

## 平成28年度 地方創生推進交付金を活用して実施した事業の効果検証

No	① 交付対象事業の名称	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		実施計画掲載事業	⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
			指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見		今後の方針	今後の方針の理由
1	2次交通整備によるFIT受入対応実験事業	581,000	指標①	年間観光入込客数	2,300,000	人	H29.3	1,965,000	地方創生に効果があった		インバウンド型タクシー運行事業 2次交通マーケティング及び拠点整備 【観光交流課】	予定通り事業終了	外国人個人旅行者に対し、タクシー周遊プランの運行実験を実施し、アンケート調査を行った。鳥取県中部地震や大雪の影響もあり、外国人観光客の利用実績が伸びず、サンプルを多く確保できなかったが、この結果を踏まえたより良い2次交通のあり方、観光客の望む周遊プランの造成に向けて今後も継続して検討する。また、外国人観光客に向けた旅行商品の効果的な周知の方法について検討する。
指標②	年間観光宿泊客数	566,500	人	H29.3	539,879								
指標③	年間外国人宿泊客数	18,000	人	H29.3	17,426								
2	鳥取医療産業戦略ステップアップ推進事業	3,720,000	指標①	誘致企業及び新規参入による医療機器製造従事者数: 0人(H27)→180人(H30)	0	人	H29.3	57	地方創生に効果があった		未来いきいき総合戦略ブラッシュアップ支援業務 【総合政策課】	事業の継続	「倉吉市未来いきいき総合戦略」に基づく各種事業について、より実効性の高い施策立案・事業計画のための調査を行った。調査結果に基づく事業の計画・実施に向け、より詳細な調査を行っていく必要があるため。
指標②	部品の試作開発: 0件(H27)→3件(H30)	0	件	H29.3	0	市場開拓支援業務 【商工課】	事業の継続	地元企業の事業拡大、雇用増を図るうえで、新たな販売ルートへの促進、販売力・競争力の更なる向上や地元企業の技術や商品の認知度の向上により、販路開拓へつなげて行く必要があるため。					
指標③	工場見学を伴う観光客数: 0人(H27)→700人(H30【単年】)	300	人	H29.3	280	移住定住相談員 【地域づくり支援課】	事業の継続	移住定住者の増加を図るため、県外相談会への参加及び空き家バンク登録等の業務を行った。今後も継続的に移住定住者の増加を図るため、移住者が円滑に市内に定住できるように支援を行う必要があるため。					
指標④						雇用促進コーディネーター 【商工課】	事業の継続	倉吉管内の有効求人倍率が上昇傾向にあり、人材確保が難しくなりつつある状況において、誘致企業や規模拡大を行う地元企業の雇用計画に対して、企業側のニーズを把握しながら1件でも多くのマッチングに繋げて行く必要があるため。また、UI等移住定住希望者への就業情報の提供や企業とのマッチングにも取り組んでいく必要があるため。					
指標⑤													