

# 倉吉市地域産業振興ビジョン（概要版）

## 策定の目的

倉吉市くらしよし産業元気条例に基づき、地域産業振興戦略を定めた「倉吉市地域産業振興ビジョン」を策定することにより、地域経済の活性化と雇用の創出を促進する取組みを進め、市民生活の向上と豊かで暮らしやすい地域社会の実現を図ろうとするものです。

## ビジョンの内容

### 基本目標

### 市民生活の向上と豊かで暮らしやすい地域社会の実現

- 1 市内中小企業の経営安定化が図られ、中小企業が地域の雇用を支えています。
- 2 市内企業の経営基盤の強化と新規企業の立地により、新たな雇用創出が図られ、立地企業が本市に定着しています。
- 3 本市の豊富な農産物など地域資源を活かした新しい商品が次々と生み出され、地域外においてもその消費が拡大し、食品加工業の振興により、地域経済が活性化しています。
- 4 商店街では空店舗が有効に活用され、消費者ニーズに応えた商業活動が展開され、地域内外から多くの買い物客が訪れて賑わいが創出されています。
- 5 地域資源を活用した観光業の振興により、宿泊業・飲食店をはじめとした地域の商業活動が活性化しています。

## 方向性と戦略

【基本目標】 市民生活の向上と豊かで暮らしやすい地域社会の実現

地域経済の活性化と雇用創出の促進

### 【数値目標】

- ① 雇用自立度の改善
- ② 市民所得指数の持続的上昇

### 【戦略1】

雇用の創出と確保

### 【戦略達成のための施策】

- ① 企業立地（起業）の促進
- ② 就業情報の提供
- ③ 人材育成の推進
- ④ 環境・エネルギー等新産業の育成

### 【戦略2】

農商工連携による  
6次産業化の推進

### 【戦略達成のための施策】

- ① 地域ブランド商品の開発推進
- ② マーケティング強化と販路拡大の推進

### 【戦略3】

にぎわい創出と  
観光業の振興

### 【戦略達成のための施策】

- ① 商店街等のにぎわいづくり
- ② 新規開業など事業者への支援の充実
- ③ 観光戦略に基づく観光情報の発信
- ④ 観光資源の活用と整備
- ⑤ 受け入れ環境の整備