

くらし未来づくりカフェ in 鳥取看護大学・鳥取短期大学
議員アンケート

今後の参考とするため、次のアンケート調査にご協力ください。

【該当するものに○をつけてください。】

1. 全体の日程はいかがでしたか。 ※1名記入なし

a.長かった (0)

b.ちょうどよかった (7)

c.短かった (1)

2. 学生は、言いたいことを発言できていたと思いますか。

a.できていた (2)

b.ほぼできていた (6)

c.あまりできていなかった (1)

d.できていなかった (0)

→ c.あまりできていなかった d.できていなかった【理由】

- ・日頃から街のありように特別な思いを寄せることなく現状はこんなものとの割り切りに留まっているゆえか？

3. 十分な話し合いができましたか。

a.できた (1)

b.ほぼできた (6)

c.あまりできなかった (2)

d.できなかった (0)

→ c.あまりできなかった d.できなかった【理由】

- ・司会進行役のリーダーシップに力強さが不足していた
- ・話し合いとまで、なっていかなかったと思います。
例えば、アイデアにバスの便を増やすという案が出た場合、どうしたら増やせるか、深めることができればと思った。遊び場ができればとアイデアは出るが、どのような遊び場か具体的に出ない。

4. 今後、議会活動に活かせる内容はありましたか。

a.あった (9)

b.なかった (0)

c.わからない (0)

5. 学生の方々とのグループディスカッションはいかがでしたか。(複数選択可)

楽しかった (6)

勉強になった (5)

貴重な機会になった (7)

話しくかった (0)

つまらなかった (0)

学生の話の内容がわからなかった (0)

その他 (1)

- ・今どきの若者の遊びや行動を知るきっかけになった。
- ・洋服はネットで買うれしい。
- ・遊び場をというが、遊ぶ時間があるのか？
- ・授業と部活とアルバイトでいっぱいだった昔、ことさら遊んだことがなかったので、何をして遊ぶのか知りたい。

6. 今回、特に印象に残ったこと・意見はどのような内容ですか。（記述）

- 駅周辺に、若者が集える場所を！【2】
- アルバイト先は十分あるが賃金が少ない
- 歩道がガタガタ【2】
- SNSやWebシステムを活用したシェアタクシーを公共交通にする
- 市内の移動手段が悪い（バスの便数少ない、料金高い）【4】
- （授業後に）遊びに行けるところがない【3】
- 欲しい服が倉吉にはない（鳥取、米子またはネット買い）
- 店じまいが早い
- 外灯が少なく出歩かない
- PRを徹底、情報発信（SNSを使ってPR）
- 旧市街地（成徳、明倫地区）のことを殆ど知らない
- 公共交通の整備を強く求めている学生が多い
- シャトルバス、レンタサイクル等の用意【2】
- 情報の発信が充分出来ていない、伝わってないこと。
- 市民の安心安全に対する考えかた。
- 学生の皆さんが、日頃から倉吉市の街づくりに関心を持って下さっていることがわかった
- 子育て支援
- 子ども達と高齢者が一緒に交流できる場の提供
- ”まちの保健室”の市民への周知、参加を促す取組み

7. その他、感想・要望などがあれば自由にお書きください。

- 良いところ、悪いところ、アイデア等、想定内で、ちょっと残念。
- 事前にワークシートの内容が伝えてあり、その場で考えるではなく、友達からのリサーチの元、多くの意見を書けるようにしてもらえると多量の意見が出たのではないかなと思う。
- アイディアを実現するにはどうしたらいいかという問いも必要なのではないだろうか。
- 次回は、テーマを決めて（しぼって）、もう少し深く、具体的な内容を含む「カフェ」にすればと思います。【3】
- 若い方とのふれあいは、こちらに生きいきする感がありました。
- 継続的（定期的）開催を【5】
- 良い、悪い、好き、嫌いな事に対する発言では深掘りの議論になりづらい
- 通常は各テーブルを見て回る偉い人がいますが、今回はそういう人がなく、各グループの自主性が保たれていてよかったと思います。
- 若い子は鳥取や米子に行って買い物をしたり遊んだりしていると思っていたが、JR利用では片道950円が痛いらしい。反面、車を持っている子は遊びがドライブであったりする。やはり、18歳になったら車を持ち、公共交通機関には乗らないのか？基本、親の送り迎えという学生もいた。短大、看護大生の通学方法の調査があれば見てみたい。
- 学生の皆さんとの意見交換は初めての開催でしたが、大変に有意義な時間となりました。
- テーマとは別に、短時間でも自由発言の場を設けてほしい
- いま時の若者の思っていることが理解でき良かった