種集客イベントを実施する。</p> <p>実施期間： 令和2年度～令和6年度</p>	(株)打吹回廊 倉吉市中心市街地活性化協議会	商店街活性化拠点施設を活用し、各種集客イベントを実施。観光入込客の滞在時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。		
<p>事業名： まちなか観光促進事業</p> <p>内容： 行政、民間、関係機関の共同により観光周遊促進策を実施する。</p> <p>実施期間： 令和2年度～令和6年度</p>	倉吉市 倉吉観光MICE協会	行政、民間、関係機関の共同により観光周遊促進策を実施。観光入込客の滞在時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名： 既存ストック活用起業推進地域連携事業</p> <p>内容： 新たに設立されたまちづくり会社、地元商店街が連携し空き店舗をリノベーションし、新規出店を促進する</p> <p>実施期間： 令和2年度～令和6年度</p>	<p>(株)打吹回廊 倉吉銀座商店街振興組合</p>	<p>新たに設立されたまちづくり会社、地元商店街が連携し空き店舗をリノベーションし、新規出店を促進する。観光入込客のほか地元住民へも新たな魅力を提供し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		