

倉吉市サテライトオフィス誘致等支援業務に関する仕様書

1 業務名

倉吉市サテライトオフィス誘致等支援業務

2 業務の目的

近年、倉吉管内の有効求人倍率は高い数字で推移しており、生産工程を中心に人材確保に苦慮している企業が多い（令和6年2月有効求人倍率：倉吉管内 1.51、全国 1.26）。

一方で、「職業別求人・求職・就職の状況」（出展：ハローワーク倉吉が毎月発行する「最近の労働市場について」）では、全12種の区分の内「管理・事務的職業」について唯一求職者数が求人数を上回っている状況が続いている（令和6年2月：求人181に対し求職286、倍率0.63倍）。

これらのことから、特に若者や女性を中心とした事務職への就職を希望する市民に対し雇用を受け皿が無く、市外への人口流出に繋がっていることが見て取れる。

また、子育て世代を中心に、フルタイムで働きたくても働くことが難しい状況にある市民を対象に、潜在的な労働力の発掘と育成を目指し、テレワークを身近に感じられ自分事として向き合うことができるセミナーを開催するとともに、サテライトオフィス設置企業等とのマッチングによる雇用機会の創出を図る。

本業務では、事務・企画・デザイン・ITといった業種のサテライトオフィスの誘致やテレワーカー育成を通じて、若者や女性を中心とした事務職を希望する市民の働く場の確保を図るとともに、市内企業と新たに進出するサテライトオフィス設置企業との連携による新たな事業やサービスの創出による地域活性化を目指すもの。

3 契約期間

契約日から令和7年3月31日（月）まで

4 業務内容

業務内容は、受託者が行う以下の業務に加え、公募型プロポーザル方式によるプレゼンテーションで、受託者が独自に企画提案した内容を事業費の範囲内で本業務の委託に反映するものとする。

(1) リサーチ分析&ブランディング策定

サテライトオフィス誘致に向けたリサーチを行い、他にはない倉吉市の強みを明確にし、結果をもとにブランディング案を作成し、誘致活動の骨子とする。

(2) プロモーション動画制作

他の自治体との差別化ポイントや倉吉市の魅力、働く環境等をわかりやすく訴求する動画を製作する。

(3) サテライトオフィス誘致特設ホームページの作成

倉吉市のサテライトオフィス誘致に関する情報や上記(2)で作成した動画や写真等を集約したランディングページを作成する。

(4) フォームマーケティング

上記(1)で策定したブランディングに基づき、対象とする地域や業種を明確化した上で、対象企業 6,000 社程度の企業ホームページのお問合せフォームにアンケート形式でのマーケティングを行う。なお、回答率の向上を図る取り組みも併せて行うこととする。

(5) オンライン相談会

上記(4)でアポイントを獲得した企業とオンラインによる個別相談会を企画・運営し、視察ツアー参加へ繋げる。

(6) 現地視察ツアー

2泊3日程度の現地視察ツアー（想定5社程度参加）を企画運営し、倉吉市の強みや他のエリアとの違いをアピールするとともに、地元企業の経営者等との交流会等を開催し、サテライトオフィスの誘致機会を創出する。

(7) テレワーカー入門セミナー

子育て世代等の潜在的な労働力を発掘することを目指し、幅広い市民がテレワークを身近に感じられ自分事として向き合うことができるセミナーを企画・運営する。また、次年度以降に発展編として具体的なスキル習得を目指すセミナーへ繋がるようなものとする。

(8) 打ち合わせ協議

業務着手時、最低月1回程度の定例ミーティングを実施すること。ミーティングは、事業の進捗報告の他に、実際にサテライトオフィスを誘致する際にどのように進めていくべきか等説明を行い、担当職員が理解を深め、自ら誘致に関する取り組みができるようにサポートすること。

5 成果品

① 業務報告書、調査資料等の参考資料一式

② 上記の電子データ一式

※電子媒体については、PDF 及び加工可能なデータ（Word, Excel 等）で作成したものととする。

※成果品に対して著作権法に規定する著作物が発生する場合は、その権利は成果品の引き渡しと同時に委託者に移転し、及び著作者人格権を行使しないものとする。ただし、委託者の承諾を得た場合はこの限りではない。