

<参考情報>

1 返礼品の名称は、パッと見で品が想像できる名称にしてみましょう

例) 容量・重さを入れる。セット内容がすぐにイメージできる名前にする。具体的なこだわりを表示する等

2 「お得」「コスパ」「メガ盛り」「圧倒的ボリューム」「おまけ付」等の表現を利用して返礼品を紹介することは禁止されていますので、使用しないでください。(適切な寄附先の選択を阻害する表現の禁止)

3 写真は品の写真のほか、次のものがあればご提供ください。

・届く状態が1目でわかる写真。

例) 真空パックされた状態、冷凍の状態等、

・梱包状況

例) 配送箱の外観、緩衝材の様子、配送箱に詰めた状況等

・使用例、調理例

4 ふるさとチョイス、楽天ふるさと納税等で倉吉市以外の自治体でどのような品がでているかも参考となりますのでご覧ください。