

【資料3】

地域産業振興ビジョンにおける戦略施策目標の達成に向けて取り組む主要事業について

1 主要事業とは

主要事業とは、改訂版・地域産業振興ビジョンにおいて体系を整理した「戦略・施策」の目標を達成するために妥当性が高く、有効性があり、かつ効率性のある事業として位置づけたものであります。概ね3か年度を目安に、予算との連動を見ながら、事業実施するものであります。

2 戦略・施策における主要事業の進捗状況（平成28年度）

戦略1 雇用の創出と確保

施策名	主要事業	進捗状況（活動状況）	当初事業費
企業立地（起業）の促進	企業誘致推進事業	市内外への訪問活動の実施、製造業や事務系企業への立地補助金支出	462,189千円
就業情報の提供	就業情報提供事業	雇用推進コーディネーターを配置し求人登録、求職者対応を実施	2,053千円
人材育成の推進	中小企業人材育成支援事業（※）	直接的な事業の実施は出来なかったものの、県立産業人材育成センターの実施する訓練等の情報を提供	0千円
環境・エネルギー等新産業の育成	木質バイオマス等再生可能エネルギー活用事業（※）	関係機関15団体による「木質バイオマス等再生可能エネルギー活用検討協議会」を設置し、先進地（島根県雲南市）視察するとともに、講演会を開催。運営は、鳥取県地域エネルギー社会推進事業補助金（300千円）を活用	0千円

戦略2 農商工連携による6次産業化の推進

施策名	主要事業	進捗状況（活動状況）	当初事業費
地域ブランド商品の開発推進	地域特産品づくり事業	特産品である「プリンスメロン」の導入50周年記念による知名度向上に取り組む	1,000千円
	地域資源活用新事業創出支援事業	異業種連携による新商品開発の取り組みあり（1件）	800千円
マーケティング強化と販路拡大の推進	地域商品販売促進事業（※）	中部発信プロジェクト（中部市町、倉吉商工会議所、商工会連合会中部支部、中部登録事業者等の集合組織）による販売やネット卸の仕組み構築を検討	0千円
	商品等販路開拓支援事業	工業製品を中心に商談会への参加事業者あり（6件）	3,000千円

戦略3 にぎわい創出と観光の振興

施策名	主要事業	進捗状況（活動状況）	当初事業費
商店街等のにぎわいづくり	にぎわいのある商店街づくり支援事業	店舗改装による新規出店2件、出店済み事業者の家賃補助（出店促進）7件	5,080千円
新規開業など事業者への支援の充実	新規開業・経営改善促進事業（※）	よろず支援拠による夜間ビジネス相談窓口を実施（5回）。「FAAVO 鳥取」に地域パートナーとして参加（市内でのプロジェクト参加者あり）	0千円
	チャレンジショップ設置運営事業	2名の卒業生（1名は中心市街地で開業）と3名の新規入居者（体験中）あり	1,300千円
観光戦略に基づく観光情報の発信	観光ビジョン策定事業（※）	戦略的に展開するためのビジョンを策定（ワークショップ3回、検討会4回）	9,888千円
	観光情報発信充実事業	観光専門雑誌への情報掲載	1,599千円
観光資源の活用と整備	観光資源発掘・整備事業	イベント、フィギュア展示の実施、農村型体験誘致協議会等の活動支援	18,500千円
受け入れ環境の整備	観光環境整備事業（※）	音声ガイドを活用した観光情報の提供、整備	1,390千円

（注）主要事業名の「※」は新規事業

3 主要事業の進行管理（振り返り）

上記に示した主要事業の取り組みについては、平成28年度決算時（平成29年10月ごろ）に振り返りを実施し、戦略会議での議論を経て、次年度（平成30年度）の事業計画等への反映を検討します。