

#### 4. 土地区画整理事業、市街地再開発事業、道路、公園、駐車場等の公共の用に供する施設の整備その他の市街地の整備改善のための事業に関する事項

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 〔1〕市街地の整備改善の必要性 | <p>倉吉市では、伝統的建造物群が残る打吹地区において、歴史的建造物を活用した景観整備、観光施設の整備等を進めてきた。この取り組みは一定の成果を挙げつつも、来訪する観光客数の減少や消費支出の伸び悩みがみられるなどの課題が浮き彫りとなっている。また、伝統的建造物群についても、老朽化により機能維持が難しくなりつつあるものもみられることから、その維持・活用に向けての修繕の必要性が高まっている。</p> <p>また、駅周辺地区では、交通結節点としての機能が高まっているが、駅北側における接続が不便な現状がある。</p> <p>今後、倉吉市の活力を維持・向上させていく上で、中心市街地において、多様な世代の人々にとって暮らしやすい環境づくりを推進するため、老朽化した伝統的建造物や空き家・空き店舗の対策、交通の利便性・快適性向上など都市機能増進の一層の取組が求められる。</p> |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 〔2〕具体的事業の内容

##### (1) 法に定める特別の措置に関連する事業

該当なし

##### (2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

該当なし

##### (2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業

##### 【事業名】歴史的景観整備事業

|                      |                                                                                                                                               |        |       |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|
| 【事業実施時期】             | 平成 23 年度～令和 11 年度                                                                                                                             |        |       |
| 【実施主体】               | 倉吉市、建物所有者                                                                                                                                     |        |       |
| 【事業内容】               | 倉吉市らしい歴史をいかした中心市街地の景観を形成し、住民にとって誇らしい、来訪者にとって魅力ある市街地とするため、既存の伝統的建造物群保存地区の修理・修景事業の維持・更新を図るとともに、新たな伝建地区の指定やそれに伴う修理・修景事業の実施に取り組む。また、街なみ環境整備を実施する。 |        |       |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                                                               |        |       |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                                                                                    |        |       |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                                                                                        |        |       |
| 【活性化に資する理由】          | 歴史的景観の魅力の維持・向上による観光客の増加、交流人口増加による消費支出の増大のため中心市街地の活性化に必要な事業である。                                                                                |        |       |
| 【支援措置名】              | 社会資本整備総合交付金（街なみ環境整備事業）                                                                                                                        |        |       |
| 【支援措置実施時期】           | 平成 23 年度～令和 11 年度                                                                                                                             | 【支援主体】 | 国土交通省 |
| 【その他特記事項】            |                                                                                                                                               |        |       |

## (3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

## 【事業名】歴史的景観整備事業（再掲）

|                      |                                                                |        |       |
|----------------------|----------------------------------------------------------------|--------|-------|
| 【事業実施時期】             | 平成 27 年度～令和 11 年度                                              |        |       |
| 【実施主体】               | 倉吉市、建物所有者                                                      |        |       |
| 【事業内容】               | 倉吉市打吹玉川伝統的建造物群保存地区の修理・修景事業に対し補助金を交付し、景観の向上を図る。                 |        |       |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                |        |       |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                     |        |       |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                         |        |       |
| 【活性化に資する理由】          | 歴史的景観の魅力の維持・向上による観光客の増加、交流人口増加による消費支出の増大のため中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |       |
| 【支援措置名】              | 伝統的建造物群保存修理等事業                                                 |        |       |
| 【支援措置実施時期】           | 平成 23 年度～令和 11 年度                                              | 【支援主体】 | 文部科学省 |
| 【その他特記事項】            |                                                                |        |       |

## 【事業名】史跡大御堂廃寺跡整備事業

|                      |                                                                         |        |     |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 【事業実施時期】             | 平成 30 年度～令和 8 年度                                                        |        |     |
| 【実施主体】               | 倉吉市                                                                     |        |     |
| 【事業内容】               | 山陰最古級の白鳳寺院である史跡大御堂廃寺跡を、倉吉市の歴史と文化のまちづくり、観光・交流の拠点として、歴史的価値が体験できるよう復元整備する。 |        |     |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                         |        |     |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                              |        |     |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                  |        |     |
| 【活性化に資する理由】          | 本事業は、観光入込客の滞在時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。   |        |     |
| 【支援措置名】              | 歴史活き活き！史跡等総合活用整備事業                                                      |        |     |
| 【支援措置実施時期】           | 平成 30 年 4 月～令和 8 年 3 月                                                  | 【支援主体】 | 文化庁 |
| 【その他特記事項】            |                                                                         |        |     |

## 【事業名】 駅北通り線整備事業

|                      |                                                                           |        |       |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------|-------|
| 【事業実施時期】             | 平成 27 年度～令和 7 年度                                                          |        |       |
| 【実施主体】               | 鳥取県                                                                       |        |       |
| 【事業内容】               | 倉吉駅北の市道駅北通り線を県道へ移管し、街路整備を行う。(位置：倉吉市大平町、総延長：1,200m)                        |        |       |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                           |        |       |
| 【目標】                 | 積極的に住みたくなる暮らしの賑わい再生を目指すまち                                                 |        |       |
| 【目標指標】               | 人口の社会増減                                                                   |        |       |
| 【活性化に資する理由】          | 市街地の都市機能の増進、移動の利便性・快適性の向上を図り、「安全・安心なまちづくりによる居住人口の増加のため中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |       |
| 【支援措置名】              | 防災・安全交付金（道路事業（街路））                                                        |        |       |
| 【支援措置実施時期】           | 令和 2 年度～令和 7 年度                                                           | 【支援主体】 | 国土交通省 |
| 【その他特記事項】            |                                                                           |        |       |

## 【事業名】 市道八屋上井線道路改良工事

|                      |                                                                                             |        |       |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|
| 【事業実施時期】             | 令和 7 年度～令和 9 年度                                                                             |        |       |
| 【実施主体】               | 倉吉市                                                                                         |        |       |
| 【事業内容】               | 歩道整備を行うことにより歩行者の安全を確保し、併せて食い違い交差点を解消するため道路改良を行い、通行車両の安全性向上を図る。(位置：倉吉市八屋、延長 200m)            |        |       |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                             |        |       |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                                  |        |       |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                                      |        |       |
| 【活性化に資する理由】          | 歩道整備及び道路改良を行うことにより、市街地の都市機能の増進、移動の利便性・快適性の向上を図り、安全・安心なまちづくりによる居住人口の増加のため中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |       |
| 【支援措置名】              | 社会資本整備交付金（道路事業）                                                                             |        |       |
| 【支援措置実施時期】           | 令和 7 年度～令和 9 年度                                                                             | 【支援主体】 | 国土交通省 |
| 【その他特記事項】            |                                                                                             |        |       |

## (4) 国の支援がないその他の事業

## 【事業名】 観光駐車場維持活用事業

|                      |                                                                                                 |        |  |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 令和２年度～                                                                                          |        |  |
| 【実施主体】               | 倉吉市                                                                                             |        |  |
| 【事業内容】               | 観光客が何度も訪れたいとなるエリアとなるよう、中心市街地にある観光駐車場の維持整備を行う                                                    |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                 |        |  |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                                      |        |  |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                                          |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 観光客が何度も訪れたいとなるエリアとなるよう、中心市街地にある観光駐車場の維持整備を行い、来街者の安全性、快適性を向上し、魅力ある観光地を形成することで中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                                                 |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                                                 | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                                                 |        |  |

## 【事業名】 「鳥取県立美術館から白壁土蔵群・赤瓦・明倫エリアまでの回遊策」 調査検討事業

|                      |                                                                                             |        |  |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 令和３年度～令和９年度                                                                                 |        |  |
| 【実施主体】               | 倉吉市                                                                                         |        |  |
| 【事業内容】               | 鳥取県立美術館と観光地である白壁土蔵群・赤瓦・明倫エリアとの回遊策の検討を行う                                                     |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                             |        |  |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                                  |        |  |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                                      |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 鳥取県立美術館と観光地である白壁土蔵群・赤瓦・明倫エリアとの間の回遊策について、観光客、地元住民における利便性・快適性の向上を図るため、市内部でプロジェクトチームを設置し検討を行う。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                                             |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                                             | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                                             |        |  |

## 5. 都市福利施設を整備する事業に関する事項

## 〔1〕都市福利施設の整備の必要性

中心市街地には、市役所などの行政機関のほか、学校や博物館や体育施設などの教育文化施設、病院等の医療施設などが集積しており、多様なサービスが既に提供されていることから、本計画期間内では新たな整備事業は行わない。しかし、これらの施設の中には、老朽化が進んでいるものも少なくないことから、今後、安心して暮らせるような環境整備が必要とされる。また、今後中心市街地への居住の推進を積極的に推進するためには、各施設での事業・サービスの充実により、快適な居住環境を実現していくことが求められる。

## 〔2〕具体的事業の内容

## (1) 法に定める特別の措置に関連する事業

該当なし

## (2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

## 【事業名】鳥取県立美術館活用事業

|                      |                                                                                                     |        |     |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 【事業実施時期】             | 令和7年度～                                                                                              |        |     |
| 【実施主体】               | 倉吉市                                                                                                 |        |     |
| 【事業内容】               | 新設された鳥取県立美術館を活用し、各種集客イベントを実施する。また民間事業者や団体等が鳥取県立美術館を活用して実施するイベントに対して、その費用の一部を補助する。                   |        |     |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                     |        |     |
| 【目標】                 | 積極的に住みたくなる暮らしの賑わい再生を目指すまち                                                                           |        |     |
| 【目標指標】               | 人口の社会増減                                                                                             |        |     |
| 【活性化に資する理由】          | 新設された鳥取県立美術館を活用し、各種集客イベントを実施。地域住民の相互交流を促進することで魅力的で賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |     |
| 【支援措置名】              | 中心市街地活性化ソフト事業                                                                                       |        |     |
| 【支援措置実施時期】           | 令和7年4月～令和12年3月                                                                                      | 【支援主体】 | 総務省 |
| 【その他特記事項】            | 区域内                                                                                                 |        |     |

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業

【事業名】 打吹公園整備事業

|                      |                                                                                    |        |       |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|
| 【事業実施時期】             | 平成 23 年度～令和 7 年度                                                                   |        |       |
| 【実施主体】               | 倉吉市                                                                                |        |       |
| 【事業内容】               | 体育施設（庭球場、野球場など）の改修、体験学習施設の改修。                                                      |        |       |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                    |        |       |
| 【目標】                 | 積極的に住みたくなる暮らしの賑わい再生を目指すまち                                                          |        |       |
| 【目標指標】               | 人口の社会増減                                                                            |        |       |
| 【活性化に資する理由】          | 公園施設の改修等を行うことにより、利用者が安全に安心して利用できる憩いの場を提供し、居住人口の増加、交流人口の増加を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |       |
| 【支援措置名】              | 社会資本整備総合交付金（都市公園・緑地等事業）                                                            |        |       |
| 【支援措置実施時期】           | 平成 23 年度～令和 7 年度                                                                   | 【支援主体】 | 国土交通省 |
| 【その他特記事項】            |                                                                                    |        |       |

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

該当なし

(4) 国の支援がないその他の事業

該当なし

6. 公営住宅等を整備する事業、中心市街地共同住宅供給事業その他の住宅の供給のための事業及び当該事業と一体として行う居住環境の向上のための事業等に関する事項

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 〔1〕 街なか居住の推進の必要性 | <p>中心市街地では人口の減少と高齢化が進んでいる。令和6年の中心市街地の人口は平成27年に比べて約10%減少し、高齢化率も約5%増加している。</p> <p>居住人口は全ての社会経済活動の基本をなすものであり、人口規模が小さな倉吉市にとって居住の維持・回復は重要かつ喫緊の課題である。特に、生産年齢人口、とりわけ20歳～40歳代の人口・世帯が増加すれば、経済・消費活動への影響や人口の自然増加、中心市街地の老朽化した建造物の健全な活用等、様々な面での高い効果が期待できる。このため、今後、現在の倉吉の資源や資産を有効に活用した街なか居住の推進が必要とされる。</p> |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

〔2〕 具体的事業の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業

該当なし

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

【事業名】 空き家活用サポートセンター運営事業

|                      |                                                                                                            |        |     |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 【事業実施時期】             | 令和7年度～                                                                                                     |        |     |
| 【実施主体】               | 民間事業者、倉吉市                                                                                                  |        |     |
| 【事業内容】               | 空き家・空き店舗に関する多様な問題をワンストップで相談を受けられる組織を整備し、専門的な知見も持ったコーディネーターによる空き家等のマッチング、創業支援等を実施し、中心市街地の空き家・空き店舗の利活用を促進する。 |        |     |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                            |        |     |
| 【目標】                 | 積極的に住みたくなる暮らしの賑わい再生を目指すまち                                                                                  |        |     |
| 【目標指標】               | 人口の社会増減                                                                                                    |        |     |
| 【活性化に資する理由】          | 中心市街地内の空き家・空き店舗の利活用を促進することにより、中心市街地の居住人口や新規創業の増加を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。                                   |        |     |
| 【支援措置名】              | 中心市街地活性化ソフト事業                                                                                              |        |     |
| 【支援措置実施時期】           | 令和7年4月～令和12年3月                                                                                             | 【支援主体】 | 総務省 |
| 【その他特記事項】            | 区域内                                                                                                        |        |     |

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業

該当なし

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

該当なし

## (4) 国の支援がないその他の事業

## 【事業名】 リノベーション居住推進事業

|                      |                                                                                                                                                                         |        |  |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 平成 26 年度～                                                                                                                                                               |        |  |
| 【実施主体】               | 倉吉市                                                                                                                                                                     |        |  |
| 【事業内容】               | 古民家や空き家等をリノベーションによって住宅等として再生するため、移住相談窓口の設置、移住初期経費等の一部補助等を行う。                                                                                                            |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                                                                                         |        |  |
| 【目標】                 | 積極的に住みたくなる暮らしの賑わい再生を目指すまち                                                                                                                                               |        |  |
| 【目標指標】               | 人口の社会増減                                                                                                                                                                 |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 歴史的な環境を生かした魅力的な住環境を提供し、Uターン、Iターン等による市外、県外からの若年層を中心とした移住を進め、中心市街地の居住者増を図る。新規居住者による地域での消費増加、地域住民との交流によるコミュニティの再生交流、新規居住者からの情報発信による住みやすいまち倉吉としての広報を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                                                                                                                         |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                                                                                                                         | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                                                                                                                         |        |  |

## 【事業名】 くらしよし居住環境整備事業

|                      |                                                                                                      |        |  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 令和 2 年度～                                                                                             |        |  |
| 【実施主体】               | 民間事業者                                                                                                |        |  |
| 【事業内容】               | 旧工場跡地を活用し、医食住に関わる施設の整備を行い、高齢者をはじめとする地域住民にとって便利な生活環境を提供する。                                            |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                      |        |  |
| 【目標】                 | 積極的に住みたくなる暮らしの賑わい再生を目指すまち                                                                            |        |  |
| 【目標指標】               | 人口の社会増減                                                                                              |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 旧工場跡地を活用し、医食住に関わる施設の整備を行い、高齢者をはじめとする地域住民にとって便利な生活環境を提供することにより、居住人口の増加と定住化の促進を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                                                      |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                                                      | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                                                      |        |  |

## 【事業名】既存ストック活用居住推進地域連携事業

|                      |                                                                                                                    |        |  |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 令和２年度～                                                                                                             |        |  |
| 【実施主体】               | (株) 赤瓦、倉吉市                                                                                                         |        |  |
| 【事業内容】               | 関係者の共同により未活用となっている古民家等の空き家を、居住や商業スペースとしての活用、また再整備等も検討し、居住人口の増加と定住化の促進を図る。                                          |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                                    |        |  |
| 【目標】                 | 積極的に住みたくなる暮らしの賑わい再生を目指すまち                                                                                          |        |  |
| 【目標指標】               | 人口の社会増減                                                                                                            |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 中心市街地内で事業を展開する民間事業者、まちづくり会社等、関係者の共同により未活用となっている古民家等の空き家を居住スペースとして再整備することにより、居住人口の増加と定住化の促進を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                                                                    |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                                                                    | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                                                                    |        |  |

## 【事業名】倉吉駅北側市有土地活用事業

|                      |                                              |        |  |
|----------------------|----------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 令和 7 年度～                                     |        |  |
| 【実施主体】               | 民間事業者                                        |        |  |
| 【事業内容】               | 倉吉駅北側にある市有土地について、活性化につながる土地利用に向けた検討を行う。      |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                              |        |  |
| 【目標】                 | 積極的に住みたくなる暮らしの賑わい再生を目指すまち                    |        |  |
| 【目標指標】               | 人口の社会増減                                      |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 駅周辺の賑わいの創出や交流人口の拡大をめざすため、中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                              |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                              | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                              |        |  |

7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、中心市街地特例通訳案内士育成等事業その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 〔1〕経済活力の向上の必要性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| <p>駅周辺地区、打吹地区は、倉吉市において都市型の産業をはじめ多くの事業所が集積する経済活動の中心地区であり、これらの中心市街地において卸売・小売業や宿泊・サービス業、その他知識集約型産業など都市型の産業の事業所数や従業者数（雇用）の維持・増進を図ることは、倉吉市にとって非常に重要である。</p> <p>しかし、小売業を例にみても中心市街地における事業所数、従業者数、売り場面積は実数、市全体に占めるシェアともに減少を続けており、経済活力の拠点としての中心市街地の機能低下が見受けられる。また、中心市街地の主要な産業分野の一つとして成長が期待されている観光についても、観光客数の伸び悩みや減少が見られる。</p> <p>今後は、卸売業・小売業などの既存の事業活動の健全な維持・継承を図るとともに、小規模でも付加価値の高い事業活動を行うような企業や若者が希望する業種のサテライトオフィスの誘致など、新たな成長・雇用の源泉となる企業の誘致や起業の促進、産業経済活動の担い手の育成などが求められる。また、観光産業についても、観光入込客数及び滞在時間を増やすため、倉吉市固有の観光資源の活用及びに加え、各観光スポットを周遊・滞在しやすくするためのハード・ソフト両面の環境整備が必要とされる。</p> |  |

〔2〕具体的事業等の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業

該当なし

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

【事業名】倉吉打吹まつり

|                      |                                                                                           |        |     |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 【事業実施時期】             | 昭和 52 年度～                                                                                 |        |     |
| 【実施主体】               | 倉吉打吹まつり実行委員会                                                                              |        |     |
| 【事業内容】               | みつぼし踊り、山車（屋台）巡行、牛鬼、女みこし、飛天花火などさまざまなイベントを打吹エリア一体で行う。                                       |        |     |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                           |        |     |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                                |        |     |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                                    |        |     |
| 【活性化に資する理由】          | 打吹地区で夏祭りを行うことで、中心市街地への集客性を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。<br>（駅周辺地区の地域で開催するかつさま祭と同時開催）。 |        |     |
| 【支援措置名】              | 中心市街地活性化ソフト事業                                                                             |        |     |
| 【支援措置実施時期】           | 令和 7 年 4 月～令和 12 年 3 月                                                                    | 【支援主体】 | 総務省 |
| 【その他特記事項】            | 区域内                                                                                       |        |     |

## 【事業名】 倉吉ばえん祭

|                      |                                                                              |        |     |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 【事業実施時期】             | 平成 23 年度～                                                                    |        |     |
| 【実施主体】               | 倉吉ばえん祭実行委員会                                                                  |        |     |
| 【事業内容】               | 倉吉の昔からの方言で「ばえる」（標準語で騒ぐ、暴れると言う意味）から実施する祭。駅前広場を歩行者天国化し、ステージや演舞を披露し集客イベントを実施する。 |        |     |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                              |        |     |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                   |        |     |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                       |        |     |
| 【活性化に資する理由】          | 駅周辺地区で祭りを開催することで、中心市街地への集客性を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。                |        |     |
| 【支援措置名】              | 中心市街地活性化ソフト事業                                                                |        |     |
| 【支援措置実施時期】           | 令和 7 年 4 月～令和 12 年 3 月                                                       | 【支援主体】 | 総務省 |
| 【その他特記事項】            | 区域内                                                                          |        |     |

## 【事業名】 倉吉春まつり

|                      |                                                                                                                                                 |        |     |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 【事業実施時期】             | 昭和 50 年度～                                                                                                                                       |        |     |
| 【実施主体】               | 倉吉春まつり振興会                                                                                                                                       |        |     |
| 【事業内容】               | 桜の開花にあわせて打吹公園内にボンボリ大小 600 個を点灯し、赤瓦・白壁土蔵群周辺で各種イベントを開催する。                                                                                         |        |     |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                                                                 |        |     |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                                                                                      |        |     |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                                                                                          |        |     |
| 【活性化に資する理由】          | 山陰随一の桜とつつじの名所である打吹公園をメイン会場とし、打吹地区の主要施設を中心として様々な連携イベントを同時開催することで、地域文化を発信するとともに、地区の周遊性の向上、交流人口の増加を図り、中心市街地への集客性を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |     |
| 【支援措置名】              | 中心市街地活性化ソフト事業                                                                                                                                   |        |     |
| 【支援措置実施時期】           | 令和 7 年 4 月～令和 12 年 3 月                                                                                                                          | 【支援主体】 | 総務省 |
| 【その他特記事項】            | 区域内                                                                                                                                             |        |     |

## 【事業名】 くらよし女子駅伝

|                      |                                                                                                                                                                                        |        |     |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 【事業実施時期】             | 昭和 61 年度～                                                                                                                                                                              |        |     |
| 【実施主体】               | 倉吉市、一般財団法人鳥取陸上競技協会、新日本海新聞社                                                                                                                                                             |        |     |
| 【事業内容】               | 倉吉市営陸上競技場を発着点とした倉吉打吹・東郷湖畔コース（日本陸連公認）の駅伝を開催する。                                                                                                                                          |        |     |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                                                                                                        |        |     |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                                                                                                                             |        |     |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                                                                                                                                 |        |     |
| 【活性化に資する理由】          | 中心市街地区域内の打吹公園陸上競技場を発着点とし、倉吉駅や区域外の東郷池など中心市街地区域の内外を縦断するコースを設定することにより、中心市街地内外一体を一つの会場と位置付け、大会において倉吉市の PR や消費活動をより広い区域で促進することにより地区の活性化を促す。<br>中心市街地への集客性を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |     |
| 【支援措置名】              | 中心市街地活性化ソフト事業                                                                                                                                                                          |        |     |
| 【支援措置実施時期】           | 令和 7 年 4 月～令和 12 年 3 月                                                                                                                                                                 | 【支援主体】 | 総務省 |
| 【その他特記事項】            | 区域内外                                                                                                                                                                                   |        |     |

## 【事業名】 ウォーキングイベント事業

|                      |                                                                                                           |        |     |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 【事業実施時期】             | 平成 13 年度～                                                                                                 |        |     |
| 【実施主体】               | NPO 法人未来                                                                                                  |        |     |
| 【事業内容】               | ウォーキングにより鳥取県を元気にするとのコンセプトの元、ウォーキングイベントを開催する。                                                              |        |     |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                           |        |     |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                                                |        |     |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                                                    |        |     |
| 【活性化に資する理由】          | 地域住民の健康の維持管理を促すとともに、地域の主要観光施設や地域資源などを回遊するコース設定により、地域の回遊性の向上、地域資源の発掘や情報発信を促し、交流人口の増加のため中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |     |
| 【支援措置名】              | 中心市街地活性化ソフト事業                                                                                             |        |     |
| 【支援措置実施時期】           | 令和 7 年 4 月～令和 12 年 3 月                                                                                    | 【支援主体】 | 総務省 |
| 【その他特記事項】            |                                                                                                           |        |     |

## 【事業名】 倉吉天女音楽祭

|                      |                                                                                                                                                                        |        |     |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 【事業実施時期】             | 平成 14 年度～                                                                                                                                                              |        |     |
| 【実施主体】               | 倉吉天女音楽祭実行委員会                                                                                                                                                           |        |     |
| 【事業内容】               | 倉吉市出身の世界的サクソプレイヤー・MALTA氏プロデュースによる音楽祭を開催する。                                                                                                                             |        |     |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                                                                                        |        |     |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                                                                                                             |        |     |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                                                                                                                 |        |     |
| 【活性化に資する理由】          | 人と文化の情報交流拠点である倉吉パークスクエア内にある「倉吉未来中心」を会場に、世界的サクソプレイヤー・MALTA氏総合プロデュースにより、倉吉打吹地区の打吹天女伝説を冠する音楽祭を開催することにより、隣接する「鳥取二十世紀梨記念館」や最寄りの観光地である「白壁土蔵群」での交流人口の拡大のため中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |     |
| 【支援措置名】              | 中心市街地活性化ソフト事業                                                                                                                                                          |        |     |
| 【支援措置実施時期】           | 令和 7 年 4 月～令和 12 年 3 月                                                                                                                                                 | 【支援主体】 | 総務省 |
| 【その他特記事項】            | 区域内                                                                                                                                                                    |        |     |

## 【事業名】 ポップカルチャーによる観光客等誘致促進事業

|                      |                                                                                                                                                            |        |     |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 【事業実施時期】             | 平成 28 年度～                                                                                                                                                  |        |     |
| 【実施主体】               | 倉吉市、民間事業者、倉吉ひなビタ ♪応援団                                                                                                                                      |        |     |
| 【事業内容】               | 本市と誘致企業、更には本市に縁のあるコンテンツを有する企業の協力の下、地域が元来持つ観光資源と、互いの素材（白壁土蔵群、コンテンツ）を最大限活用した新たな魅力づくりによる観光客の誘客を行う。                                                            |        |     |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                                                                            |        |     |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                                                                                                 |        |     |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                                                                                                     |        |     |
| 【活性化に資する理由】          | 倉吉市と誘致企業等が協力し、地域が元来持つ観光資源と、フィギュア、コンテンツなど“クールジャパン”を代表するポップカルチャーの持つ魅力の双方を最大限活用し、中心市街地における国内外の新たな観光客を掘り起こし誘客につなげることで、本市の知名度及び交流人口の拡大をめざすため中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |     |
| 【支援措置名】              | 中心市街地活性化ソフト事業                                                                                                                                              |        |     |
| 【支援措置実施時期】           | 令和 7 年 4 月～令和 12 年 3 月                                                                                                                                     | 【支援主体】 | 総務省 |
| 【その他特記事項】            | 区域内                                                                                                                                                        |        |     |

## 【事業名】 スポーツコンベンション事業

|                      |                                                       |        |     |
|----------------------|-------------------------------------------------------|--------|-----|
| 【事業実施時期】             | 令和 7 年度～                                              |        |     |
| 【実施主体】               | 倉吉市                                                   |        |     |
| 【事業内容】               | 倉吉体育文化会館をはじめとする市内体育施設等において、スポーツの大会、イベント等を行う。          |        |     |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                       |        |     |
| 【目標】                 | 積極的に住みたくなる暮らしの賑わい再生を目指すまち                             |        |     |
| 【目標指標】               | 人口の社会増減                                               |        |     |
| 【活性化に資する理由】          | 本事業は、健やかで活力のある地域づくりを推進し、交流人口の増加を図る中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |     |
| 【支援措置名】              | 中心市街地活性化ソフト事業                                         |        |     |
| 【支援措置実施時期】           | 令和 7 年 4 月～令和 12 年 3 月                                | 【支援主体】 | 総務省 |
| 【その他特記事項】            | 区域内                                                   |        |     |

## 【事業名】 倉吉市緑の彫刻プロムナード公園周辺活性化事業

|                      |                                                                                    |        |     |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 【事業実施時期】             | 令和 7 年度～                                                                           |        |     |
| 【実施主体】               | 倉吉市                                                                                |        |     |
| 【事業内容】               | 鳥取県立美術館の開館を契機に、旧国鉄倉吉線跡に整備された野外彫刻が並ぶ遊歩道である「緑の彫刻プロムナード公園」の環境整備、ガイドマップ作成等により、周遊促進を行う。 |        |     |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                    |        |     |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                         |        |     |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                             |        |     |
| 【活性化に資する理由】          | 本事業は、観光入込客の滞在時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。              |        |     |
| 【支援措置名】              | 中心市街地活性化ソフト事業                                                                      |        |     |
| 【支援措置実施時期】           | 令和 7 年 4 月～令和 12 年 3 月                                                             | 【支援主体】 | 総務省 |
| 【その他特記事項】            | 区域内                                                                                |        |     |

## 【事業名】 倉吉駅観光案内所運営事業

|                      |                                                                           |        |     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 【事業実施時期】             | 令和 7 年度～                                                                  |        |     |
| 【実施主体】               | 倉吉市                                                                       |        |     |
| 【事業内容】               | 倉吉駅に常設する観光案内所において、中心市街地の魅力の発信やガイドマップ等の配布を行う。また、駅周辺の広場等を活用し、人が集まる企画等を実施する。 |        |     |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                           |        |     |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                |        |     |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                    |        |     |
| 【活性化に資する理由】          | 本事業は、観光入込客の滞在時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。     |        |     |
| 【支援措置名】              | 中心市街地活性化ソフト事業                                                             |        |     |
| 【支援措置実施時期】           | 令和 7 年 4 月～令和 12 年 3 月                                                    | 【支援主体】 | 総務省 |
| 【その他特記事項】            | 区域内                                                                       |        |     |

## 【事業名】 倉吉博物館特別展ほか展示会

|                      |                                                                                                                |        |     |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 【事業実施時期】             | 昭和 49 年度～                                                                                                      |        |     |
| 【実施主体】               | 倉吉市                                                                                                            |        |     |
| 【事業内容】               | 博物館特別展や一般展示を行う。                                                                                                |        |     |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                                |        |     |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                                                     |        |     |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                                                         |        |     |
| 【活性化に資する理由】          | 地区の文化拠点として、地域及び文化振興で重要な役割を果たす。特別展や一般展示により、歴史・文化を発信するとともに、打吹地区の他の文化施設との連携などにより、交流人口の増加を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |     |
| 【支援措置名】              | 中心市街地活性化ソフト事業                                                                                                  |        |     |
| 【支援措置実施時期】           | 令和 7 年 4 月～令和 12 年 3 月                                                                                         | 【支援主体】 | 総務省 |
| 【その他特記事項】            | 区域内                                                                                                            |        |     |

## 【事業名】 倉吉淀屋活用事業

|                      |                                                                                              |        |     |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 【事業実施時期】             | 令和２年度～                                                                                       |        |     |
| 【実施主体】               | 倉吉市                                                                                          |        |     |
| 【事業内容】               | 修理復原を行った歴史的資源を活用した観光イベントを実施する。                                                               |        |     |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                              |        |     |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                                   |        |     |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                                       |        |     |
| 【活性化に資する理由】          | 修理復原を行った歴史的資源を活用した観光イベントの実施。観光入込客の滞在時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |     |
| 【支援措置名】              | 中心市街地活性化ソフト事業                                                                                |        |     |
| 【支援措置実施時期】           | 令和７年４月～令和１２年３月                                                                               | 【支援主体】 | 総務省 |
| 【その他特記事項】            |                                                                                              |        |     |

## 【事業名】 地域の暮らしを支える商店街づくり事業

|                      |                                                                                                                                                        |        |     |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 【事業実施時期】             | 令和２年度～                                                                                                                                                 |        |     |
| 【実施主体】               | 倉吉市                                                                                                                                                    |        |     |
| 【事業内容】               | 若者から高齢者まで全ての人が暮らしやすい中心市街地の居住環境を形成するため、中心市街地の空き家、空き店舗等を活用した日常生活を支える店舗（食品や日用品等の店舗、食堂等）の設置を行う不動産所有者や民間事業者、地域団体等の取り組みを支援する。                                |        |     |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                                                                        |        |     |
| 【目標】                 | 多様なビジネスが活性化し地域の商業活動の発展を目指すまち                                                                                                                           |        |     |
| 【目標指標】               | 創業事業所数                                                                                                                                                 |        |     |
| 【活性化に資する理由】          | 若者から高齢者まで全ての人が暮らしやすい中心市街地の居住環境を形成するため、中心市街地の空き家、空き店舗等を利用した生活利便施設の設置の支援を行い、中心市街地の高齢者等の地域住民の生活の質の向上、新たな事業所の開設による就業者増加、地域での消費の増大を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |     |
| 【支援措置名】              | 中心市街地活性化ソフト事業                                                                                                                                          |        |     |
| 【支援措置実施時期】           | 令和７年４月～令和１２年３月                                                                                                                                         | 【支援主体】 | 総務省 |
| 【その他特記事項】            | 区域内                                                                                                                                                    |        |     |

## 【事業名】 倉吉市中心市街地活性化協議会運営事業

|                      |                                                                                                                       |        |     |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 【事業実施時期】             | 令和２年度～                                                                                                                |        |     |
| 【実施主体】               | 倉吉商工会議所                                                                                                               |        |     |
| 【事業内容】               | 中心市街地活性化の促進を図るため倉吉市中心市街地活性化協議会の運営を活発化させる。                                                                             |        |     |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                                       |        |     |
| 【目標】                 | 多様なビジネスが活性化し地域の商業活動の発展を目指すまち                                                                                          |        |     |
| 【目標指標】               | 創業事業所数                                                                                                                |        |     |
| 【活性化に資する理由】          | 中心市街地活性化の推進を図るため倉吉市中心市街地活性化協議会の運営を活発化させ、民間事業の掘り起し、各種施設整備事業実施後のフォローを行う。事業のブラッシュアップを行い、新たな事業の創出を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |     |
| 【支援措置名】              | 中心市街地活性化ソフト事業                                                                                                         |        |     |
| 【支援措置実施時期】           | 令和７年４月～令和１２年３月                                                                                                        | 【支援主体】 | 総務省 |
| 【その他特記事項】            | 区域内                                                                                                                   |        |     |

## 【事業名】 チャレンジショップ事業

|                      |                                          |        |     |
|----------------------|------------------------------------------|--------|-----|
| 【事業実施時期】             | 平成 15 年度～                                |        |     |
| 【実施主体】               | 倉吉市                                      |        |     |
| 【事業内容】               | 新規独立開業者に対し、低家賃でのテナントの貸し出し、経営指導等を行う。      |        |     |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                          |        |     |
| 【目標】                 | 多様なビジネスが活性化し地域の商業活動の発展を目指すまち             |        |     |
| 【目標指標】               | 創業事業所数                                   |        |     |
| 【活性化に資する理由】          | 新たな事業の創出、創業者の育成を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |     |
| 【支援措置名】              | 中心市街地活性化ソフト事業                            |        |     |
| 【支援措置実施時期】           | 令和 7 年 4 月～令和 12 年 3 月                   | 【支援主体】 | 総務省 |
| 【その他特記事項】            | 区域内                                      |        |     |

## 【事業名】 賑わい創出事業費補助事業

|                      |                                                                                      |        |     |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 【事業実施時期】             | 令和 2 年度～                                                                             |        |     |
| 【実施主体】               | 倉吉市                                                                                  |        |     |
| 【事業内容】               | 商業の振興と地域の活性化に寄与するイベント等の実施にかかる費用の一部を補助する。                                             |        |     |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                      |        |     |
| 【目標】                 | 多様なビジネスが活性化し地域の商業活動の発展を目指すまち                                                         |        |     |
| 【目標指標】               | 創業事業所数                                                                               |        |     |
| 【活性化に資する理由】          | 商業の振興と地域の活性化に寄与するイベント等の実施を促進し、交流人口の増加を図る。中心市街地への集客を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |     |
| 【支援措置名】              | 中心市街地活性化ソフト事業                                                                        |        |     |
| 【支援措置実施時期】           | 令和 7 年 4 月～令和 12 年 3 月                                                               | 【支援主体】 | 総務省 |
| 【その他特記事項】            | 区域内                                                                                  |        |     |

## 【事業名】 サテライトオフィス誘致事業

|                      |                                                                                                                                        |        |     |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| 【事業実施時期】             | 令和 6 年度～                                                                                                                               |        |     |
| 【実施主体】               | 倉吉市                                                                                                                                    |        |     |
| 【事業内容】               | 市外事業者による中心市街地への新規オフィス開設に伴う施設整備費や家賃の補助、空きオフィス等の視察ツアーを実施し、市内に少ない業種の企業等をターゲットとしたサテライトオフィスの誘致促進を図る。また、テレワークに必要なスキル取得のためのセミナー等を実施し、人材育成を行う。 |        |     |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                                                        |        |     |
| 【目標】                 | 多様なビジネスが活性化し地域の商業活動の発展を目指すまち                                                                                                           |        |     |
| 【目標指標】               | 創業事業所数                                                                                                                                 |        |     |
| 【活性化に資する理由】          | 中心市街地における新たな事業創出のほか、市内企業との協力・連携による中心市街地の活性化を目指すために必要な事業である。                                                                            |        |     |
| 【支援措置名】              | 中心市街地活性化ソフト事業                                                                                                                          |        |     |
| 【支援措置実施時期】           | 令和 7 年 4 月～令和 12 年 3 月                                                                                                                 | 【支援主体】 | 総務省 |
| 【その他特記事項】            | 区域内                                                                                                                                    |        |     |

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業  
該当なし

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業  
該当なし

## (4) 国の支援がないその他の事業

【事業名】 倉吉市中心市街地活性化協議会タウンマネージャー設置事業

|                      |                                                                                                            |        |  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 令和２年度～                                                                                                     |        |  |
| 【実施主体】               | 倉吉商工会議所                                                                                                    |        |  |
| 【事業内容】               | 中心市街地活性化の促進を図るためタウンマネージャーを設置する。                                                                            |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                            |        |  |
| 【目標】                 | 多様なビジネスが活性化し地域の商業活動の発展を目指すまち                                                                               |        |  |
| 【目標指標】               | 創業事業所数                                                                                                     |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 中心市街地活性化の推進を図るためタウンマネージャーを設置し、起業支援、民間事業の掘り起しを行うとともに、事業のブラッシュアップを行い、新たな事業の創出、創業者の育成を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                                                            |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                                                            | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                                                            |        |  |

【事業名】 「地域住民学生向け商業複合施設整備事業」 調査研究事業

|                      |                                                                                                                           |        |  |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 令和 2 年度～                                                                                                                  |        |  |
| 【実施主体】               | (株)アナログ                                                                                                                   |        |  |
| 【事業内容】               | 倉吉駅北口を利用する学生・地域住民の利便性を考慮した店舗展開を行うための調査研究を行う。                                                                              |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                                           |        |  |
| 【目標】                 | 積極的に住みたくなる暮らしの賑わい再生を目指すまち                                                                                                 |        |  |
| 【目標指標】               | 人口の社会増減                                                                                                                   |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 倉吉駅北口を利用する学生・地域住民の利便性を考慮した店舗展開、商品構成とし、さらに地域色を打ち出すべく商品メニュー開発を積極的に行うことで、駅周辺の賑わいの創出や学生や地域住民の交流拠点の創出を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                                                                           |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                                                                           | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                                                                           |        |  |

## 【事業名】 地域住民学生向け商業複合施設整備事業

|                      |                                                                                                                           |        |  |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 令和２年度～                                                                                                                    |        |  |
| 【実施主体】               | (株)アナログ                                                                                                                   |        |  |
| 【事業内容】               | 倉吉駅北口を利用する学生・地域住民の利便性を考慮した店舗展開を行うための調査研究を行う。                                                                              |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                                           |        |  |
| 【目標】                 | 積極的に住みたくなる暮らしの賑わい再生を目指すまち                                                                                                 |        |  |
| 【目標指標】               | 人口の社会増減                                                                                                                   |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 倉吉駅北口を利用する学生・地域住民の利便性を考慮した店舗展開、商品構成とし、さらに地域色を打ち出すべく商品メニュー開発を積極的に行うことで、駅周辺の賑わいの創出や学生や地域住民の交流拠点の創出を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                                                                           |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                                                                           | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                                                                           |        |  |

## 【事業名】 倉吉市制度融資事業

|                      |                                                                                                                                                            |        |  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 昭和 38 年度～                                                                                                                                                  |        |  |
| 【実施主体】               | 倉吉市                                                                                                                                                        |        |  |
| 【事業内容】               | 中小企業者に貸付を行う金融機関に対し、その資金の一部を預託することで、長期低利の制度融資を実施する。                                                                                                         |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                                                                            |        |  |
| 【目標】                 | 多様なビジネスが活性化し地域の商業活動の発展を目指すまち                                                                                                                               |        |  |
| 【目標指標】               | 創業事業所数                                                                                                                                                     |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 中小企業者の経営安定、経営基盤強化のために貸付を行う金融機関に対し、長期低利の制度融資を実施することで、中小企業の地域起業における持続的な事業活動を促し、定着・発展を図るとともに、地域の商工業の振興により新たな事業所の開設による就業者増加、地域での消費の増大を図るため、中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                                                                                                            |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                                                                                                            | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                                                                                                            |        |  |

## 【事業名】 中部発!食のパラダイスフェスタ

|                      |                                                                     |        |  |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 平成 23 年度～                                                           |        |  |
| 【実施主体】               | 中部発!食のパラダイスフェスタ実行委員会                                                |        |  |
| 【事業内容】               | 鳥取県中部の中心で発信する地産地消を推進するフェスティバルを開催し地域資源の活用を促す。                        |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                     |        |  |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                          |        |  |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                              |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 地産地消の促進により地域資源を発信や新しい地域資源の発掘を促すとともに、交流人口の増加を図るため中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                     |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                     | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                     |        |  |

## 【事業名】 日本海駅伝競走大会

|                      |                                                                                                                                        |        |  |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 昭和 56 年度～                                                                                                                              |        |  |
| 【実施主体】               | 一般財団法人鳥取陸上競技協会、新日本海新聞社                                                                                                                 |        |  |
| 【事業内容】               | 倉吉市営陸上競技場を発着点とした倉吉打吹・東郷湖畔・三朝コース（日本陸連公認）で駅伝を開催する。                                                                                       |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                                                        |        |  |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                                                                             |        |  |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                                                                                 |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 打吹公園の陸上競技場を発着点とし、倉吉駅や東郷池など倉吉市の市街地を縦断するコース設定により、中心市街地一体が会場となるため、倉吉市の PR や消費活動を促進し地区の活性化を促す。中心市街地への集客性を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                                                                                        |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                                                                                        | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                                                                                        |        |  |

## 【事業名】 円形劇場くらしフィギュアミュージアム活用事業

|                      |                                                                                              |        |  |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 令和 2 年度～                                                                                     |        |  |
| 【実施主体】               | ㈱円形劇場、倉吉市中心市街地活性化協議会                                                                         |        |  |
| 【事業内容】               | 国内現存最古の円形校舎を活用し、各種集客イベントを実施する。                                                               |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                              |        |  |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                                   |        |  |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                                       |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 国内現存最古の円形校舎を活用し、各種集客イベントを実施。観光入込客の滞在時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                                              |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                                              | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                                              |        |  |

## 【事業名】 まちなか観光促進事業

|                      |                                                                                             |        |  |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 令和 2 年度～                                                                                    |        |  |
| 【実施主体】               | 倉吉市、倉吉観光 MICE 協会                                                                            |        |  |
| 【事業内容】               | 行政、民間、関係機関の共同により、インバウンド対応を含め、観光周遊促進策を実施する。                                                  |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                             |        |  |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                                  |        |  |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                                      |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 行政、民間、関係機関の共同により観光周遊促進策を実施。観光入込客の滞留時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                                             |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                                             | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                                             |        |  |

## 【事業名】 くらよし桜まつり

|                      |                                                                                  |        |  |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 令和 5 年度～                                                                         |        |  |
| 【実施主体】               | 倉吉商工会議所、倉吉市中心市街地活性化協議会、倉吉銀座商店街振興組合                                               |        |  |
| 【事業内容】               | 民間主導による地域の春イベントを実施する。倉吉銀座通りを歩行者天国化し、交流人口の増加を図る。                                  |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                  |        |  |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                       |        |  |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                           |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 地域の各団体や商店街等が連携した春イベントを開催し、交流人口の増加を図る。中心市街地への集客を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                                  |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                                  | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                                  |        |  |

## 【事業名】 倉吉銀座春まつり

|                      |                                                                                 |        |  |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 平成 29 年度～                                                                       |        |  |
| 【実施主体】               | 倉吉銀座商店街振興組合                                                                     |        |  |
| 【事業内容】               | 倉吉銀座商店街において、出店やステージイベントなど、華やかに春まつりを開催し、交流人口の増加を図る。                              |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                 |        |  |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                      |        |  |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                          |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 倉吉銀座商店街において、倉吉銀座春まつりを開催し、交流人口の増加を図る。中心市街地への集客を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                                 |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                                 | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                                 |        |  |

## 【事業名】 倉吉銀座商店街振興組合土曜夜市

|                      |                                                                                   |        |  |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 昭和 26 年度～                                                                         |        |  |
| 【実施主体】               | 倉吉銀座商店街振興組合                                                                       |        |  |
| 【事業内容】               | 倉吉銀座商店街通りを歩行者天国化し、7 月の土曜日夜にサマーセールを開催し、交流人口の増加を図る。                                 |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                   |        |  |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                        |        |  |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                            |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 倉吉銀座商店街振興組合加盟店等による土曜夜市を開催し、交流人口の増加を図る。中心市街地への集客を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                                   |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                                   | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                                   |        |  |

## 【事業名】 倉吉銀座「アートで福高」プロジェクト

|                      |                                                                                                        |        |  |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 令和 5 年度～                                                                                               |        |  |
| 【実施主体】               | 倉吉銀座商店街振興組合                                                                                            |        |  |
| 【事業内容】               | 鳥取県中部地震及び感染症拡大からの福高（復興）を目指し、持続的に存続できる商店街となるよう活性化を図るため、鳥取県立美術館と連携したアートによるイベントやワークショップ等を開催し、県内外からの集客を図る。 |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                        |        |  |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                                             |        |  |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                                                 |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 鳥取県立美術館と連携したアートによるイベントやワークショップ等を開催し、交流人口の増加を図る。中心市街地への集客を高め、賑わい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。             |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                                                        |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                                                        | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                                                        |        |  |

## 【事業名】 のれんの揺れるまちプロジェクト

|                      |                                                                  |        |  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 令和４年度～                                                           |        |  |
| 【実施主体】               | 倉吉市中心市街地活性化協議会                                                   |        |  |
| 【事業内容】               | 白壁土蔵群の周辺店舗や施設等を中心に、伝統工「倉吉絣」の暖簾を掲揚し、訪れる人々の目を楽しませる滞在型観光地を目指す。      |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                  |        |  |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                       |        |  |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                           |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 観光入込客の滞在時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                  |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                  | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                  |        |  |

## 【事業名】 打吹回廊活用事業

|                      |                                                                                             |        |  |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 令和 2 年度～                                                                                    |        |  |
| 【実施主体】               | ㈱打吹回廊、倉吉市中心市街地活性化協議会                                                                        |        |  |
| 【事業内容】               | 商店街活性化拠点施設を活用し、各種集客イベントを実施する。                                                               |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                             |        |  |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                                  |        |  |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                                      |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 商店街活性化拠点施設を活用し、各種集客イベントを実施。観光入込客の滞留時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                                             |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                                             | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                                             |        |  |

## 【事業名】 小川家住宅庭園活用事業

|                      |                                                                            |        |  |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 令和３年度～                                                                     |        |  |
| 【実施主体】               | 小川記念館財団                                                                    |        |  |
| 【事業内容】               | 鳥取県文化財指定「小川家住宅」に整備された庭園「環翠園」や小川氏が収蔵した貴重な美術品などの展示を鑑賞することができる施設を運営する。        |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                            |        |  |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                 |        |  |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                     |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 歴史的資源を活用し、観光入込客の滞在時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                            |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                            | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                            |        |  |

## 【事業名】 倉吉の歴史的資源を活用したまちなみ活性化事業

|                      |                                                                                                               |        |  |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 令和２年度～                                                                                                        |        |  |
| 【実施主体】               | (株)赤瓦、倉吉市中心市街地活性化協議会                                                                                          |        |  |
| 【事業内容】               | 中心市街地に位置する古民家、旧店舗といった歴史的資源を活用し、地域の観光、宿泊拠点を整備する。                                                               |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                               |        |  |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                                                    |        |  |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                                                        |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 中心市街地に位置する古民家、旧店舗といった歴史的資源を活用し、地域の観光、宿泊拠点を整備。観光入込客の滞在時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                                                               |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                                                               | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                                                               |        |  |

## 【事業名】 小川家整備活用事業

|                      |                                                                                       |        |  |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 令和２年度～                                                                                |        |  |
| 【実施主体】               | (株) 赤瓦                                                                                |        |  |
| 【事業内容】               | 鳥取県指定文化財「小川家住宅」を活用し、地域の宿泊拠点を整備し、観光入込客の滞在時間の増加を図る。                                     |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                       |        |  |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                            |        |  |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                                |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 歴史的資源を活用し、地域の宿泊拠点を整備。観光入込客の滞在時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                                       |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                                       | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                                       |        |  |

## 【事業名】 旧高多家整備活用事業

|                      |                                                                                       |        |  |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 令和２年度～                                                                                |        |  |
| 【実施主体】               | (株) 赤瓦                                                                                |        |  |
| 【事業内容】               | 国登録有形文化財「旧高多家住宅」を活用し、地域の宿泊拠点を整備し、観光入込客の滞在時間の増加を図る。                                    |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                       |        |  |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                            |        |  |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                                |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 歴史的資源を活用し、地域の宿泊拠点を整備。観光入込客の滞在時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                                       |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                                       | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                                       |        |  |

## 【事業名】 既存ストック活用起業推進地域連携事業

|                      |                                                                                                                           |        |  |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 【事業実施時期】             | 令和２年度～                                                                                                                    |        |  |
| 【実施主体】               | ㈱打吹回廊、倉吉銀座商店街振興組合                                                                                                         |        |  |
| 【事業内容】               | 新たに設立されたまちづくり会社、地元商店街が連携し空き店舗や空き地を整備し、新規出店を促進する                                                                           |        |  |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                                                           |        |  |
| 【目標】                 | 多様なビジネスが活性化し地域の商業活動の発展を目指すまち                                                                                              |        |  |
| 【目標指標】               | 創業事業所数                                                                                                                    |        |  |
| 【活性化に資する理由】          | 新たに設立されたまちづくり会社、地元商店街が連携し空き店舗や空き地を整備し、新規出店を促進する。観光入込客のほか地元住民へも新たな魅力を提供し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |  |
| 【支援措置名】              |                                                                                                                           |        |  |
| 【支援措置実施時期】           |                                                                                                                           | 【支援主体】 |  |
| 【その他特記事項】            |                                                                                                                           |        |  |

## 8. 4 から 7 までに掲げる事業及び措置と一体的に推進する事業に関する事項

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 〔1〕公共交通機関の利便性の増進、特定事業及び措置の推進の必要性                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| <p>倉吉の中心市街地はその歴史的な経緯から特性・機能の異なる二つの地区（駅周辺地区、打吹地区）によって構成される。倉吉市においては、これら二つの地区が相互に補完し連携しながらその役割を発揮していくことが、市民の福利向上や地域経済の活性化にとって大変重要である。</p> <p>現状において、両地区の間には複数の路線バスが運行し、多い時には5～10分の間隔で両地区を連絡するバスが運行するなど、地方都市としては高い利便性が確保されている。今後とも、二つの地区を一体に機能させ、市民にとって利用しやすい中心市街地であるためにも、誰にでも利用できる公共交通機関の利用環境の更なる充実が求められる。</p> |  |

## 〔2〕具体的事業の内容

## (1) 法に定める特別の措置に関連する事業

該当なし

## (2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

該当なし

## (2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業

該当なし

## (3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

## 【事業名】 倉吉市周遊滞在型観光地モビリティ事業

|                      |                                                                       |        |       |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------|-------|
| 【事業実施時期】             | 令和6年度～                                                                |        |       |
| 【実施主体】               | 倉吉市                                                                   |        |       |
| 【事業内容】               | 観光地点を接続するループバスやグリーンスローモビリティを導入し、移動環境の向上を図ることにより、エリア一体での観光客の周遊・滞在を促す。  |        |       |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                       |        |       |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                            |        |       |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                |        |       |
| 【活性化に資する理由】          | 本事業は、観光入込客の滞在時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |       |
| 【支援措置名】              | 地域公共交通確保維持改善事業費補助金                                                    |        |       |
| 【支援措置実施時期】           | 令和6年度～                                                                | 【支援主体】 | 国土交通省 |
| 【その他特記事項】            |                                                                       |        |       |

## 【事業名】鳥取県中部地域公共交通リ・デザイン事業

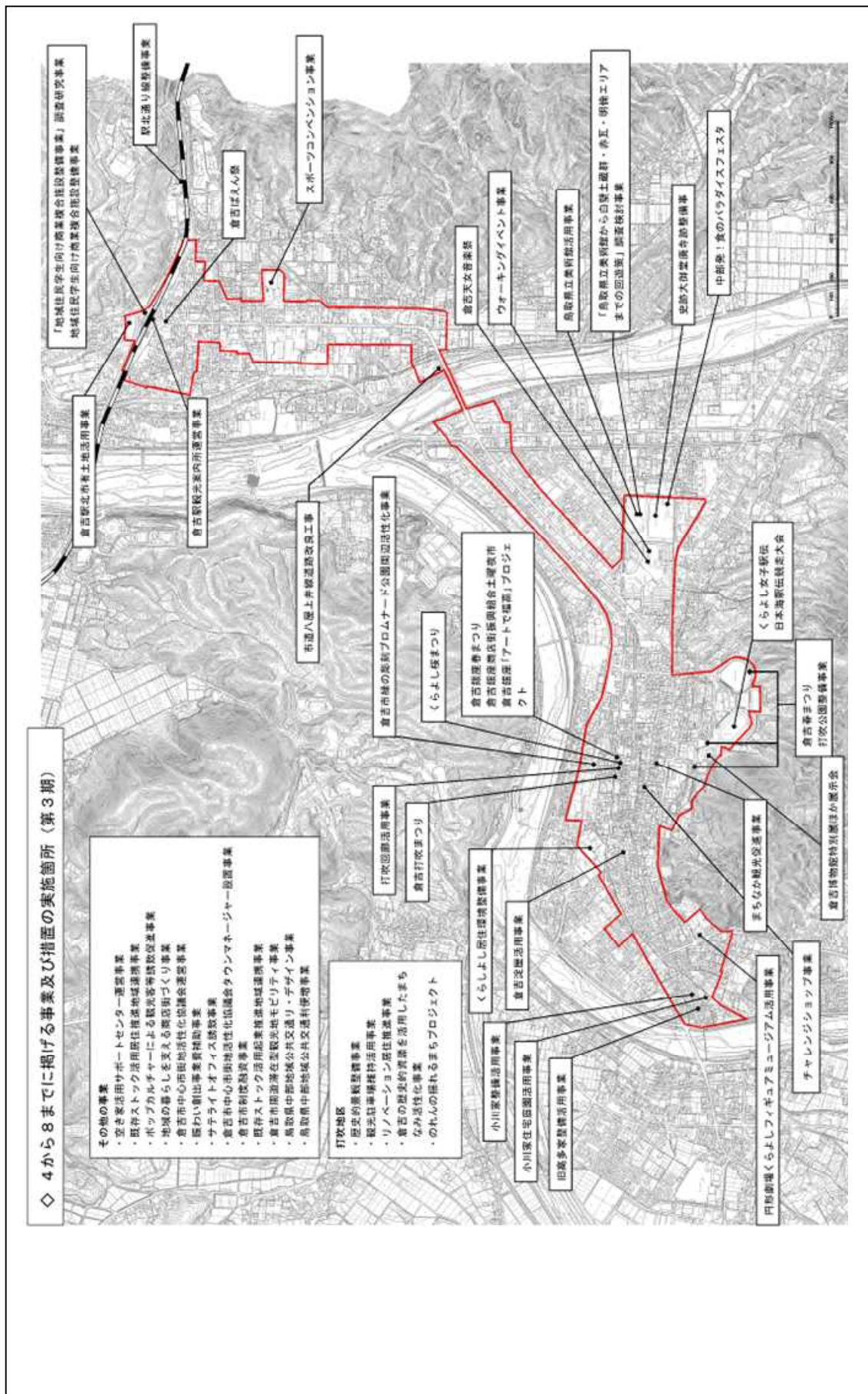
|                      |                                                                                          |        |       |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|
| 【事業実施時期】             | 令和7年度～                                                                                   |        |       |
| 【実施主体】               | 倉吉市                                                                                      |        |       |
| 【事業内容】               | 倉吉駅から中心市街地を周遊するループバスの導入やループバスと広域路線との交通結節点の検討など、鳥取県中部地域公共交通計画に基づく地域公共交通のり・デザイン（再構築）を実施する。 |        |       |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                                          |        |       |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                                               |        |       |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                                   |        |       |
| 【活性化に資する理由】          | 本事業は、観光入込客の滞在時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。                    |        |       |
| 【支援措置名】              | 地域公共交通確保維持改善事業費補助金                                                                       |        |       |
| 【支援措置実施時期】           | 令和7年度～                                                                                   | 【支援主体】 | 国土交通省 |
| 【その他特記事項】            |                                                                                          |        |       |

## 【事業名】鳥取県中部地域公共交通利便増事業

|                      |                                                                       |        |       |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------|-------|
| 【事業実施時期】             | 令和7年度～                                                                |        |       |
| 【実施主体】               | 倉吉市                                                                   |        |       |
| 【事業内容】               | 路線バス等のキャッシュレス化、バス停留所の待合環境の改善など、鳥取県中部地域利便増進実施計画に基づく利便増進施策を実施する。        |        |       |
| 活性化を実現するための位置付け及び必要性 |                                                                       |        |       |
| 【目標】                 | 歴史的資源とアートを活かし観光機能の向上を目指すまち                                            |        |       |
| 【目標指標】               | 観光入込客数                                                                |        |       |
| 【活性化に資する理由】          | 本事業は、観光入込客の滞留時間を確保し、賑わいと活気があふれるエリア形成を図ることを目的としており、中心市街地の活性化に必要な事業である。 |        |       |
| 【支援措置名】              | 訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業費補助金                                              |        |       |
| 【支援措置実施時期】           | 令和7年度～                                                                | 【支援主体】 | 国土交通省 |
| 【その他特記事項】            |                                                                       |        |       |

(4) 国の支援がないその他の事業  
該当なし

◇ 4 から 8 までに掲げる事業及び措置の実施箇所



## 9. 4から8までに掲げる事業及び措置の総合的かつ一体的推進に関する事項

## 〔1〕市町村の推進体制の整備等

## (1) 中心市街地活性化担当課

平成26年4月1日に、中心市街地活性化を担当し関係部署を総括する組織として、企画振興部総合政策課に兼任職員3名を配置し、さらに平成26年11月1日から平成31年3月31日まで協議会事務局支援として専任職員を1名配置しました。現在は、令和5年4月1日の倉吉市機構改革により経済観光部しごと定住促進課に所管替えを行っており、4名体制としています。

## (2) 倉吉市中心市街地活性化推進本部

各部署の連携を図り、中心市街地活性化に関する施策を総合的かつ効果的に推進することを目的に、中心市街地活性化に係る部署で構成する庁内の総合調整のための組織「倉吉市中心市街地活性化推進本部」を、平成26年5月26日に設置しています。

## ◆倉吉市中心市街地活性化推進本部の構成

|      |           |
|------|-----------|
| 本部長  | 副市長       |
| 副本部長 | 経済観光部長    |
| 本部員  | 総務部長      |
| 本部員  | 市民生活部長    |
| 本部員  | 健康福祉部長    |
| 本部員  | 建設部長      |
| 本部員  | 上下水道局長    |
| 本部員  | 教育委員会事務局長 |

## ◆倉吉市中心市街地活性化推進本部における検討課題

| 開催            | 日時         | 検討議題                                                                                                             |
|---------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 平成26年度<br>第1回 | 平成26年7月2日  | (1) 推進本部の設置について<br>(2) 中活法の概要、国の支援制度について<br>(3) 中心市街地の現状、課題について<br>(4) 今後のスケジュールについて                             |
| 平成26年度<br>第2回 | 平成26年8月22日 | (1) 倉吉市及び中心市街地の現状、課題について<br>(2) 中心市街地の考え方とその方向性について<br>(3) 中心市街地活性化に関する意見交換会、説明会の開催について<br>(4) 基本計画掲載事業の検討状況について |
| 平成26年度<br>第3回 | 平成26年9月24日 | (1) 中心市街地活性化に関するアンケート調査結果について<br>(2) 中心市街地活性化に関する意見交換会の結果について<br>(3) 倉吉市の中心市街地の将来像、基本的な方針と目標について                 |
| 平成26年度<br>第4回 | 平成26年11月5日 | (1) 基本的な方針、目標（指標、数値目標）の設定について<br>(2) 中心市街地の区域について<br>(3) 事業について                                                  |
| 平成26年度<br>第5回 | 平成27年2月16日 | (1) 内閣府との事前協議について<br>(2) 倉吉市中心市街地活性化基本計画（素案）について                                                                 |
| 平成26年度<br>第6回 | 平成27年3月20日 | (1) 倉吉市中心市街地活性化基本計画（案）について                                                                                       |
| 平成28年度<br>第1回 | 平成28年4月6日  | (1) 倉吉市中心市街地活性化基本計画の変更について                                                                                       |

|                   |                  |                                                                               |
|-------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 平成 28 年度<br>第 2 回 | 平成 29 年 1 月 17 日 | (1) 倉吉市中心市街地活性化基本計画の変更について                                                    |
| 平成 29 年度<br>第 1 回 | 平成 29 年 4 月 11 日 | (1) 倉吉市中心市街地活性化基本計画の変更について                                                    |
| 平成 29 年度<br>第 2 回 | 平成 29 年 5 月 22 日 | (1) 倉吉市中心市街地活性化基本計画の変更について                                                    |
| 平成 29 年度<br>第 3 回 | 平成 30 年 1 月 9 日  | (1) 倉吉市中心市街地活性化基本計画の変更について                                                    |
| 平成 30 年度<br>第 1 回 | 平成 31 年 2 月 5 日  | (1) 倉吉市中心市街地活性化基本計画の変更について                                                    |
| 令和元年度<br>第 1 回    | 令和元年 5 月 8 日     | (1) 第 2 期基本計画掲載事業の検討状況について<br>(2) 今後のスケジュールについて                               |
| 令和元年度<br>第 2 回    | 令和元年 7 月 26 日    | (1) 第 2 期基本計画掲載事業の検討状況について<br>(2) 今後のスケジュールについて                               |
| 令和元年度<br>第 3 回    | 令和元年 9 月 24 日    | (1) 第 2 期基本計画掲載事業の検討状況について<br>(2) 目標（指標、数値目標）の設定について<br>(3) 今後のスケジュールについて     |
| 令和元年度<br>第 4 回    | 令和元年 11 月 11 日   | (1) 中心市街地活性化に関するアンケート調査について<br>(2) 中心市街地活性化に関する意見交換会について<br>(3) 今後のスケジュールについて |
| 令和元年度<br>第 5 回    | 令和元年 12 月 24 日   | (1) 倉吉市中心市街地活性化基本計画（素案）について                                                   |
| 令和元年度<br>第 6 回    | 令和 2 年 1 月 16 日  | (1) 倉吉市中心市街地活性化基本計画（案）について                                                    |
| 令和 6 年度<br>第 1 回  | 令和 6 年 6 月 3 日   | (1) 第 3 期基本計画策定スケジュールについて<br>(2) 第 3 期基本計画の概要について                             |
| 令和 6 年度<br>第 2 回  | 令和 6 年 8 月 5 日   | (1) 第 3 期基本計画の素案提出について<br>(2) 計画掲載事業の検討について                                   |
| 令和 6 年度<br>第 3 回  | 令和 6 年 10 月 7 日  | (1) 第 3 期基本計画掲載事業の検討状況について<br>(2) 今後のスケジュールについて                               |

(3) 令和 4 年度以降の倉吉市議会における中心市街地活性化に関する審議又は討議の内容等  
(市長が答弁したもの)

| 開催日                  | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 令和 4 年 6 月<br>6 月定例会 | <p>(質問要旨)</p> <p>街なみの保存・環境整備等について、中心市街地の活性化の観点から、危険建物等の対応、空き家・空き地の有効活用はどうなっているか。</p> <p>(答弁要旨)</p> <p>危険建物等の対応については、平成 31 年 3 月に倉吉市空家等対策計画を策定し、特定空家に対する対応を進めている。</p> <p>通常は、所有者等への助言・指導等を行い、適切な管理を指導している。除却、解体に対しては、助成制度を設けて、適切な除却の取組を進めている。</p> <p>また、官民連携で相談窓口をこの本年 3 月に設け、適切な空き家問題の解決に向けた取組を進めている。さらに、非常に倒壊等の危険があり、所有者が対応できない場</p> |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | 合は行政代執行の実施を計画しているところである。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 令和4年6月<br>6月定例会 | <p>(質問要旨)</p> <p>歩きたくなる街づくりについて、一つは、倉吉市は、歩行者に優しいウォーカブル推進都市に名のりを上げており、その概要と取組の現状について。もう一つは、歩行者利便増進道路制度の概要と、これを市の重点施策として積極的に取り組む考えがあるか。</p> <p>(答弁要旨)</p> <p>ウォーカブル推進都市は、居心地が良く歩きたくなる街を目指す取り組みであり、倉吉市は令和元年に賛同した。市は以前から徒歩圏内での観光客の回遊性を高めるため、町並み整備やイベント開催を行ってきた。ウォーカブル推進都市では、まちづくりの支援措置として、固定資産税の軽減や駐車場の規制が行われている。現時点で具体的な取り組みはないが、過去に歩行ネットワークの整備やイベントが実施された。さらに、歩行者利便増進道路「ほこみち」制度は、歩行者中心の道路空間を構築するために創設されたが、こちらも具体的な事業はまだ行われていない。今後、県立美術館の開館に伴い、周遊滞在エリアのモビリティ向上を図り、これらの制度の活用を検討していく予定である。</p> |
| 令和4年9月<br>9月定例会 | <p>(質問要旨)</p> <p>周遊滞在型観光地モビリティ向上計画の推進状況、実証実験と実施計画について。</p> <p>(答弁要旨)</p> <p>令和7年の県立美術館の開館を見据えて、県立美術館から白壁土蔵群、円形劇場くらしよしフィギュアミュージアムや小川家住宅までのエリアの周遊や滞在を促すために、モビリティの導入を計画しているところである。このエリアは観光地であると同時に、地域住民の生活の場であるということも踏まえ、観光客の利便性向上と併せ、地域住民の暮らしよさの向上を図る「くらしよし倉吉」を意識して、現在進めてきている。交通体系づくり部会、魅力づくり部会、地域連携強化部会といった3部会で地域の魅力づくりや地域コミュニティの活性化を促す取組を検討している。10月から11月の2か月にかけてこの実証実験の実施を予定している。来年1月頃には計画の成案を固め、2月にはパブコメ、年度末には計画を策定して、次年度以降の環境整備につなげていきたい。</p>                                           |
| 令和4年9月<br>9月定例会 | <p>(質問要旨)</p> <p>中心市街地に対する観光客の入込み数は市でどのように捉えているか。</p> <p>(答弁要旨)</p> <p>お盆の時期の観光客は、昨年に比べて3,000人ぐらいは増加したということであるが、令和元年度は1万6,500名程度であり、70%から80%程度の回復状況である。白壁土蔵群の今の観光客の入込み状況も、令和元年度の状況に比べ、7割程度しか回復していない状況であるため、感染予防と観光政策を展開して、観光誘客を努めていく必要があると認識している。</p> <p>今後の取組は、観光産業を維持していくことと、観光地の魅力向上の2つの視点で今進めている。観光産業の維持という面では、くらしよしプレミアムクーポン、市内の周遊滞在ツアーの造成、観光商品造成セールスプロモーション業務の実施、がんばる</p>                                                                                                           |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | <p>事業者福高応援事業の実施などで、事業者の支援を推進している。</p> <p>観光地の魅力向上の取組は、JRの「あめつち」を活用した着地型観光ツアーの造成、「ひなビタ♪」10周年イベントのポップカルチャーを活用した観光客の誘客事業、中部1市4町と鳥取中部観光推進機構と連携し、インバウンドの誘致に向けた旅行支援制度の創設などを進めてきている。今後も御指摘の観光入り込み客数に注視しながら、事業の成果等も分析しっかり行いつつ、にぎわい、元気活力の創出に努めていきたいと思っている。</p>                                                                                                                                                                                    |
| 令和4年9月<br>9月定例会   | <p>(質問要旨)</p> <p>チャレンジショップの市としての支援体制について、営業期間が半年を超えた範囲では最長1年までとなっているが、鳥取市のように2年、3年対応できるようにしてあげるといふことも、本人、事業者の希望であれば、考えていただきたい。食彩館等についても非常に頑張っておられるが、厳しい状況にある。前進した回答をいただきたい。</p> <p>(答弁要旨)</p> <p>チャレンジショップ事業は平成16年に開始され、これまでに46人が卒業し、そのうち30人が独立開業、現在も白壁土蔵群周辺で約20人が店を構えている。事業者の希望に応じて、支援期間を1年まで延長するなど、柔軟な対応が取られている。パープルタウンのチャレンジショップは現在中止されているが、状況に応じて再開を検討する予定である。食彩館には11テナントが入居しており、コロナ禍では減免措置を実施した。今後は新たな展開や販路開拓に向けた支援を行う予定である。</p>    |
| 令和4年9月<br>9月定例会   | <p>(質問要旨)</p> <p>市が建設した中心市街地の施設について、その活用方法を本気で考えるべきである。特に物産館等やトイレについては、市が責任を持って有効活用を検討すべきである。</p> <p>(答弁要旨)</p> <p>ふるさと物産館やトイレは、観光やまちづくりに重要な資源だと考えている。継続ができるような事業者の支援等を検討していきたい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 令和4年12月<br>12月定例会 | <p>(質問要旨)</p> <p>グリーンスローモビリティの活用は有効であり、今後の台数や運転手、ガイドの確保が重要である。また、IT技術を活用し、買い物やポイントシステムなどの付加価値を追加することで、さらに利用が促進される可能性がある。さらに、中心市街地だけでなく、上井地区でも小型モビリティを活用することを提案する。また、倉吉市の空き家件数は減少しているように見えるが、実際には独居老人や高齢者世帯が多く、潜在的な空き家が増えている。最後に、空き家の実態把握や認定方法についてはどうか。</p> <p>(答弁要旨)</p> <p>倉吉市の空き家の実態把握と認定方法について、平成24年から28年に自治公民館の協力を得て実態調査を行い、鳥取県中部地震後の平成30年にも調査を実施した。日々のパトロールや所有者からの相談、市民からの情報提供に基づき、月ごとに空き家登録件数を公表している。また、空き家となった場合は担当課に登録を依頼し、官</p> |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <p>民連携事業「akisol」の窓口でも情報収集を行っている。</p> <p>空き家の認定は、1年以上居住や使用がない場合に行われ、現地調査や聞き取りで確認される。特定空家として認定された場合は、外観の老朽度や周辺への影響を考慮し、行政指導も実施している。登録件数は平成30年の879戸から、現在は822戸となっている。</p>                                                                                                                                                                                               |
| 令和5年3月<br>3月定例会 | <p>(質問要旨)</p> <p>倉吉市に循環バスを走らせるべき</p> <p>(答弁要旨)</p> <p>鳥取県中部地域公共交通網形成計画を定めて平成30年度からその計画に従った取組を進めてきたところであるが、令和6年度末で終了する。令和7年度には、新たな計画を策定して次の計画を運用していくというような段階に来ている。市内循環バスは、10月に中心市街地を走らせたときにも、非常に好評でもあり、一定のニーズはあると思っている。市内循環バスの導入に向けてのニーズも含めて、この計画策定に向けて市街地を含めた中部地域の交通網の計画を策定したいと思っている。定期バスや昨年末に行った100円バスの乗車人数というのは非常に低い少ない状況であるため、中部地域の交通網の計画策定に今後しっかり取り組んでいきたい。</p> |
| 令和5年6月<br>6月定例会 | <p>(質問要旨)</p> <p>本通り経由のバス路線の変更について</p> <p>(答弁要旨)</p> <p>鳥取県中部地域公共交通協議会は、地域公共交通計画および利便増進実施計画に基づき、中部圏域全体のバス路線再編を進めている。今回の変更は、中心市街地のダイヤ見直しや、病院や行政機関へのアクセス向上を目的として実施されたものである。10月には北側ルートから南側ルートへの変更を行い、病院等へのアクセス改善に一定の効果があったと考えられる。しかし、事業者への周知が不十分であったことについては謝罪する。令和7年度からの新計画策定に向け、事業者と協力し、中心市街地通過路線の再検証を行う予定である。</p>                                                    |

## 〔２〕 中心市街地活性化協議会に関する事項

## 倉吉市中心市街地活性化協議会の概要

平成26年10月16日、中心市街地活性化法第15条に基づき、まちづくり会社である株式会社赤瓦と倉吉商工会議所が設立発起人となり、「倉吉市中心市街地活性化協議会」が設立されています。

事務局は、倉吉商工会議所と株式会社赤瓦が協働運営し、事務所を赤瓦一号館に置き、経済界、商業者及び商業団体、医療・福祉団体、教育・文化団体、自治連合会、交通事業者、金融機関、まちづくり団体、行政機関等多様な関係者で構成され、基本計画に基づく中心市街地活性化の取組の協議、民間事業の掘り起こしやコーディネート、事業実施の支援を行います。

## ① 倉吉市中心市街地活性化協議会構成員について

## ◆ 倉吉市中心市街地活性化協議会構成員（順不同）

令和6年7月8日現在

| 構成団体及び構成団体における役職   | 役職           | 法令根拠    |
|--------------------|--------------|---------|
| 倉吉商工会議所            | 会頭           | 第15条第1項 |
| 株式会社赤瓦             | 代表取締役        | 第15条第1項 |
| 倉吉信用金庫             | 理事長          | 第15条第4項 |
| 鳥取県中部総合事務所         | 所長           | 第15条第7項 |
| 倉吉市                | 市長           | 第15条第4項 |
| 倉吉銀座商店街振興組合        | 理事長          | 第15条第4項 |
| 上井商工連盟             | 会長           | 第15条第4項 |
| JR 西日本倉吉駅          | 駅長           | 第15条第4項 |
| 日ノ丸自動車(株)倉吉営業所     | 所長           | 第15条第4項 |
| 日本交通(株)倉吉営業所       | 顧問           | 第15条第4項 |
| 公益社団法人鳥取県中部医師会     | 会長           | 第15条第8項 |
| 一般社団法人鳥取県建築士事務所協会  | 副会長・中部支部長    | 第15条第8項 |
| 鳥取看護大学・鳥取短期大学      | 理事長          | 第15条第8項 |
| (株) 新日本海新聞社中部本社    | 執行役員・中部本社総局長 | 第15条第8項 |
| 倉吉市ホテル旅館組合         | 組合長          | 第15条第8項 |
| 倉吉市自治公民館連合会        | 会長           | 第15条第8項 |
| 鳥取中部ふるさと広域連合消防署    | 消防署長         | 第15条第4項 |
| NPO 法人ふるさと遊誘駅舎館    | 理事長          | 第15条第4項 |
| 倉吉異業種交流プラザ         | 会長           | 第15条第4項 |
| 倉吉市民生児童委員連合協議会     | 上井地区会長       | 第15条第4項 |
| 中部タクシー共同組合         | 理事長          | 第15条第4項 |
| (株) ひまわり企画倉吉シティホテル | 代表取締役        | 第15条第4項 |
| 一般社団法人倉吉観光 MICE 協会 | 会長           | 第15条第4項 |
| 特定非営利活動法人 未来       | 理事長          | 第15条第4項 |
| 明倫まちづくり合同会社        | 代表社員         | 第15条第4項 |
| (有) 中井ハウジング        | 取締役          | 第15条第4項 |

|                 |         |             |
|-----------------|---------|-------------|
| (株)チュウブ         | 代表取締役社長 | 第 15 条第 4 項 |
| 倉吉商工会議所青年部      | 会長      | 第 15 条第 4 項 |
| あきない中心倉         | 会長      | 第 15 条第 4 項 |
| 倉吉市社会福祉協議会      | 会長      | 第 15 条第 4 項 |
| 公立大学法人 公立鳥取環境大学 | 理事長     | 第 15 条第 4 項 |
| 鳥取中央農業協同組合      | 代表理事組合長 | 第 15 条第 4 項 |
| 一般財団法人小川記念館財団   | 代表理事    | 第 15 条第 4 項 |
| 鳥取大学地域学部        | 学部長     | 第 15 条第 4 項 |
| 株式会社アナログ        | 代表取締役   | 第 15 条第 4 項 |
| 倉吉町並み保存会        | 会長      | 第 15 条第 4 項 |
| 株式会社円形劇場        | 代表取締役   | 第 15 条第 4 項 |
| 株式会社本内家具        | 代表取締役会長 | 第 15 条第 4 項 |
| 倉吉ビール株式会社       | 代表取締役   | 第 15 条第 4 項 |
| 株式会社打吹回廊        | 代表取締役   | 第 15 条第 4 項 |

## ② 開催状況について

## ◆倉吉市中心市街地活性化協議会の開催状況

| 開催日時                                        | 検討議題等                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 平成 26 年 10 月 16 日<br>第 1 回協議会<br>(協議会の設立総会) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・協議会の設立（規約の制定）</li> <li>・役員の選任</li> <li>・タウンマネージャーの選任</li> </ul>                                                                                                                                                                                        |
| 平成 27 年 3 月 2 日<br>第 2 回協議会                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・倉吉市中心市街地活性化基本計画（素案）について</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     |
| 平成 27 年 3 月 30 日<br>第 3 回協議会                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・協議会の推進体制等について</li> <li>・倉吉市中心市街地活性化基本計画（案）について</li> <li>・平成 27 年度タウンマネージャーの選任について</li> <li>・倉吉市中心市街地活性化基本計画（案）に対する意見について</li> </ul>                                                                                                                    |
| 平成 27 年 5 月 29 日<br>平成 27 年度第 1 回協議会        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成 26 年度倉吉市中心市街地活性化協議会事業報告（案）について</li> <li>・平成 26 年度倉吉市中心市街地活性化協議会収支決算（案）について</li> <li>・平成 26 年度倉吉市中心市街地活性化協議会監査報告</li> <li>・平成 27 年度倉吉市中心市街地活性化協議会事業計画（案）について</li> <li>・平成 27 年度倉吉市中心市街地活性化協議会収支予算（案）について</li> <li>・基本計画の認定状況及び掲載事業の進捗について</li> </ul> |
| 平成 27 年 9 月 4 日<br>平成 27 年度第 2 回協議会         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・基本計画の認定について</li> <li>・ホームページの開設及び情報配信サービス「くらよし中活だより」について</li> </ul>                                                                                                                                                                                    |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・倉吉市中心市街地活性化エリア別ワークショップの開催について</li> <li>・基本計画掲載事業（民間事業）の進捗等について</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           |
| 平成 28 年 1 月 27 日付け倉吉市意見照会に対する平成 28 年 2 月 9 日付け回答  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・基本計画の第 1 回変更について</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 平成 28 年 5 月 10 日<br>平成 28 年度第 1 回協議会              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・基本計画掲載事業の進捗状況について</li> <li>・平成 27 年度倉吉市中心市街地活性化協議会事業報告について</li> <li>・平成 27 年度倉吉市中心市街地活性化協議会収支決算について</li> <li>・平成 27 年度倉吉市中心市街地活性化協議会監査報告</li> <li>・役員改選について</li> <li>・倉吉市中心市街地活性化協議会設置規約の改正について</li> <li>・平成 28 年度倉吉市中心市街地活性化協議会事業計画（案）について</li> <li>・平成 28 年度倉吉市中心市街地活性化協議会収支予算（案）について</li> </ul>                  |
| 平成 28 年 10 月 19 日<br>平成 28 年度第 2 回協議会             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成 28 年度倉吉市中心市街地活性化協議会収支予算の補正（案）について</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 平成 29 年 2 月 10 日<br>平成 28 年度第 3 回協議会              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・認定基本計画の第 3 回変更（H29.3 月変更分）案について</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 平成 29 年 4 月 11 日付け倉吉市意見照会に対する平成 29 年 4 月 20 日付け回答 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・基本計画の第 4 回変更について</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 平成 29 年 6 月 1 日<br>平成 29 年度第 1 回協議会               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成 28 年度倉吉市中心市街地活性化協議会事業報告について</li> <li>・平成 28 年度倉吉市中心市街地活性化協議会収支決算について</li> <li>・平成 28 年度倉吉市中心市街地活性化協議会監査報告役員の選任について</li> <li>・平成 29 年度倉吉市中心市街地活性化協議会事業計画（案）について</li> <li>・平成 29 年度倉吉市中心市街地活性化協議会収支予算（案）について</li> <li>・基本計画の第 5 回変更（H29.7 月変更分）について</li> <li>・基本計画掲載事業の進捗状況について</li> <li>・今後のスケジュールについて</li> </ul> |
| 平成 30 年 2 月 9 日                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・認定基本計画の第 6 回変更（H30.3 月変更分）案につ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 平成 29 年度第 2 回協議会                     | いて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 平成 30 年 6 月 12 日<br>平成 30 年度第 1 回協議会 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成 29 年度倉吉市中心市街地活性化協議会事業報告について</li> <li>・平成 29 年度倉吉市中心市街地活性化協議会収支決算について</li> <li>・平成 29 年度倉吉市中心市街地活性化協議会監査報告</li> <li>・平成 30 年度倉吉市中心市街地活性化協議会事業計画（案）について</li> <li>・平成 30 年度倉吉市中心市街地活性化協議会収支予算（案）について</li> <li>・倉吉市中心市街地活性化協議会の役員の選任について</li> <li>・基本計画掲載事業の進捗状況について</li> </ul>                                             |
| 平成 31 年 2 月 18 日<br>平成 30 年度第 2 回協議会 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・認定基本計画の第 7 回変更（H31. 3 月変更分）案について</li> <li>・倉吉市中心市街地活性化基本計画（民間）掲載事業の進捗について</li> <li>・今後の予定について</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                   |
| 令和元年 8 月 7 日<br>令和元年度第 1 回協議会        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成 30 年度倉吉市中心市街地活性化協議会事業報告について</li> <li>・平成 30 年度倉吉市中心市街地活性化協議会収支決算について</li> <li>・平成 30 年度倉吉市中心市街地活性化協議会監査報告</li> <li>・令和元年度倉吉市中心市街地活性化協議会事業計画（案）について</li> <li>・令和元年度倉吉市中心市街地活性化協議会収支予算（案）について</li> <li>・倉吉市中心市街地活性化協議会の役員の選任について</li> <li>・基本計画掲載事業の進捗について⇒総会資料に基づき説明</li> <li>・倉吉市中心市街地活性化基本計画 第 2 期計画の策定について</li> </ul> |
| 令和 2 年 1 月 29 日<br>令和元年度第 2 回協議会     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・第 2 期倉吉市中心市街地活性化基本計画（案）について</li> <li>・今後の予定について</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 令和 5 年 7 月 6 日<br>令和 5 年度第 1 回協議会    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和 4 年度倉吉市中心市街地活性化協議会事業報告について</li> <li>・令和 4 年度倉吉市中心市街地活性化協議会収支決算について</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和４年度倉吉市中心市街地活性化協議会監査報告</li> <li>・令和５年度倉吉市中心市街地活性化協議会事業計画（案）について</li> <li>・令和５年度倉吉市中心市街地活性化協議会収支予算（案）について</li> <li>・基本計画掲載事業の進捗について</li> <li>・倉吉市中心市街地活性化基本計画 第３期計画について</li> </ul>                                                                                                                     |
| 令和６年１月２４日<br>令和５年度第２回協議会（書面開催） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・認定基本計画の第１回変更（R6.３月変更分）について</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 令和６年７月８日<br>令和６年度第１回協議会        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和５年度倉吉市中心市街地活性化協議会事業報告について</li> <li>・令和５年度倉吉市中心市街地活性化協議会収支決算について</li> <li>・令和５年度倉吉市中心市街地活性化協議会監査報告</li> <li>・令和６年度倉吉市中心市街地活性化協議会事業計画（案）について</li> <li>・令和６年度倉吉市中心市街地活性化協議会収支予算（案）について</li> <li>・役員改選について</li> <li>・第２期倉吉市中心市街地活性化基本計画（民間事業）推進状況概要報告について</li> <li>・倉吉市中心市街地活性化基本計画 第３期計画について</li> </ul> |

### ③ 規約について

#### ◆倉吉市中心市街地活性化協議会規約

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>第１章 総 則</p> <p>（設置）</p> <p>第１条 倉吉商工会議所及び株式会社赤瓦は、中心市街地の活性化に関する法律（平成１０年法律第９２号。以下「法」という。）第１５条第１項の規定に基づき、共同で倉吉市中心市街地活性化協議会を設置する。</p> <p>（名称）</p> <p>第２条 本会の名称は、倉吉市中心市街地活性化協議会（以下「協議会」という。）とする。</p> <p>（目的）</p> <p>第３条 協議会は、法第９条第１項の規定により倉吉市が作成しようとする中心市街地活性化基本計画、法第９条第１０項に規定する認定基本計画（以下、「認定基本計画」という。）及び法第４０条第１項に規定する特定民間中心市街地活性化事業計画の実施に必要な事項、その他中心市街地の活性化の総合的かつ一体的な推進に関し必要な事項について協議することを目的とする。</p> <p>（活動）</p> <p>第４条 協議会は、第３条の目的を達成するため、法第１５条第９項に基づき意見を述べるほか、次の掲げる事項について検討し、及び審議し、並びにそれらに係る事業を実施する。</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- (1) 中心市街地活性化に係る事業の総合調整
- (2) 中心市街地活性化に関する会員相互の意見調整及び情報交換
- (3) 中心市街地活性化に向けた勉強会及び研修会の実施並びに情報交換
- (4) 中心市街地活性化に関する調査研究の実施
- (5) 中心市街地活性化に寄与する活動
- (6) 中心市街地の活性化に係る事業推進に関すること
- (7) その他中心市街地の活性化に関すること

(公表の方法)

第5条 協議会の活動内容は、広く倉吉市民の意見を反映させるため、協議会のホームページ並びに倉吉商工会議所の会報において公表する。

## 第2章 会 員

(会員)

第6条 会員は、法第15条第1項、第4項、第7項及び第8項の規定に該当するものをもって構成する。

(入会)

第7条 会員として入会しようとする者は、入会申込書により会長に申込み、幹事会の承認を得なければならない。

(退 会)

第8条 会員は、協議会を退会しようとするときは、その旨を会長に届け出なければならない。

2 会員が死亡、または解散したときは、協議会を退会したものとみなす。

(除 名)

第9条 会員が協議会の名誉を毀損し、または協議会の設立の趣旨に反する行為をしたときは、総会において会員の4分の3以上の同意により、これを除名することができる。

2 前項の規定により会員を除名しようとするときは、除名の決議を行う総会においてその会員に弁明の機会を与えなければならない。

(抛出金品の不返還)

第10条 補助金を除くその他の収入による抛出金は、理由のいかんにかかわらず返還しない。

## 第3章 役 員

(役員)

第11条 協議会に、次の役員を置く。

- (1) 会 長 1名
- (2) 副会長 1名
- (3) 監 事 2名

(役員を選任)

第12条 会長、副会長、監事は、総会において会員の中から選任する。

(任 期)

第13条 役員の任期は2年とする。但し再任は妨げない。

2 役員は、任期終了後においても次期役員が選任されるまでの間、引き続きその職務を行うものとする。

(職 務)

第14条 会長は、協議会を代表して会務を統括する。

2 副会長は、会長を補佐し会長事故あるときは職務を代行する。

3 監事は、協議会の業務及び経理の監査の結果を総会に報告する。

## 第4章 タウンマネージャー、オブザーバー

(タウンマネージャー)

第15条 協議会は、第3条に掲げる目的達成のため、又は協議会における活動を円滑に進めるため、まちづくりについて専門的知見を有するタウンマネージャーを置くことができる。

2 タウンマネージャーは、会長が選任し、各種活動実施にあたり計画・調整・助言等を行う。

3 タウンマネージャーの任期は1年とする。ただし再任を妨げない。

4 タウンマネージャーは、幹事会構成員及びタウンマネジメント会議構成員とする。  
(オブザーバー)

第16条 協議会は、必要に応じて意見を求めるためオブザーバーを置くことができる。

## 第5章 事業推進コーディネーター

(事業推進コーディネーター)

第17条 協議会は、必要に応じて事業推進コーディネーターを置くことができる。

2 事業推進コーディネーターの選任方法、業務、選任期間等については、別に定める「倉吉市中心市街地活性化協議会専門人材活用事業実施規程」によるものとする。

## 第6章 会 議

(会議)

第18条 協議会は、以下の会議を開催する。

(1) 総会

(2) 幹事会

(3) タウンマネジメント会議

## 第7章 総 会

(総会)

第19条 総会は、毎年1回以上開催し、活動報告及び収支決算、活動計画及び収支予算、規約の改正、役員の選任、その他必要と認める事項を審議する。

2 総会は、会長が招集し、会長が議長となる。

3 総会は、会員をもって構成する。

4 総会は、会員の半分以上が出席しなければこれを開くことができない。

5 総会の議事は、出席者の過半数をもってこれを決し、可否同数のときは、議長の決するところによる。

6 会長は、会員の3分の1以上から総会開催請求があれば招集しなければならない。

7 総会の議事については、議事録を作らなければならない。

## 第8章 幹事会

(幹事会)

第20条 協議会を運営するため、幹事会を置き次の幹事を置く。

(1) 幹事長1名

(2) 副幹事長1名

(3) 幹事5名以内

(幹事の選任)

第21条 幹事長、副幹事長、及び幹事は、会長が選任する。

(職務)

第22条 幹事長は、幹事会を代表して会務を統括する。

2 副幹事長は、幹事長を補佐し幹事長事故あるときは職務を代行する。

3 幹事は、協議会の運営案の作成を行う。

(開催)

第23条 幹事会は、幹事長が招集し、幹事長が議長となる。

2 幹事会は、幹事の半数以上が出席しなければ、これを開くことができない。

3 幹事会の議事は、出席幹事の過半数をもって決し、可否同数のときは、議長の決するところによる。

4 幹事会は、必要に応じ事業関係者をオブザーバーとして招集することができる。

5 幹事会の議事については、議事録を作らなければならない。

## 第9章 タウンマネジメント会議

(タウンマネジメント会議)

第24条 タウンマネジメント会議は、タウンマネージャー、会員及び事業主体関係者により構成し、タウンマネジメントに関する事項を協議・決定する。

2 タウンマネジメント会議は、タウンマネージャーが招集し、その議長となる。

3 タウンマネジメント会議は、必要に応じて、事業別、課題別の専門部会を設けることができる。

## 第10章 協 議

(協議の心得)

第25条 会員は、倉吉市中心市街地活性化に関して批判をするのではなく、具体的で建設的な協議を行わなければならない。

2 倉吉市中心市街地活性化に関する事業等への意見については、その実現を達成するために、その意見を尊重し、相互扶助の精神をもって協議を行わなければならない。

3 倉吉市中心市街地活性化に関する意見を述べる場合においては、会員は陳情や要求ではなく、自ら行動し実現することを基本として発言しなければならない。

(協議結果の尊重)

第26条 法第15条第10の規定に基づき、構成員は、会議において協議が整った事項について、その協議の結果を尊重しなければならない。

## 第11章 事務局

(事務局)

第27条 協議会の事務局は、倉吉商工会議所及び株式会社赤瓦が運営し、事務所を赤瓦1号館内に置く。

2 事務局に、事務局長の他、必要な職員を置く。

3 事務局長は、会長が選任し、事務局を統括する。

## 第12章 会 計

(会計)

第28条 協議会の会計年度は毎年4月1日から翌年3月31日までとする。

(収入)

第29条 協議会の運営は、補助金及びその他収入をもってあてる。

## 第13章 解 散

(解散)

第30条 総会の議決に基づいて解散する場合は、会員の4分の3以上の同意を得なければならない。

2 解散のときに存する残余財産は、総会の議決を得て協議会と類似の目的を持つ団体に寄付することができるものとする。

附則

1. 本規約は、平成26年10月16日から施行する。

2. 第13条第1項の規定にかかわらず、協議会設立時の役員の任期は、平成28年3月31日までとする。

3. 第19条第2項の規定にかかわらず、初めて開催される会議の招集は、協議会の設立準備に係る者が招集する。

4. 第28条第1項の規定にかかわらず、協議会の設立の日（以下「設立日」という。）の属する会計年度は、設立日から平成27年3月31日までとする。

5. この規約に定めるもののほか、協議会の運営に関し必要な事項については、幹事会の承認を得て、別に定める。

附則

1. 本規約は、平成28年4月1日から施行する。

### ④ 基本計画（案）に対する活性化協議会の意見書

添付予定

## 〔3〕基本計画に基づく事業及び措置の一体的推進等

## (1) 住民ニーズなどの客観的分析

## ① アンケート調査等

- ・基本計画の策定にあたって、次の主なアンケートの調査などの結果を参考とした。
  - ・市民意識調査（令和5年4月～6月）  
※市在住の20歳以上の2,500名（無作為抽出）、郵送アンケート
  - ・中心市街地活性化に関するアンケート（令和6年7月～8月実施）  
※市内全自治公民館長218名、中心市街地近隣の小中学校、保育園・認定こども園保護者ほか
  - ・倉吉商工会議所からの要望
- ※1章「(3) 地域住民のニーズ等の把握・分析」参照

## ② 中心市街地活性化に関する意見交換会の開催

- ・中心市街地活性化基本計画に、学生世代の意見を取り入れることを目的とし、令和元年8月24～25日に中心市街地の活性化に向けたグループ検討、コンテスト形式での発表会を開催した。全国から15人の参加者が集まり、多様な意見をいただき、計画の参考とした。
- ※1章「(3) 地域住民のニーズ等の把握・分析」参照

## ③ 基本計画案に対する市民意見

- ・地域住民の意見を把握するため、「倉吉市中心市街地活性化基本計画（素案）」に対するパブリックコメントを、令和6年10月9日から30日まで実施した。その結果、〇名から〇件の意見が寄せられ、本基本計画策定の参考とした。

| 項目 | 件数 | 意見等 | 対応方針 |
|----|----|-----|------|
|    |    |     |      |

## (2) 多様な主体との連携

## ① 大学との連携

- ・鳥取短期大学と倉吉市において、地域と大学の連携強化、相互の資源を活用し地域社会の発展と人材を育成するため、平成26年8月26日に包括的な協定を締結した。

## 10. 中心市街地における都市機能の集積の促進を図るための措置に関する事項

## 〔1〕都市機能の集積の促進の考え方

## ○倉吉市総合計画（令和3年3月）

第12次倉吉市総合計画においては、基本目標、施策、取組方針を以下のとおりとしている。

基本目標1の「地域資源を最大限に活かして躍動するまちづくり」では、「(2) 企業が持つ特性・特色を活かした商工業の振興」という施策を掲げ、今後の取組方針として、「倉吉駅周辺から打吹地区にかけての中心市街地域域内において、さまざまな分野の専門家の意見を反映させながら、空き店舗、空き家、未利用の土地等も活用するなかで、小規模でも高付加価値な企業の誘致や創業の支援を行い、多種多様なビジネスが活性化したエリアをつくります。また、伝統的建造物群などの歴史的資源、ポップカルチャー、倉吉博物館、鳥取県立美術館（令和7（2025）年春開館予定）などの地域資源を繋ぎ、レトロ&クールにアートの視点を加えた新たな価値を創造し、賑わいを再生するとともに、多様な人々が居心地よく過ごせる市街地をつくります。」を示している。

また、「(5) 地域資源を活かした観光の振興」という施策を掲げ、今後の取組方針として、「赤瓦・白壁土蔵群の重要伝統的建造物群保存地区の伝統ある町並み（レトロ）とアニメなどのポップカルチャー（クール）を融合した、“レトロ&クールツーリズム”に、芸術（アート）を加えてさらに推進し、ここにしかない観光地を作り上げます。また、食事（グルメ）や文化などの地域資源を磨き上げるとともに、飲食店、土産物店、体験施設、町屋や古民家などを活用したゲストハウスなどの宿泊施設をエリア内に設け、観光客は電気自動車や電動自転車などのグリーンスローモビリティで移動、観光する周遊滞在型の観光地を作ります。」を示している。

さらに、基本目標5の「災害に強く、快適で潤いのあるまちづくり」では、「(24) 都市と自然・歴史・文化が調和した拠点連携型のまちづくりの推進」という施策を掲げ、今後の取組方針として、「倉吉駅周辺や成徳・明倫地区などの中心市街地を中心拠点と位置づけ、多様な都市機能を集約し、利便性を高めます。また、コミュニティセンターを地区の拠点として、生活基盤の維持・拡充に努めます。」を示している。

## ○第2期倉吉市まち・ひと・しごと創生総合戦略（令和3年3月策定、令和5年3月改訂）

令和5年3月に改訂した倉吉市まち・ひと・しごと創生総合戦略では、基本目標に「仕事を増やし、安定した雇用を創出する」「人と人が繋がり、新たな人の流れをつくる」「子どもを産み育てやすい環境をつくる」「一人ひとりが輝き、魅力的な地域をつくる」を掲げており、具体的な施策、重要業績指標（KPI）を以下のとおり設定している。

## &lt;基本目標1&gt; 仕事を増やし、安定した雇用を創出する

## 【具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）】

- ア. 農畜水産業の振興
- イ. 企業が持つ特性・特色を活かした商工業の振興
- ウ. 安定した雇用の維持と確保

## &lt;基本目標2&gt; 人と人が繋がり、新たな人の流れをつくる

## 【具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）】

ア．地域資源を活かした観光の振興

イ．移住定住・交流の促進

＜基本目標 3＞ 子どもを産み育てやすい環境をつくる

【具体的な施策と重要業績評価指標（K P I）】

ア．子育て支援の充実

イ．生きる力を育む学校教育の充実

＜基本目標 4＞ 一人ひとりが輝き、魅力的な地域をつくる

【具体的な施策と重要業績評価指標（K P I）】

ア．市民と協働したまちづくりの推進

イ．文化・芸術活動の振興

ウ．豊かで健やかな長寿社会の実現

エ．健康づくりの推進

オ．人権尊重の確立と男女共同参画社会の実現

＜横断的目標＞ リアルとデジタルの相互利用による暮らしやすさと活力の創出

ア．人を育て、まちを育てる、くらしよし倉吉プロジェクト

イ．バーチャル倉吉による関係人口の創出

○倉吉都市計画マスタープラン（平成 30 年 2 月）

都市計画マスタープランにおいて中心市街地は市街地ゾーンに位置付けられ、都市構造の 5 つの拠点のうち「中心拠点」に位置づけられている。

「河北地域」に位置づけられている倉吉駅周辺地区は、「人が行き交うまちづくり」を目標とし、倉吉駅周辺を中心に誰もが容易にアクセスでき、人が行き交うにぎわいのあるまちを目指すとともに、落ちついた雰囲気のある居住環境を守るとともに、交流拠点にふさわしい商業集積の計画的な誘導を図ることとしている。また「中央地域」に位置づけられている打吹地区からパークスクエアを含む地域は、「懐かしさと季節を感じるまちづくり」を目標とし、日常生活が地域内で完結する生活空間の形成を目指すとともに、打吹玉川地区の白壁土蔵群や民家の街なみを活かした観光まちづくりの推進、季節ごとに変化をみせる打吹山の自然や景観を活かした「緑の環境」づくりを進めることとしている。

○倉吉都市計画区域 都市計画区域マスタープラン（令和 6 年 3 月）

倉吉都市計画区域都市計画区域マスタープランにおいて、中心市街地は「広域都市拠点」に位置付けられ、特に、パークスクエア、打吹公園等は「観光リクリエーション拠点」に位置付けられている。

また、中心市街地に関する都市づくりの目標は、「子どもからお年寄りまで、多様な世代が安心して暮らせるようにするため、中心市街地において各世代のニーズに合わせた住宅の供給、居住環境の整備を図る。」「本区域の玄関口である JR 倉吉駅周辺と白壁土蔵群等の観光施設が多い打吹地区周辺とを連絡するバス等の公共交通の利便性、快適性の維持・向上を図り、外国人観光客を含む

誰もが安心して訪れることのできる中心市街地を創出する。」「中部圏域における広域行政、生活、経済、文化を支える中心として、広域的視点に立ち、行政、医療・福祉、研究・文教、産業機能や交流機能の確保など都市機能の維持・強化を図る。」「中心市街地を始めとする市街地においては、空き家・空き地・空き店舗などの既存ストックを有効に活用し、医療・福祉、商業、居住など生活に必要な機能を適切に誘導する。」が示されている。

○定住自立圏構想／中心市宣言（平成 21 年 3 月）、第 3 次鳥取県中部定住自立圏共生ビジョン（令和 2 年 3 月）

鳥取県中部圏域は、中心的な役割を担う本市とその周辺にある 4 町（三朝町、湯梨浜町、琴浦町、北栄町）で構成されており、県内では、コンパクトな自立圏域を目指す「小規模中心型」に位置付けられている。本圏域は、1 市 4 町で定住自立圏を形成し、互いに役割分担・連携を行いながら、定住自立圏の圏域全体で人口の「定住」に必要な都市機能と生活機能を確保するとともに、圏域の地域資源を有効に活用して、「自立」に必要な経済基盤を培い、圏域全体の魅力の向上と活性化を図ることにより、圏域における定住を促進し、持続可能な圏域社会を構築することを目的としている。

定住自立圏構想における本市の中心市宣言では、「定住自立圏の形成を目指す中心市として定住自立圏の構築を掲げ、近接する 4 町を始め、人口定住のため連携する意思を有する自治体などとともに、結び付きと機能の強化により関係を緊密にし、共通課題の解決を図り、地域全体の維持・発展に向け、さらに積極的な各種サービスを提供していくことにより、安心して暮らせる圏域の形成、均衡ある発展と一体化を目指す」と宣言されている。

また、定住自立圏共生ビジョンでは、生活機能の強化、結びつきやネットワークの強化、圏域マネジメント能力の強化を視点とし、「暮らし良さ（住み続けたい要素）」を感じられる生活基盤の整備と地域資源の連携・活力による「魅力（住みたい要素）」の創出により、定住の促進を図るとしている。

## 〔2〕都市計画手法の活用

倉吉市では第 12 次総合計画や都市計画マスタープラン等において、都市機能がコンパクトに集約された都市構造をめざしていくことを掲げてまちづくりを進めている。

また、都市計画法においても同様に、コンパクトな都市構造や郊外への無秩序な市街地拡散を防ぐ趣旨から、平成 19 年 11 月に、大規模集客施設立地が可能な用途地域を近隣商業地域、商業地域、準工業地域の 3 地域に限定する改正が施行された。（このうち、準工業地域については、各自治体が必要に応じて特別用途地区の活用による大規模集客施設立地制限を導入）

今後、準工業地域に無秩序に大規模集客施設が立地した場合、都市機能の拡散を招く恐れがあり、都市機能がコンパクトに集約された都市構造の方針や本計画に整合しないこととなることから、準工業地域における大規模集客施設立地規制の導入を図ることとした。

### 【規制内容】

市内の準工業地域全域（約 107ha）に対して、都市計画法に基づく「特別用途地区（大規模集客施

設制限地区)」を指定し、また、同地区内では大規模集客施設の建築等を禁止する旨の条例を制定することにより、準工業地域においても床面積 1 万㎡を超える大規模集客施設の立地を制限。

この規制を導入する時点で既に存在している大規模集客施設については、規制導入により「既存不適格建築物」となるが、それらについては、規制開始時点（建築条例の施行日）における床面積の合計の 1.2 倍までの増築・改築、または大規模の修繕、模様替えを行うことができるものとする。

#### ※大規模集客施設とは

劇場、映画館、演芸場もしくは観覧場又は店舗、飲食店、展示場、遊技場、勝馬投票券発売所、場外券売場その他これらに類する用途に供する建築物でその用途に供する部分（劇場、映画館、演芸場もしくは観覧場の用途に供する部分であっては、客席の部分に限る）の床面積の合計が 1 万㎡を超えるもの。

#### 【大規模集客施設の立地規制に関わる手続等の経緯】

平成 26 年 11 月 パブリックコメント手続き実施  
 平成 26 年 12 月 県知事事前協議  
 平成 27 年 1 月 決定案の縦覧  
 平成 27 年 3 月 都市計画審議会  
 平成 27 年 3 月 県知事協議  
 平成 27 年 3 月 条例制定（平成 27 年 3 月議会）  
 平成 27 年 4 月 都市計画決定告示  
 平成 27 年 4 月 条例施行

#### 〔3〕都市機能の集積のための事業等

都市機能の集積にあたっては、以下に示す事業を推進する。これらの事業によって、既存の集積している都市機能と相乗的な活性化を図る。

##### 【4．市街地の整備改善のための事業】

- ・歴史的景観整備事業
- ・駅北通り線整備事業
- ・市道八屋上井線道路改良工事
- ・観光駐車場維持活用事業
- ・「鳥取県立美術館から白壁土蔵群・赤瓦までの回遊策」調査検討事業

##### 【5．都市福利施設を整備する事業】

- ・打吹公園整備事業

##### 【6．居住環境の向上のための事業】

- ・空き家活用サポートセンター運営事業
- ・リノベーション居住推進事業
- ・くらしよし居住環境整備事業
- ・既存ストック活用居住推進地域連携事業
- ・倉吉駅北市有土地活用事業

##### 【7．経済活力の向上のための事業】

- ・倉吉市緑の彫刻プロムナード公園周辺活性化事業
- ・倉吉淀屋活用事業
- ・地域の暮らしを支える商店街づくり事業
- ・倉吉市中心市街地活性化協議会運営事業

- ・ サテライトオフィス誘致事業
- ・ 地域住民学生向け商業複合施設整備事業
- ・ 円形劇場くらしフィギュアミュージアム活用事業
- ・ 打吹回廊活用事業
- ・ 倉吉の歴史的資源を活用したまちなみ活性化事業
- ・ 小川家整備活用事業
- ・ 旧高多家整備活用事業
- ・ 既存ストック活用起業推進地域連携事業

【４から７までの事業及び措置と一体的に推進する事業】

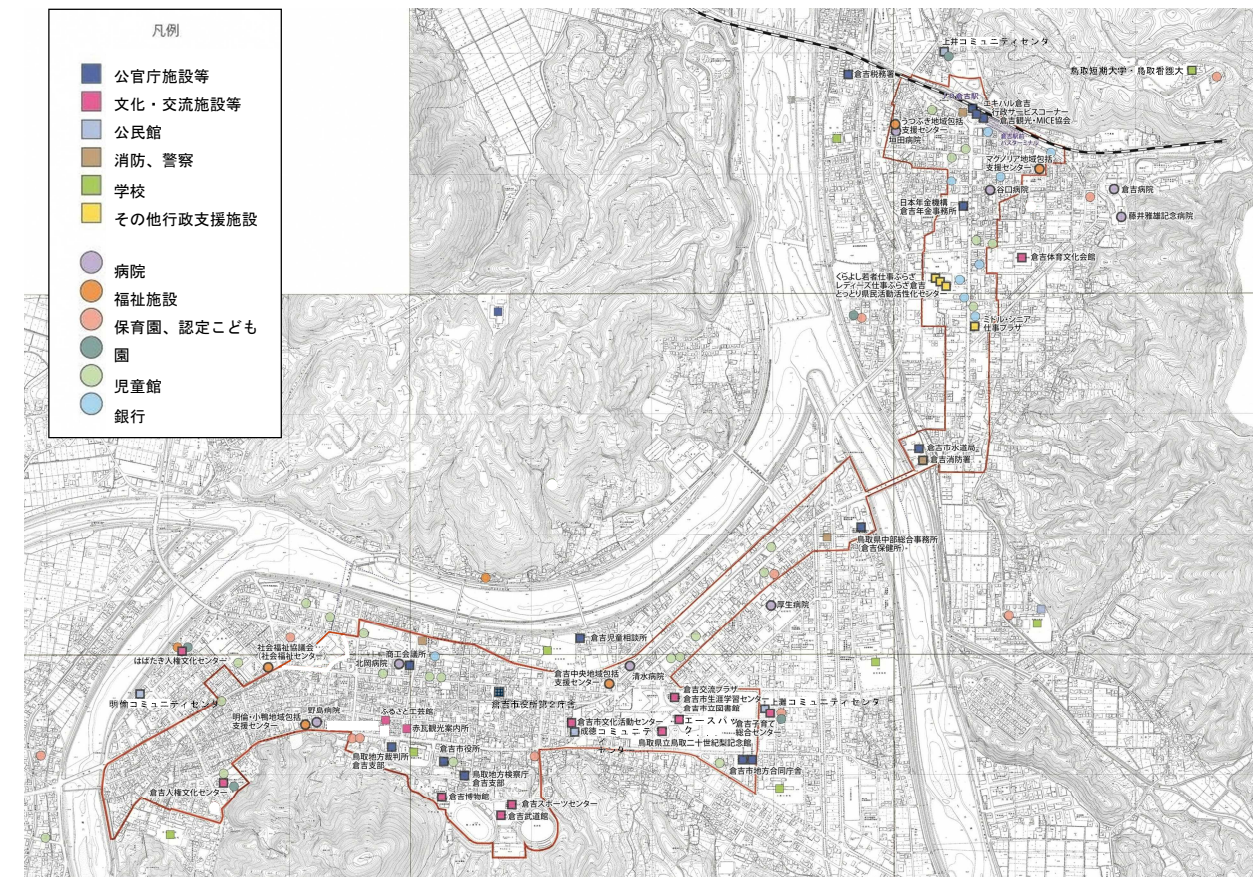
- ・ 倉吉市周遊滞在型観光地モビリティ事業
- ・ 鳥取県中部地域公共交通リ・デザイン事業
- ・ 鳥取県中部地域公共交通利便増事業

〔４〕都市機能の適正立地、既存ストックの有効活用等

○公共公益施設の集積

中心市街地には、行政機関等の公共施設、病院や子育て支援施設等の医療・福祉施設、文化・スポーツ施設、教育施設等、各種の公共公益機能が中心市街地に集積していることに加え、金融機関やホテルなど、都市の中心性を示す指標ともみられる民間施設に関しても高い集積がみられる状況にある。

駅周辺地区は、交通の拠点であるＪＲ倉吉駅や複合商業施設「パープルタウン」と一体に複数の公共施設が集積するほか、ホテル、商業施設、飲食店等が集積しているのが特色である。打吹地区は市役所等の公共施設のほか、文化・スポーツ施設、観光施設等が集積している。両地区をつなぐ地域であるパークスクエア・バス通り沿線地域では、地方公共団体である鳥取県の中部の出先機関である中部総合事務所や、市立図書館、二十世紀梨記念館、交流施設等で構成される文化交流複合施設「パークスクエア」が存在している。

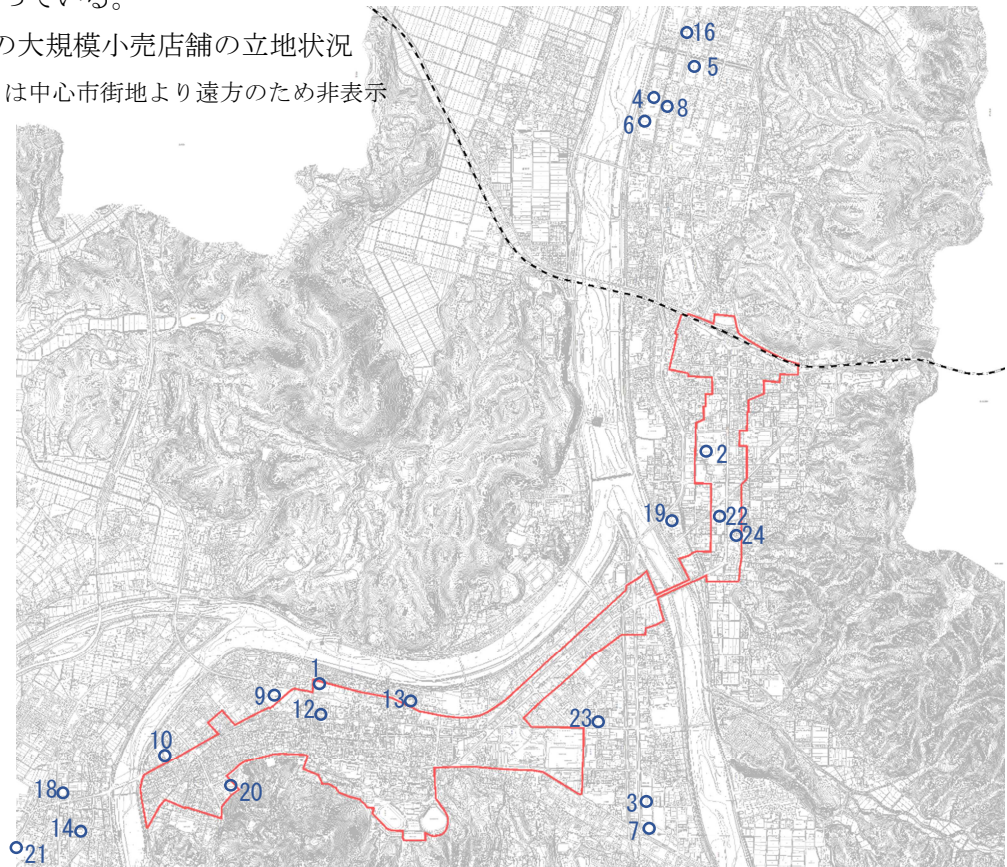


## ○商業施設の集積

中心市街地及びその近接地には、食料品スーパーや家具店等、日用品販売の大規模小売店舗が多数立地している。特に1万㎡超の大型の生活食料品スーパーが立地していることで、他地域からの利用も多くなっている。

## ○1,000㎡超の大規模小売店舗の立地状況

※店舗 11, 15, 17 は中心市街地より遠方のため非表示



## ○倉吉市の大規模小売店舗一覧（※は中心市街地内に立地する店舗）

出典：大型小売店舗総覧

|    | 店舗名                            | 住所           | 店舗面積              | 開設年月     |
|----|--------------------------------|--------------|-------------------|----------|
| 1  | マルワ倉吉（旧ダイエー）※                  | 大正町 2-61-2   | 15,684 ㎡<br>※延床面積 | 1983. 10 |
| 2  | 倉吉ショッピングセンターパープルタウン※           | 山根 557-1     | 11,377 ㎡          | 1981. 11 |
| 3  | スーパーホームセンターいない<br>倉吉中央店本舗      | 下田中町 947-2   | 9,823 ㎡           | 1998. 11 |
| 4  | ホームプラザナフコ倉吉北店                  | 河北町 128-1    | 4,994 ㎡           | 2011. 12 |
| 5  | 東宝河北 PLAZA                     | 福庭町 2-88     | 3,753 ㎡           | 1994. 12 |
| 6  | ラ・ムー倉吉店                        | 福吉町 1365-1   | 2,847 ㎡           | 2011. 04 |
| 7  | スーパーホームセンターいない<br>倉吉中央店・園芸ペット館 | 米田町 2-54-1   | 2,211 ㎡           | 1998. 11 |
| 8  | 100万満ボルト倉吉本店                   | 河北町 162      | 2,150 ㎡           | 2005. 10 |
| 9  | ラ・ムー倉吉店                        | 河北町 125-1    | 2,144 ㎡           | 2006. 10 |
| 10 | ハウジングランドいない倉吉西町                | 河北町 1696-1   | 1,938 ㎡           | 1993. 09 |
| 11 | ヤマダ電機テックランド倉吉店                 | 清谷町 2-143    | 1,467 ㎡           | 2013. 03 |
| 12 | 家具センター加納※                      | 大正町 1075     | 1,458 ㎡           | 1980. 04 |
| 13 | 本内家具店                          | 堺町 3-38      | 1,368 ㎡           | 1978. 09 |
| 14 | 東宝ストア西倉吉店                      | 西倉吉町 13-5    | 1,341 ㎡           | 1991. 03 |
| 15 | 丸合西倉吉店                         | 生田 348-1     | 1,200 ㎡           | 1998. 07 |
| 16 | TSUTAYA 倉吉店                    | 清谷町 2-47     | 1,184 ㎡           | 1999. 04 |
| 17 | ジュンテンドー西倉吉店                    | 生田 350       | 1,063 ㎡           | 1993. 11 |
| 18 | ダイレックス西倉吉店                     | 西倉吉町 19-5    | 1,727 ㎡           | 2017. 04 |
| 19 | ドラッグコスモス上井店                    | 伊木 274       | 1,703 ㎡           | 2018. 03 |
| 20 | ザグザグ倉吉南店                       | 鍛冶町 1-2971-2 | 1,313 ㎡           | 2020. 09 |
| 21 | ドラッグコスモス西倉吉店                   | 秋喜 170-1     | 1,484 ㎡           | 2021. 07 |
| 22 | ドラッグストアウェルネス八屋店                | 八屋 195-1     | 1,202 ㎡           | 2021. 10 |
| 23 | ドラッグストアコスモス南昭和店                | 南昭和町 66      | 1,501 ㎡           | 2022. 06 |
| 24 | ザグザグ倉吉八屋店                      | 八屋大通 159-1   | 1,434 ㎡           | 2022. 07 |

## 11. その他中心市街地の活性化のために必要な事項

## 〔1〕都市計画との調和等

## ○倉吉都市計画マスタープラン

2章〔3〕中心市街地要件に適合していることの説明、第3号要件（1）を参照

## ○倉吉都市計画区域 都市計画区域マスタープラン

2章〔3〕中心市街地要件に適合していることの説明、第3号要件（1）を参照

## 〔2〕その他の事項

## ○チャレンジショップ事業

平成16年から、中心市街地の空き店舗を低価格で貸出し、起業支援する取組「あきない塾」を実施し、現在までに31期のチャレンジショップ出店者（計50人）が半年～1年間の店舗運営を行い、そのうち30人が実際に起業を行った。

契約期間：6か月（最長1年間）、経費負担：家賃5000円程度（共益費別）

## ○鳥取県大規模集客施設立地誘導条例

地域の実情に合った規模の施設を立地誘導するため、都市計画区域外も含めて、施設の床面積に応じ、立地を誘導する地域の条件を明らかにする条例を制定した。

立地を誘導する施設は、鳥取県における施設の立地状況に合わせ、施設の床面積を3段階に区分（1,500㎡超から5,000㎡以下、5,000㎡超から10,000㎡以下、10,000㎡超）し、都市機能の集積状況や、人口の集積状況、公共交通機関のアクセス頻度、道路交通基盤の状況等を指標とした立地判断の要因から地域要件を明確化することで、立地誘導の適正化を図っている。

| 施設の総床面積             |                       | 10,000㎡超                                                   | 10,000㎡以下<br>5,000㎡超                     | 5,000㎡以下<br>1,500㎡超                                        | 備 考                                |                        |
|---------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| 立地判断の要因             |                       |                                                            |                                          |                                                            |                                    |                        |
| 都市機能の集積<br>「コンパクト性」 | 指標1<br>都市機能の集積状況      | ①集客施設の数                                                    | 100施設以上                                  | 25施設以上                                                     | 8施設以上                              | 敷地から半径1kmの範囲内          |
|                     |                       | ②公益施設等の数                                                   | 40施設以上                                   | 8施設以上                                                      | 4施設以上                              | 敷地から半径1kmの範囲内          |
|                     | 指標2<br>人口の集積状況        | 集客施設又は公益施設等を反復継続利用する者の居住する地域を包含する区域の居住人口                   | 3万人以上                                    | 2千人以上                                                      | 1千人以上                              | 敷地から半径1kmの範囲内<br>学校を除く |
|                     | 指標3<br>都市基盤の整備状況      | 水道が整備され、生活排水処理施設の対象区域であること。                                |                                          |                                                            |                                    |                        |
| 移動の円滑化<br>「交通アクセス性」 | 指標4<br>公共交通機関の施設との位置  | 敷地から半径2km以内に鉄道駅(利用者が4,000人/日以上)又は路線バス停留所(利用者が200人/日以上)がある  | 敷地から半径1km以内に鉄道駅又は路線バス停留所(利用者が70人/日以上)がある | 敷地から半径1km以内に鉄道駅又は路線バスの停留所(利用者が30人/日以上)若しくは路線バスの停留所が5箇所以上ある | バス停の利用者数は、500mの範囲内で隣接するバス停の利用者の合計数 |                        |
|                     | 指標5<br>公共交通機関のアクセスの頻度 | ①公共交通機関の路線数                                                | 5路線以上                                    | 2路線以上                                                      | 2路線以上                              | 鉄道及び路線バスの路線数           |
|                     |                       | ②公共交通機関の全ての運行頻度                                            | 1時間当たり最大6便以上                             | 1時間当たり最大3便以上                                               | 1時間当たり最大2便以上                       | 鉄道及び路線バスの路線数           |
|                     | 指標6<br>道路交通基盤の状況      | ①2車線以上の道路密度                                                | 6km/km2以上                                | 4km/km2以上                                                  | 2km/km2以上                          | 敷地から半径2kmの範囲内          |
|                     | ②周辺の主要交差点の集客時飽和度      | 集客施設に予定集客数があった場合の交通量が最も多くなる時間帯の交通解析により、平日・休日とも飽和度が0.9を越えない |                                          |                                                            | 敷地から半径2kmの範囲内                      |                        |